



経済産業省
関東経済産業局

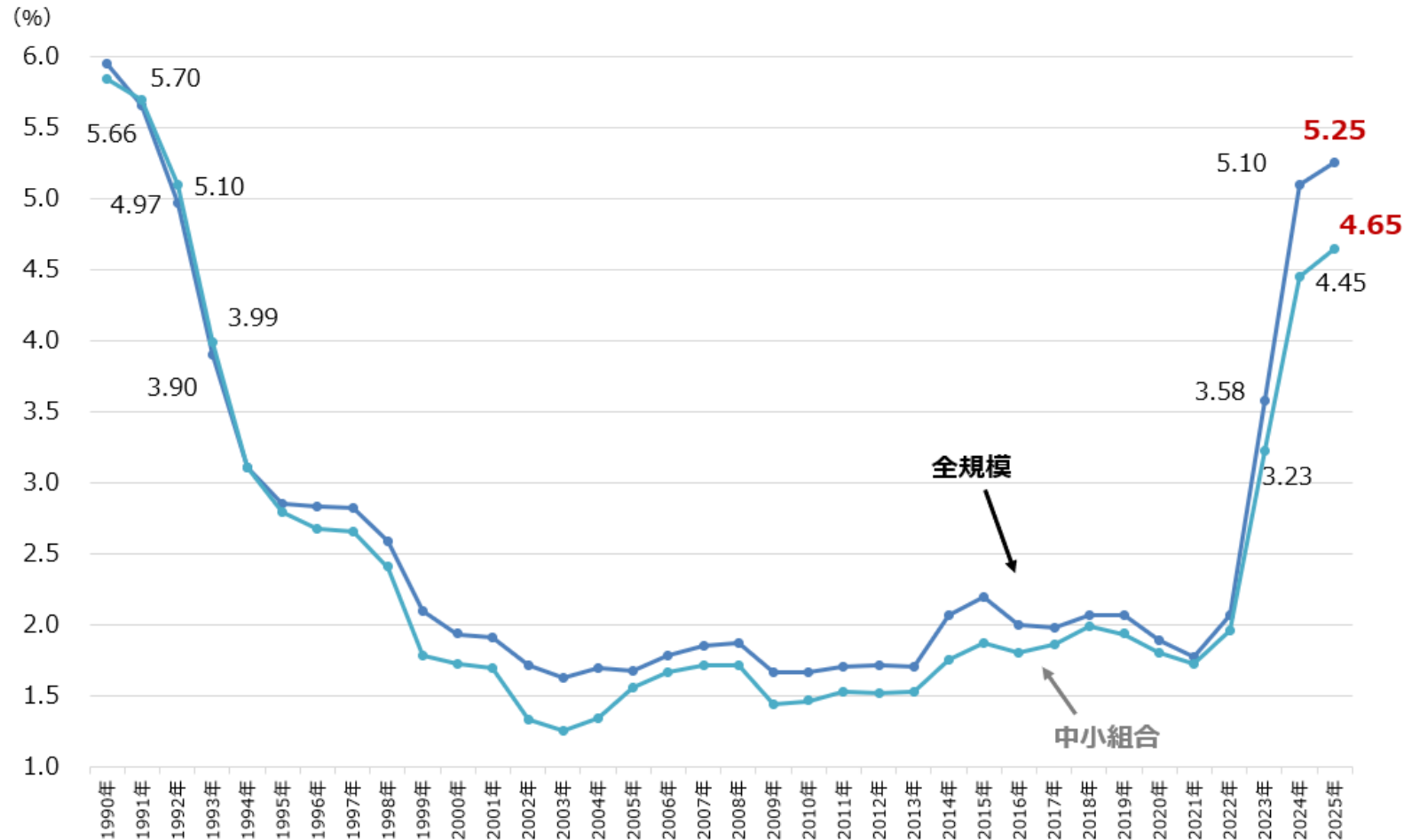
中小企業・小規模事業者の賃上げ支援策について

2026年1月

関東経済産業局

賃上げ：33年ぶりの水準の継続

- 2024年の春季労使交渉賃上げ率（最終集計結果）は5.10%と、1993年以来33年ぶりの5%超えとなる高い伸び。
- 2025年の春季労使交渉賃上げ率（最終集計結果）は、5.25%（中小組合は4.65%）。

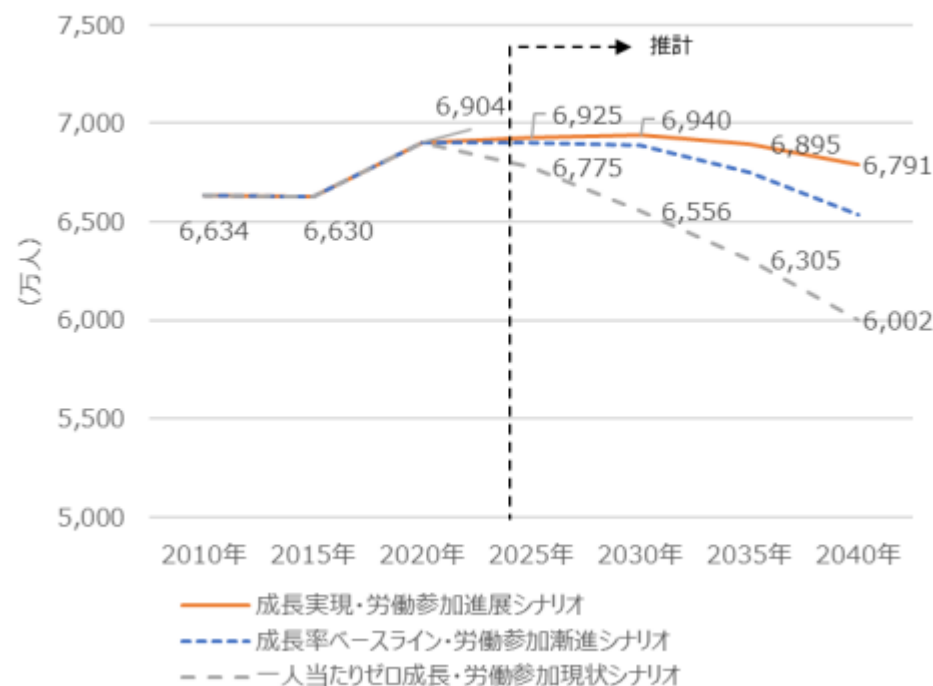


※ 1：調査対象は、連合加盟企業の組合。「中小組合」は、組合員数300人未満の組合。
※ 2：賞与等を含まない月例賃金ベース。平均賃金方式（集計組合員数による加重平均）の集計。
※ 3：1990年～2024年については最終集計結果、2025年については第6回回答集計結果であり、今後数字が変動する可能性がある。
（出典）日本労働組合総連合会「春季生活闘争回答集計結果について」

