

# 株式会社共立アイコム

所在地:藤枝市 創業:1954年 資本金:5000万円 従業員数:150名(男性 95名、女性 55名) 平均年齢:38.9歳 業種:総合印刷・情報サービス業

## ◆脱・印刷業を掲げ、情報価値創造業として社内外の課題解決に取り組む。

・時代の変化にあわせ、総合印刷業から、セールスプロモーション、Web制作、システム開発、イベント事業、ブランディングと、多岐にわたる事業を展開。情報価値創造業としてお客様に付加価値を提供するだけでなく、さまざまな工夫で、働きやすさと働きがいの社内改革に積極的に取り組んでいる。



(きつかけ) 取組前

### 社内・外の課題や悩みが顕著化

- ✓ 商店街:商店街に足を運ぶ利用者が減少。企画力が乏しい。
- ✓ 学校関係者:企業と連携した教育の場を設けたい。社会との接点の場を増やしていきたい。
- ✓ 官公庁:若者の県市外流出が増加。地元企業の新卒採用が年々困難になっている。
- ✓ 社内:受注産業ということもあり、時間外労働時間が多く、有給の取得率も低い。

(効果) 取組後

### 情報価値創造業への進化と、働きやすさと働きがいの追求の両方を実現

- ✓ 合同採用イベントは、地元企業や学生から反響があり、毎年実施。また、富士山コスプレ世界大会は地域に根付いたイベントとして県内外から多くの観光客を集客、メディアにも多く取り上げられ、商店街の活気に一役買っている。
- ✓ 平成27年7月、静岡県男女共同参画社会づくり活動に関する知事褒賞、平成27年12月、ふじのくにイクボス活躍リーディングカンパニー知事褒賞を授賞。
- ✓ 平成18年7月より3期にわたり行動計画を策定し、取組を続け、平成29年9月、仕事と家庭を両立しやすい企業として2度目の「くるみん」認定取得。

## 取組内容や仕組み

### 地域の活性化への取組

- ✓ 清水駅前の商店街活性化のため「富士山コスプレ世界大会」を企画プロデュース。開催5回を数え、去年は2日間で3万5千人来場。
- ✓ 去年は静岡市内の専門学校と産学連携事業に取り組み、学生にポスターデザイン等企画提案の生きた学習の場を提供。
- ✓ 官公庁とタイアップした合同企業説明会やインターンシップ合同広告を企画し、人手不足に悩む地域企業を支援。

### 働きやすい環境づくり

- ✓ 5日、10日ごと時間外労働時間数を個人別に集計し、全社にメール配信。時間外の多い社員にはPCに赤札を立て、見える化するなど、全社で改善策を検討、実施。
- ✓ 年次有給休暇の取得促進のため、一斉付与制度(全社一斉付与日年4日)や誕生日有給制度を設け、取得しやすい環境を形成。
- ✓ デザイナー職中心に女性社員も多く、積極的に子育てしやすい職場環境を整備、育休復職後の就業形態を本人が自由に選択できる仕組みを導入し、復職率100%を継続。
- ✓ 目標管理制度を採用し、成果だけでなく取組姿勢や意欲を評価。年齢・性別・社員区分に関係なく、管理職登用やアイデア採用、プロジェクトへの抜擢をしている。