

# 本橋テープ株式会社

所在地: 吉田町 創業: 昭和37年 資本金: 1,000 万円 従業員数: 44人(男性12名、女性 32名) 平均年齢44歳 業種: 製造業



◆社員一人ひとりとの密接なコミュニケーションにより、業務配分を適正化するとともに、地域に密着したイベントとのコラボによりイメージアップを促進。

・経営トップが社員一人ひとりとの密接なコミュニケーションを図ることにより、業務配分を適正化し、時間外労働の削減を実施。また、地域に密着した活動の実施や、メディアを通じた積極的な広報でイメージアップを実現。

(きつかけ) 取組前

## 人材確保に悩む

- ✓ 人を募集しても集まらず、人材の確保に悩んでいた。
- 時間外労働をする人が評価されるなど古い考え方があった
- ✓ 時間外労働を多くする人が頑張っている人という認識が社員にあった。
- ✓ 性別役割分担意識があった。

取組後(効果)

## 生産性の向上

- ✓ 社員の一人ひとりとコミュニケーションを図ることにより適正な業務配分を行うことができ、無駄が削減され生産性が向上。それにより、時間外労働が削減されるとともに、年次有給休暇の取得率も向上。

## 人手不足の解消

- ✓ 地域でのイベントやメディアへの出演、ユースエールの認定、男女共同参画宣言事業所知事褒賞の受賞により知名度が向上し、人手不足の解消が推進。

## 女性社員の活躍促進

- ✓ 女性の職域が拡大し、活躍を促進。

## 取組内容や仕組み

### 中小企業の強みを生かした取組を実施

- ✓ 経営トップが社員一人ひとりと積極的にコミュニケーションを図ることにより業務配分を適正化。時間外労働が発生している部門について、原因解明や解決を迅速に行うなど機動力ある取組を実施。また、妊娠・出産・休暇取得のための業務の見直しなど、きめ細やかな配慮を実施。
- ✓ 年次有給休暇を時間単位で取得出来るようにして積極的な取得を促進。
- ✓ 30歳～40歳の平均年齢を下回る若い世代を積極的に責任ある役職に抜擢し、活躍を促進。ユースエール認定を取得。

### 地域と密着した活動の実施

- ✓ 地域の会社と連携してイベント「伝」を実施。イベントでは自社の製品に触れながら事業内容を知ってもらい、地域でのイメージをアップさせるとともに、職員のモチベーションも向上。

### 女性社員の活躍促進

- ✓ 行動計画を策定し、女性の活躍を推進。
- ✓ 静岡県の男女共同参画宣言事業所知事褒賞を受賞。

### メディアへの積極的な出演

- ✓ メディアへの積極的な出演を行う広報を実施。