人口減少に伴う構造的人手不足

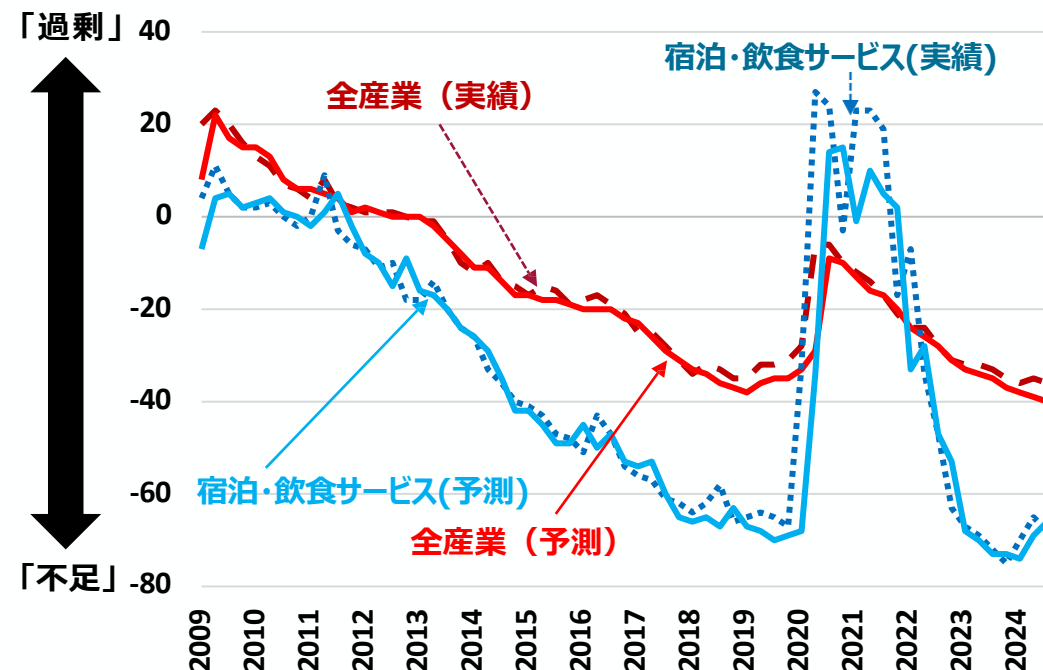
- 労働力人口の見通しには様々なシナリオがあるが、経済・雇用政策を講じ、経済成長と女性及び高齢者等の労働市場への参加が一定程度進む場合（**成長率ベースライン・労働参加漸進シナリオ**）では、**2030年に6,886万人、2040年に6,536万人**となることが見込まれる。
- 足下の雇用判断では**全産業で人手不足**であり、特に宿泊・飲食をはじめとする**サービス業で人手不足感**が強い。
- 全人口より先に労働力人口が減少していくことを踏まえれば、**労働力不足は中期的なトレンド**と見込まれ、**引き続き、労働力確保のための賃上げが求められる可能性は高い**。

労働力人口の見通し



(出所) 左図: 2023年度版 労働力需給の推計 (JILPT)

雇用人員判断DIの推移



(出所) 日本銀行「全国企業短期経済観測調査」2024年10月1日公表

中小企業・小規模事業者への賃上げ支援策

- ・課題の把握

Step1 : 人件費増加額の試算

Step2 : 利益構造の可視化

Step3 : 課題のあぶりだし（価格交渉・価格転嫁、デジタル化・IT導入・経営改善など）

- ・課題別の処方箋

- 原資の確保（価格交渉・価格転嫁）支援策：価格交渉促進月間、取引かけこみ寺
- 収益力強化（売上拡大・生産性向上）支援策：デジタル化・AI導入補助金、持続化補助金、省力化投資支援
- 経営基盤の安定化（経営改善・再チャレンジ）支援策：中小企業活性化協議会、事業再構築補助金、信用保証制度
- 人材確保・事業承継支援策：事業承継・M&A支援、事業承継・M&A補助金
- 地域特性に応じた補完策支援策：重点支援地方交付金

課題の把握(賃上げ・最賃対応特設サイト)

賃上げに利用できる補助金、助成金、税制、相談窓口などをまとめています。



STEP1. 賃上げに必要な人件費の増加分を知る

人件費増加額シミュレーション

事業所がある都道府県
選択してください

あなたの事業所がある都道府県の最低賃金額

都道府県を選択すると最低賃金額が表示されます。

| 最低賃金(円/時) | 最低賃金(円/月) | 最低賃金(円/年) | 最低賃金(円/人) | 操作 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 計算 |

※ 本シミュレーションは、賃金引上げに伴う人件費増額の概算を算出する参考用で実際の金額とは異なります。詳細な試算は、専門家や関係機関にご確認ください。

最新情報一覧はこちら

チラシ一覧はこちら

中小企業庁の「ミラサポplus」サイトにおいて、賃上げ・最賃対応の特設サイトを10月30日(木)に公開。
(<https://mirasapo-plus.go.jp/chinage/index.html>)

<内容>

- ・ 自社の賃上げ額をまず知っていただく。
- ・ 商品・サービス別、顧客別の「利益」を計算し、「伸ばすべき」商品・サービスを検討していただく。
- ・ 賃上げ原資の確保のためのヒントを提供。
 - － 価格交渉・価格転嫁したい
 - － 売上増加・生産性向上したい
 - － IT導入・省力化したい
 - － 経営改善・事業再生・再チャレンジしたい
 - － 事業承継を進めたい。
- ・ 上記の5つの対策のイメージの漫画、企業の事例、相談窓口、関連する補助金等の施策の紹介

