

# ティーライフ株式会社

所在地: 島田市 創業: 昭和58年 資本金: 3億5662万円 従業員数: 115名 (男性40名、女性75名)  
平均年齢: 34.4歳 業種: 健康茶・健康食品・化粧品等の通信販売 (平成29年7月31日現在)

## ◆差別化にこだわった独自の事業体制で通信販売に専業し、地元製茶農家ともウィンウィン関係を構築。

・自社企画商品を中心に、ニッチ市場の開拓による自社ブランドの浸透を図る。製造(地元製茶農家へ委託)、出荷、受注などの業務でアウトソーシングを活用し、業務の繁閑ロスを減少。



		取組内容や仕組み	
取組前 (きっかけ)	<b>女性社員の増加により働き続けられる環境整備が必要となった</b>	<b>育児休業者への支援</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 緑茶のティーバック加工と通信販売を目的に設立され、平成14年に通信販売に専業化。商品デザインや電話対応で募集をかけると圧倒的に女性の応募が多く、現在は社員115名中女性が約7割を占める。</li><li>✓ 女性社員の増加に伴って、育児休業制度の整備をはじめ、女性が働き続けられる環境を整備する必要があった。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 産休及び育児休業者の社内手続きを一覧化したサポートガイド作成し、スムーズな休業取得及び復職を支援。</li><li>✓ 育児休業中の社員に経営計画発表会への参加を促し、復職に向けたミーティングを実施した。また、育休中の社員への情報提供として社内で行われる「情報交換会」の議事録をメール送信した。</li></ul>	
取組後 (効果)	<b>女性の継続就業が好業績へつながっている</b>	<b>自己申告制度の活用</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 女性の長期休業は主要戦力を欠くことになり痛手だが、現在のパワーが少し落ちてでも復帰して長期間勤めてもらう方が会社にとってプラスになる。</li><li>✓ 復帰後の社員の労働時間は、本人の希望通りとしている。また、現在課長職以上の女性管理者は30%を超えている。</li><li>✓ 自己申告などに基づく社内制度の改善で、新卒3年以内の離職率が3%未満と、定着率が非常に高い。</li><li>✓ 平成29年10月「くるみん」認定取得。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 年に1回社員に対して働き方に関するアンケートを実施し、社内制度の改善を図っている。</li></ul> <b>地元製茶農家との協業</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ ペットボトル等の普及によってお茶の消費が落ち込み、製茶農家の経営が苦しくなっている状況。この状況を逆手に取り、逆転の発想で、製茶農家の生産の空きスペースを活用して低コストで商品を製造してもらい、通販ルートに乗せるウィンウィン関係を構築している。</li></ul>	