

静銀ビジネスクリエイト株式会社

所在地: 静岡市 創業: 平成11年 資本金: 4000万円 従業員数: 846名(男性139名、女性707名) 業種: 金融事務サービス

◆社内公募やFA（フリーエージェント）制度により社員のやる気を引き出し、新たな業務に挑戦。

・事務サービスの仕事が多いため、仕事のマンネリ化や能力を高めようとするモチベーションが低下しないよう、自分のやる気次第で新たな分野に挑戦が可能な仕組みを導入。



		取組内容や仕組み
(きつかけ) 取組前	<p>女性中心の職場で管理者の養成やモチベーション向上に苦勞していた</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1999年静岡銀行より事務集中部門を分社した。設立当初から女性社員が大半を占め、管理監督者をどのように育てていくかが課題であった。 ✓ 銀行業務の事務作業が中心となるため、仕事のマンネリ化や能力向上の意識を高めるのに悩んでいた。 	<p>人材育成への取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 銀行の子会社なので受注は安定していたが、様々な仕組みが出来上がっていて、自助努力の余地は人材育成の分野に限られていた。 ✓ 人材育成を図るため、10年間かけて研修制度の改革に取り組み、OFF-JT、OJT、自己啓発及びキャリア開発による金融事務のエキスパートを養成し、生産性の向上と管理監督者の養成を実施。 <p>社員の意識改革とやる気を引き出す取組の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 仕事のマンネリ化の防止や能力を高めようとするモチベーションを低下させないよう、社内公募やFA(フリーエージェント)制度により、社員本人のやる気次第で新たな分野に挑戦できる仕組みを導入。 ✓ 顧客に対する営業の仕事に興味があった場合は、静岡銀行への転籍も可能としており、また、その逆に事務職に転換したい静岡銀行社員の転籍も受け入れている。 ✓ 事務サービスに求められる「CS」「厳正化」等の推進を目的とした委員会を各事業所に設置、若手社員をリーダーに登用することで組織が活性化し、社員の「提案力、解決力」向上につなげている。
(効果) 取組後	<p>より良いサービスの提供と円滑な管理者の養成が実現</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 人材育成の取組が社員の能力向上につながり、業務の生産性が上がるとともに、設立当初は苦勞した新卒採用も生き活きと働く女性社員の姿に共感が得られ、円滑に進むようになった。 ✓ 管理職に占める女性の割合49.3%(全産業平均9.0%)…管理職全体83名中女性41名。平成29年12月「えるぼし」認定(最高レベル3段階)取得。 ✓ 平成29年11月「えるぼし」認定(最高レベル3段階)取得、平成30年5月「プラチナくるみん」認定取得。 	