中小企業・小規模事業者への賃上げ支援策

- ・課題の把握

Step1：人件費増加額の試算

Step2：利益構造の可視化

Step3：課題のあぶりだし（価格交渉・価格転嫁、デジタル化・IT導入・経営改善など）

- ・課題別の処方箋

- **原資の確保（価格交渉・価格転嫁）支援策：価格交渉促進月間、取引かけこみ寺**
- 収益力強化（売上拡大・生産性向上）支援策：デジタル化・AI導入補助金、持続化補助金、省力化投資支援
- 経営基盤の安定化（経営改善・再チャレンジ）支援策：中小企業活性化協議会、事業再構築補助金、信用保証制度
- 人材確保・事業承継支援策：事業承継・M&A支援、事業承継・M&A補助金
- 地域特性に応じた補完策支援策：重点支援地方交付金

価格転嫁・取引適正化対策の今後の方向性（まとめ）

1. 法の厳正な執行

- ① **中小受託取引適正化法【取適法】**（従業員基準の追加による対象拡大、協議に応じない一方的な価格決定や手形払いの禁止等。）
- ② **受託中小企業振興法【振興法】**（従業員基準の追加による対象拡大、指導・助言に従わない事業者に具体的に改善を促す勧奨を追加等。）
- ③ **フリーランス・事業者間取引適正化等法**（フリーランスの取引環境、就業環境の整備。2024年11月施行。）

※①及び②は2026年1月1日より改正法施行。取適法対象外取引に関する適正化策について企業取引研究会（公取・中企庁共催）で検討中。

2. 民間の自主的取組の後押し

→事業所管大臣を通じた**業界への働きかけ強化** ※米国関税措置の影響も注視

- ① **価格交渉促進月間**（2021年9月から開始。毎年9月、3月に実施）に基づく、「**発注者リスト**」公表、**迅速な注意喚起、指導・助言**
- ② 価格転嫁を阻害する**商習慣の見直し**（取組状況の見える化、PDCAサイクルによる改善）
- ③ 取引適正化のための**自主行動計画**（31業種・88団体 ※2025年12月時点）の**改訂・徹底**
- ④ **パートナーシップ構築宣言**（83,172社 ※2025年12月24日時点）の**周知・実効性の向上**
- ⑤ **労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針**（2025年12月改正）の**周知・徹底**

3. 取引実態の把握・相談対応

- ① **取引Gメン**（約330名）が取引実態をヒアリング（年間1万件以上）
- ② **取引かけこみ寺**（全国47都道府県に設置）における相談対応を実施（年間1万件以上）

4. 官公需における価格交渉・価格転嫁の促進

- ① 国等の契約の基本方針（2025年4月閣議決定）等を踏まえた、発注者側から少なくとも**年1回以上の協議の促進、低入札価格調査制度や最低制限価格制度**の導入拡大・活用（総務省を通じ自治体へ周知。導入状況の見える化・公表）。

※価格交渉促進月間の発注者リストで67自治体が公表されたことを踏まえ、適切な対応を求める文書を総務省から自治体へ発出（8月5日）

- ② **令和8年度予算編成**における、**経済・物価動向等の適切な反映**。令和7年度補正予算の**重点支援地方交付金**の活用。

取適法（中小受託取引適正化法）の概要

※赤色は改正内容

法目的

中小受託取引の公正化 ・ 中小受託事業者の利益保護

適用対象

①取引の内容 + ②規模要件 = 対象取引

①取引の内容

製造委託

修理委託

情報成果物作成委託
(プログラム)

役務提供委託
(運送・倉庫保管・情報処理)

特定運送委託

②規模要件

委託
事業者

資本金 3 億超

資本金 1 千万超 3 億以下

常時使用する従業員300人超

中小
受託
事業者

資本金 3 億以下（個人含む）

資本金 1 千万以下（個人含む）

常時使用する従業員300人以下（個人含む）

①取引の内容

情報成果物作成委託
(プログラム除く)

役務提供委託
(運送・倉庫保管・情報処理除く)

②規模要件

委託
事業者

資本金 5 千万超

資本金 1 千万超 5 千万以下

常時使用する従業員100人超

中小
受託
事業者

資本金 5 千万以下（個人含む）

資本金 1 千万以下（個人含む）

常時使用する従業員100人以下（個人含む）

義務

発注内容を明示する義務（発注書の交付）

取引に関する書類等を作成・保存する義務（2年）

支払期日（受領後60日以内）を定める義務

遅延利息（14.6%）の支払義務

禁止行為

受領拒否

支払遅延（手形払等の禁止）

減額

返品

買ったたき

購入・利用強制

報復措置

有償支給原材料等の対価の早期決済

割引困難な手形の交付

不当な経済上の利益提供要請

不当な給付内容の変更・やり直し

協議に応じない一方的な代金決定

措置

公取委による勧告、公取委・中企庁・事業所管大臣による指導・助言

振興法（受託中小企業振興法）の概要

※赤色は改正内容

法目的

受託中小企業の振興

適用対象

①取引の内容 + ②規模要件 = 対象取引

①取引の内容

製造委託

修理委託

情報成果物作成委託

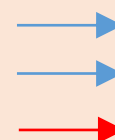
役務提供委託

特定運送委託

②規模要件 (製造業、建設業、 運輸業その他)

委託
事業者

資本金が中小受託事業者より1
円でも大きい
常時使用する従業員数が、中小
受託事業者より1人でも多い



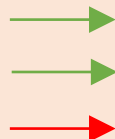
中小
受託
事業者

資本金3億以下(個人含む)
常時使用する従業員300人以下

②規模要件 (サービス業)

委託
事業者

資本金が中小受託事業者より1
円でも大きい
常時使用する従業員数が、中小
受託事業者より1人でも多い



中小
受託
事業者

資本金5千万以下(個人含む)
常時使用する従業員100人以下
(個人含む)

具体的な措置

① 経済産業大臣が中小受託事業者と委託事業者のよるべき基準として「振興基準」※を定める。

※パートナーシップ構築宣言では振興基準遵守が必須(約8万社が宣言)。業界団体の自主行動計画(31業種・88団体)にも振興基準の遵守が盛り込まれる

② 上記の「振興基準」に関し、事業所管大臣から事業者への指導・助言又は勸奨。

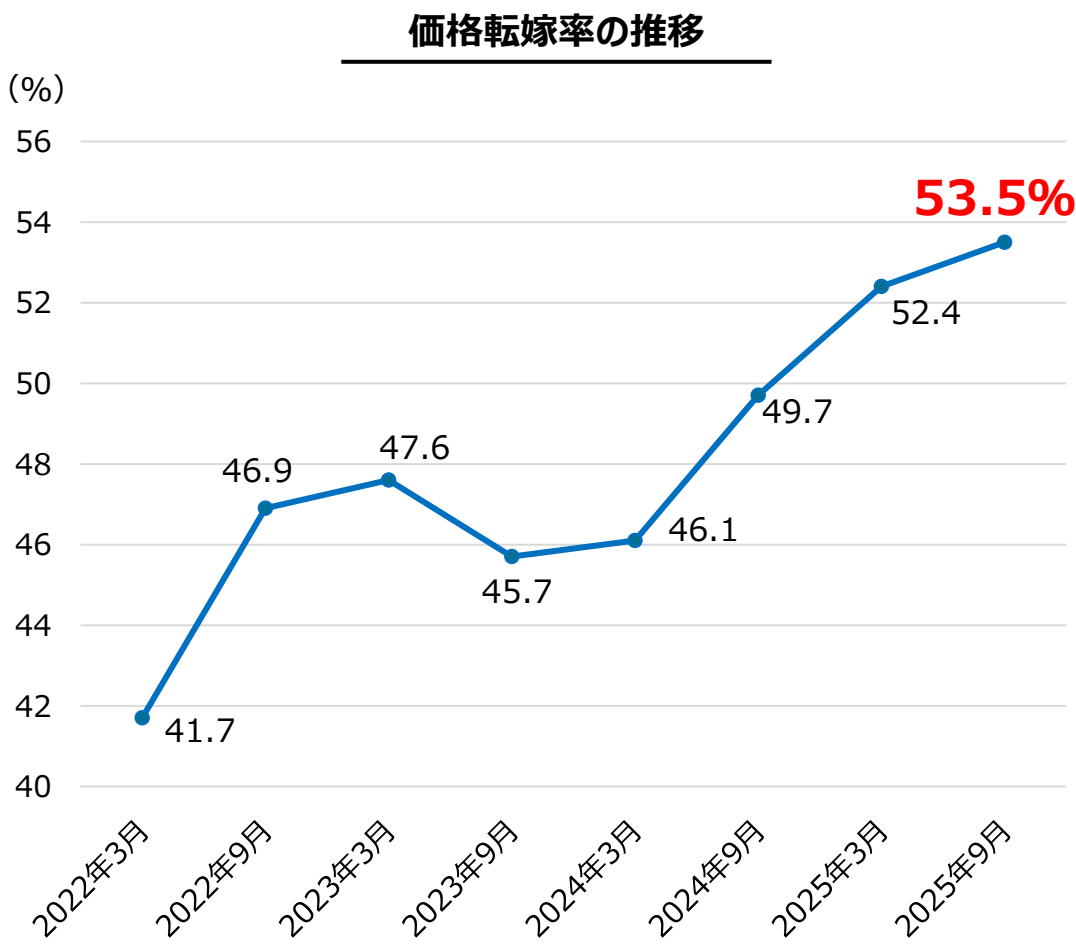
③ 調査、公表 (例: 価格交渉・転嫁等の状況の「発注者リスト」(発注側企業446社及び71の国の機関・地方公共団体)を公表)

④ サプライチェーンの多段階にある受注側企業と発注側企業が協力して作成する「振興事業計画」について、金融支援。

⑤ 国及び地方公共団体の責務、連携強化。

価格転嫁の状況

- 価格転嫁率は改善傾向にはあるものの、未だ**53.5%**と道半ば。業種別にも差がある状況。



※2022年3月は集計方法が異なるため参考値。

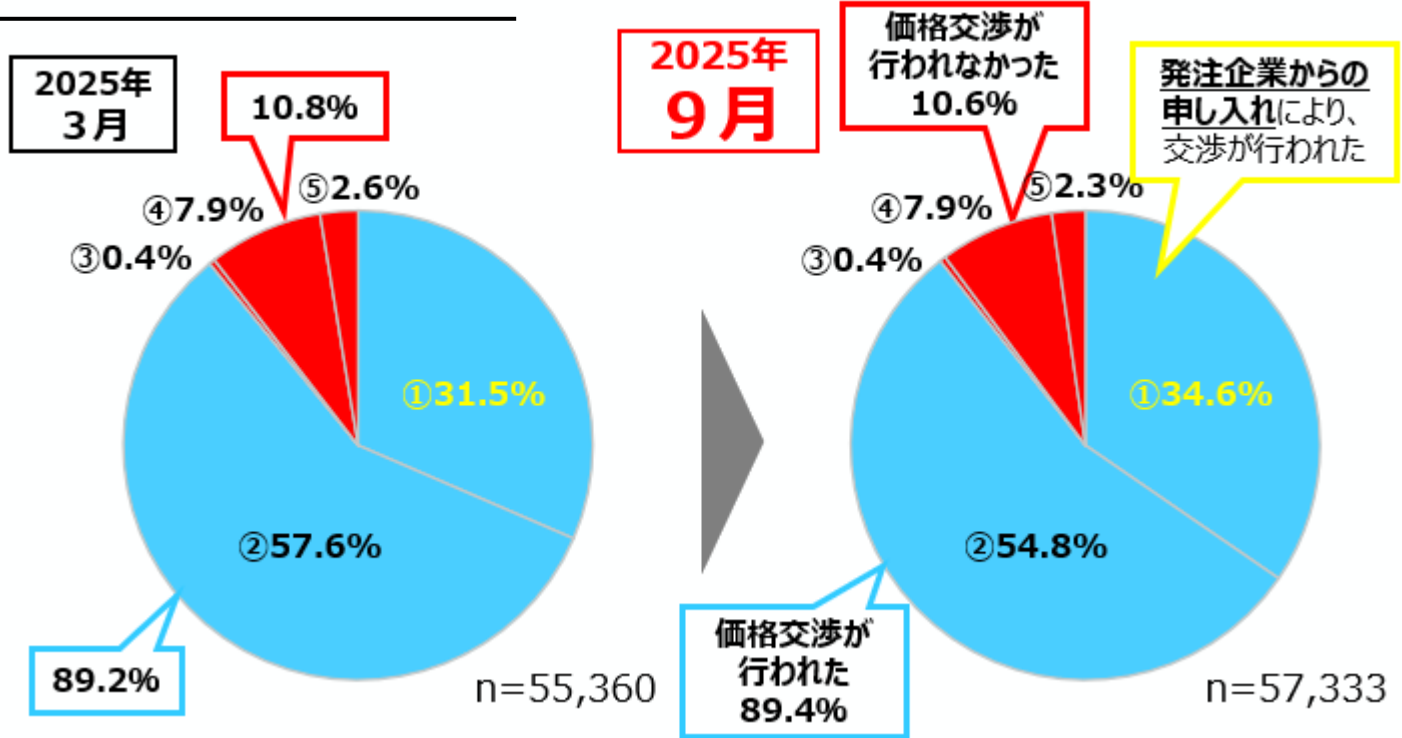
業種別の価格転嫁率

| 2025年 9 月 | | | コスト増に対する転嫁率 | |
|-------------|-----|-----------------|-------------|---------------|
| 全体 | | | ↑ | 53.5% (52.4%) |
| 業 種 別 | 1位 | 化学 | ↑ | 66.7% (64.8%) |
| | 2位 | 電機・情報通信機器 | ↑ | 60.6% (58.4%) |
| | 3位 | 機械製造業 | ↑ | 59.4% (56.2%) |
| | 3位 | 造船 | ↑ | 59.4% (57.6%) |
| | 5位 | 食品製造業 | ↓ | 59.3% (60.3%) |
| | 6位 | 自動車・自動車部品 | ↑ | 58.9% (56.6%) |
| | 7位 | 飲食サービス | ↓ | 57.2% (57.3%) |
| | 8位 | 金融・保険 | ↑↑ | 56.2% (51.1%) |
| | 9位 | 金属 | ↑ | 54.2% (50.9%) |
| | 10位 | 卸売 | ↓ | 54.1% (54.4%) |
| | 11位 | 小売 | ↑ | 54.0% (52.5%) |
| | 12位 | 建設 | ↑ | 53.2% (52.6%) |
| | 13位 | 鉱業・採石・砂利採取 | ↑ | 52.9% (52.2%) |
| | 14位 | 電気・ガス・熱供給・水道 | ↓ | 52.7% (53.6%) |
| | 15位 | 運輸・郵便（トラック運送除く） | ↑ | 52.4% (51.5%) |
| | 16位 | 不動産業・物品賃貸 | ↑ | 51.7% (48.5%) |
| | 17位 | 情報サービス・ソフトウェア | ↓ | 50.9% (54.3%) |
| | 18位 | 石油製品・石炭製品製造 | ↑ | 50.0% (46.0%) |
| | 18位 | 紙・紙加工 | ↓ | 50.0% (51.4%) |
| | 20位 | 印刷 | ↑ | 49.9% (47.7%) |
| | 21位 | 生活関連サービス | ↓ | 48.9% (50.2%) |
| | 22位 | 繊維 | ↑ | 48.1% (47.5%) |
| | 23位 | 建材・住宅設備 | ↑ | 47.2% (46.6%) |
| | 24位 | 製薬 | ↓↓↓ | 46.7% (64.1%) |
| | 25位 | 通信 | ↑↑ | 46.6% (37.7%) |
| | 26位 | 広告 | ↑ | 43.4% (38.7%) |
| | 27位 | 農業・林業 | ↓ | 42.3% (45.0%) |
| | 28位 | 廃棄物処理 | ↑ | 41.1% (39.3%) |
| | 29位 | 放送コンテンツ | ↓ | 40.1% (43.2%) |
| | 30位 | トラック運送 | ↓ | 34.7% (36.1%) |
| | — | その他 | | — |

価格交渉の状況

- 「発注側企業から申し入れがあり、価格交渉が行われた」割合（①）は、前回から約3ポイント増の34.6%。
- 「価格交渉が行われた」割合（①②）は全体の89.4%。
- 「価格交渉が行われなかった」割合（③④⑤）はほぼ横ばいの状況（前回10.8%→10.6%）。
 - 発注企業からの申し入れは浸透しつつあるものの、引き続き、受注企業の意に反して交渉が行われなかった者が約 1 割。協議に応じない一方的な価格決定の禁止を盛り込んだ「中小受託取引適正化法」の施行・厳正な執行などを通して、価格交渉・転嫁への更なる機運醸成が重要。

直近 6 か月間における価格交渉の状況



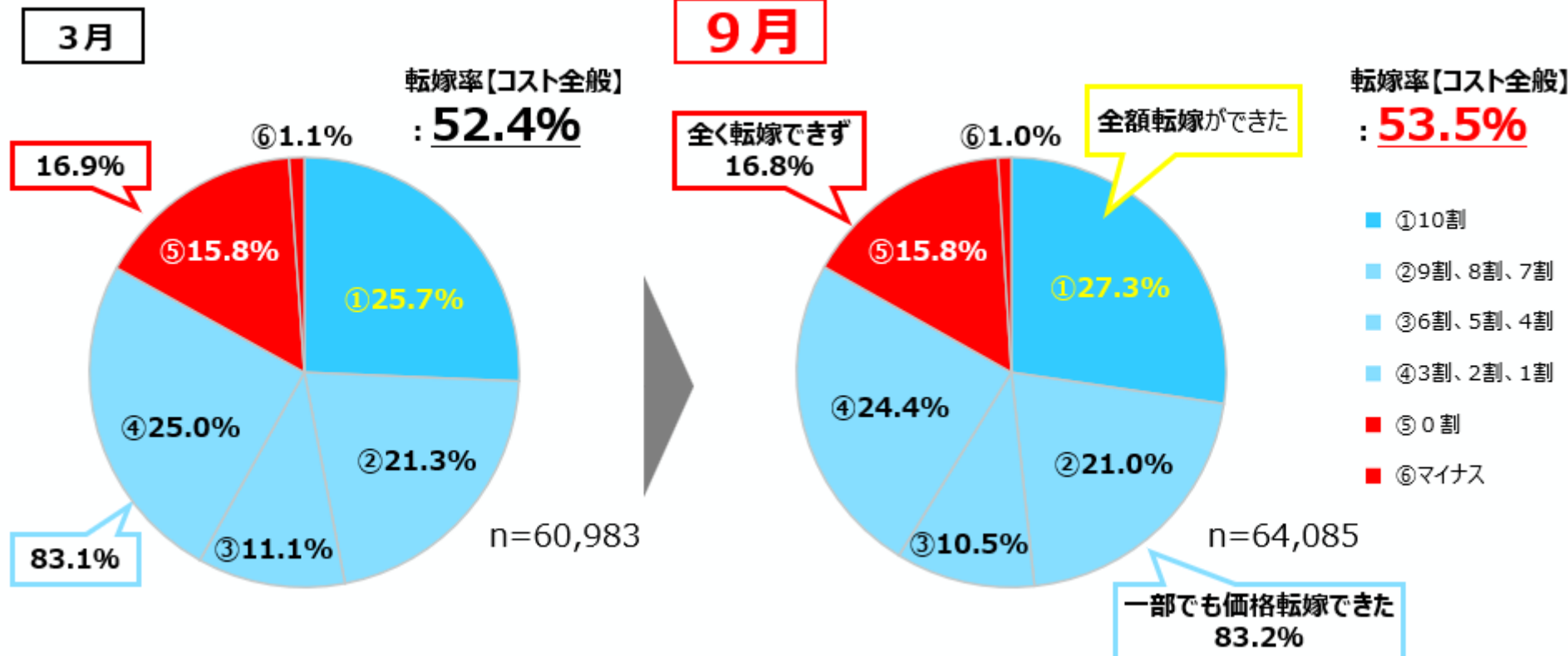
| | |
|---|--|
| ① | 発注企業から、交渉の申し入れがあり、価格交渉が行われた。 |
| ② | 受注企業から、発注企業に交渉を申し出、価格交渉が行われた。 |
| ③ | コストが上昇し、発注企業から申し入れがあったが、発注減少や取引停止を恐れ、発注企業からの申し入れを辞退した。 |
| ④ | コストが上昇したが、発注企業から申し入れがなく、発注減少や取引停止を恐れ、交渉を申し出なかった。 |
| ⑤ | コストが上昇し、発注企業から申し入れがなく、受注企業から交渉を申し出たが、応じてもらえなかった。 |

※「価格交渉不要」の回答を除いた分布。
※本調査の回答は、下請法の対象外取引も含まれ得ることに留意。以下同じ。

価格転嫁の状況①【コスト全般】

- コスト全体の価格転嫁率は53.5%。今年3月時点より約1ポイント増加（前回52.4%→53.5%）。
- 「一部でも転嫁できた」割合（①②③④）は、8割超。
- 「転嫁できなかった」「マイナスとなった」割合（⑤⑥）は横ばいの状況（前回16.9%→16.8%）。
 - 価格転嫁の状況はほぼ横ばいであり、引き続き、転嫁できない企業と二極分離の状態が継続している。転嫁が困難な企業への更なる対策が重要。

直近6か月間における価格転嫁の状況



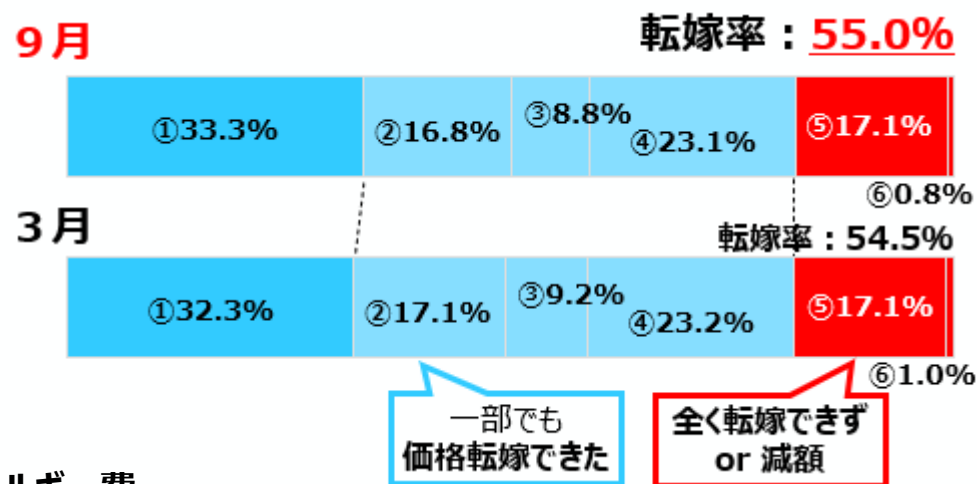
※「価格転嫁不要」の回答を除いた分布

（出典）中小企業庁「価格交渉促進月間フォローアップ調査結果」

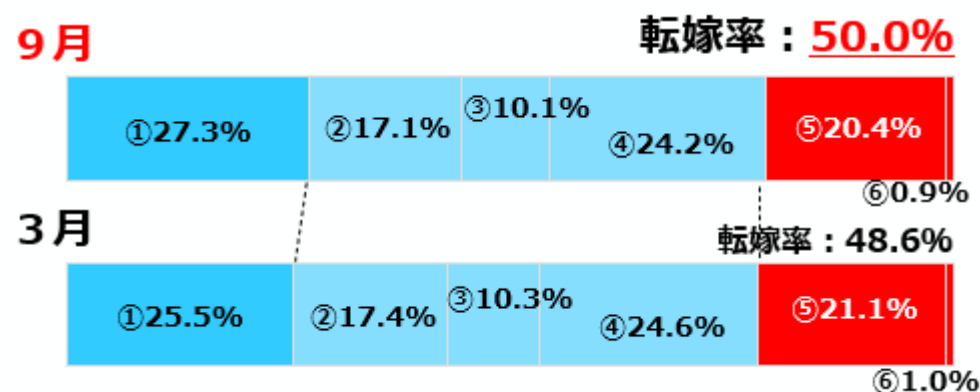
価格転嫁の状況②【コスト要素別】

- 労務費の転嫁率は、はじめて 5割に到達したものの、原材料費と比較して約5ポイント低い。
- エネルギー費の転嫁率は、前回から上昇したものの、要素別では最も低い水準となっている。
 - 労務費に限らず、原材料費・エネルギー費を含めたコスト全般の価格転嫁を一層推進していく必要がある。

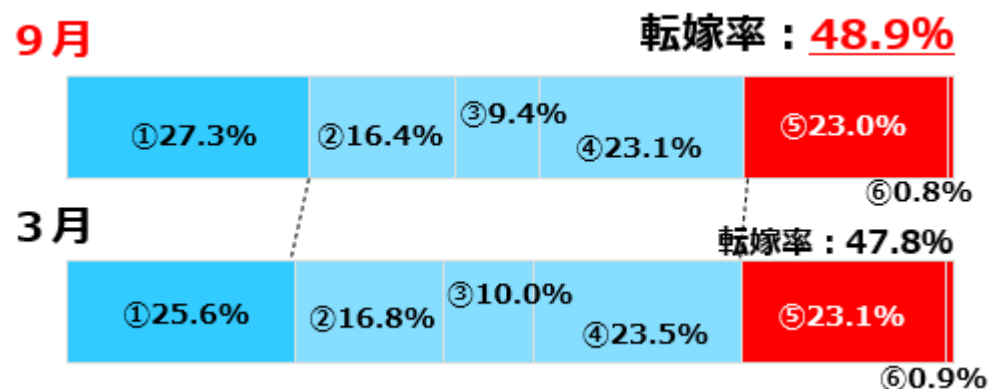
原材料費



労務費



エネルギー費



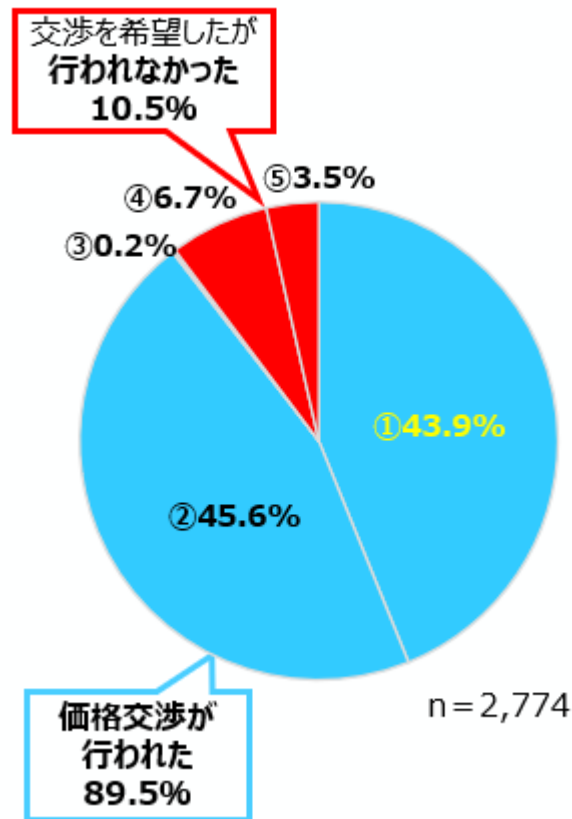
①10割 ②9割、8割、7割 ③6割、5割、4割
④3割、2割、1割 ⑤0割 ⑥マイナス

官公需（※）における価格交渉・価格転嫁の状況

※「官公需」とは、国や地方公共団体等が、物品購入・役務の提供依頼・工事の発注を行うこと。

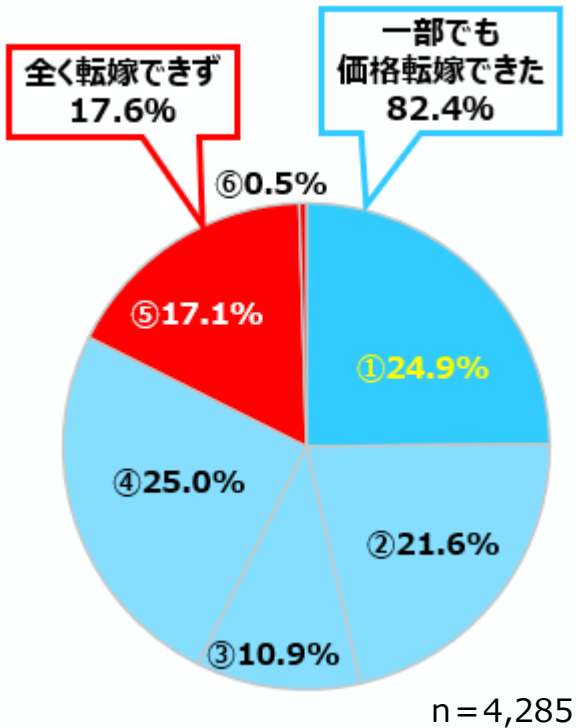
- 官公需の回答数は7,193件に増加（前回5,593件）。**価格転嫁率**は、**52.1%**（前回52.3%）。
- なお、官公需全体では「**入札により価格決定している**」割合が**約 9 割**（官公需以外では、約 1 割）。
- 「**価格交渉が行われた**」割合は、**約 9 割**（前回89.3%→89.5%）。

直近 6 か月間における価格交渉の状況



| | |
|---|--|
| ① | 発注企業から、交渉の申し入れがあり、価格交渉が行われた。 |
| ② | 受注企業から、発注企業に交渉を申し出、価格交渉が行われた。 |
| ③ | コストが上昇し、発注企業から申し入れがあったが、発注減少や取引停止を恐れ、発注企業からの申し入れを辞退した。 |
| ④ | コストが上昇したが、発注企業から申し入れがなく、発注減少や取引停止を恐れ、交渉を申し出なかった。 |
| ⑤ | コストが上昇し、発注企業から申し入れがなく、受注企業から交渉を申し出たが、応じてもらえなかった。 |

直近 6 か月間における価格転嫁の状況



転嫁率【コスト全額】
52.1%

- ① 10割
- ② 9割、8割、7割
- ③ 6割、5割、4割
- ④ 3割、2割、1割
- ⑤ 0割
- ⑥ マイナス

※「価格交渉不要」、「価格転嫁不要」の回答を除いた分布。

（出典）中小企業庁「価格交渉促進月間フォローアップ調査結果」

価格転嫁の状況の都道府県別ランキング（2025年9月）

【発注企業の所在地ごとに集計】

| 2025年9月 | | | | 転嫁率 | 件数 | | | | 転嫁率 | 回答件数 |
|---------|-----|-----|------|-------|--------|-----|----|------|-------|-------|
| 全体 | | | | 53.5% | 86,538 | | | | | |
| 都道府県別 | 1位 | 中国 | 島根県 | 58.6% | 724 | 25位 | 九州 | 宮崎県 | 52.0% | 683 |
| | 2位 | 九州 | 大分県 | 56.5% | 750 | 26位 | 四国 | 愛媛県 | 51.8% | 1,398 |
| | 3位 | 中国 | 鳥取県 | 56.5% | 524 | 27位 | 中部 | 石川県 | 51.7% | 365 |
| | 4位 | 中国 | 山口県 | 56.0% | 1,183 | 28位 | 関東 | 埼玉県 | 51.5% | 1,510 |
| | 5位 | 東北 | 秋田県 | 56.0% | 81 | 29位 | 中国 | 岡山県 | 51.5% | 1,720 |
| | 6位 | 九州 | 長崎県 | 55.8% | 837 | 30位 | 近畿 | 京都府 | 51.4% | 2,087 |
| | 7位 | 北海道 | 北海道 | 55.5% | 867 | 31位 | 中部 | 愛知県 | 51.4% | 3,855 |
| | 8位 | 中国 | 広島県 | 55.3% | 3,090 | 32位 | 近畿 | 滋賀県 | 51.1% | 718 |
| | 9位 | 四国 | 高知県 | 55.3% | 592 | 33位 | 中部 | 富山県 | 50.9% | 396 |
| | 10位 | 九州 | 鹿児島県 | 55.1% | 1,046 | 34位 | 東北 | 福島県 | 49.7% | 281 |
| | 11位 | 関東 | 東京都 | 54.9% | 27,552 | 35位 | 中部 | 三重県 | 49.5% | 889 |
| | 12位 | 東北 | 青森県 | 54.8% | 189 | 36位 | 中部 | 岐阜県 | 49.5% | 798 |
| | 13位 | 近畿 | 兵庫県 | 54.8% | 3,528 | 37位 | 関東 | 静岡県 | 49.4% | 1,422 |
| | 14位 | 九州 | 熊本県 | 54.0% | 1,181 | 38位 | 近畿 | 和歌山県 | 49.2% | 483 |
| | 15位 | 四国 | 香川県 | 53.9% | 1,000 | 39位 | 近畿 | 奈良県 | 48.9% | 413 |
| | 16位 | 関東 | 神奈川県 | 53.8% | 2,896 | 40位 | 関東 | 長野県 | 48.2% | 582 |
| | 17位 | 九州 | 福岡県 | 53.7% | 4,330 | 41位 | 東北 | 宮城県 | 48.1% | 395 |
| | 18位 | 関東 | 千葉県 | 53.6% | 971 | 42位 | 近畿 | 福井県 | 47.7% | 343 |
| | 19位 | 関東 | 茨城県 | 53.2% | 397 | 43位 | 関東 | 栃木県 | 47.2% | 308 |
| | 20位 | 近畿 | 大阪府 | 53.2% | 12,329 | 44位 | 四国 | 徳島県 | 47.2% | 491 |
| | 21位 | 関東 | 新潟県 | 53.2% | 533 | 45位 | 関東 | 山梨県 | 46.0% | 180 |
| | 22位 | 東北 | 山形県 | 52.2% | 187 | 46位 | 関東 | 群馬県 | 45.8% | 455 |
| | 23位 | 九州 | 佐賀県 | 52.1% | 650 | 47位 | 東北 | 岩手県 | 45.5% | 168 |
| | 24位 | 沖縄 | 沖縄県 | 52.1% | 859 | | | | | |

（注）発注側企業の都道府県不明・海外企業等があるため、各都道府県の件数の合計と全体の件数は一致しない。

（出典）中小企業庁「価格交渉促進月間フォローアップ調査結果」

価格転嫁の状況の都道府県別ランキング（2025年9月）

【受注企業の所在地ごとに集計】

| 2025年9月 | | | | 転嫁率 | 件数 | | | | 転嫁率 | 回答件数 |
|---------|-----|-----|------|-------|--------|-----|----|------|-------|-------|
| 全体 | | | | 53.5% | 86,538 | | | | | |
| 都道府県別 | 1位 | 中国 | 島根県 | 56.5% | 983 | 25位 | 中部 | 富山県 | 52.0% | 309 |
| | 2位 | 中国 | 広島県 | 56.3% | 4,145 | 26位 | 関東 | 神奈川県 | 51.8% | 2,083 |
| | 3位 | 近畿 | 兵庫県 | 56.3% | 4,473 | 27位 | 九州 | 佐賀県 | 51.7% | 892 |
| | 4位 | 九州 | 長崎県 | 55.9% | 1,253 | 28位 | 東北 | 青森県 | 51.3% | 252 |
| | 5位 | 北海道 | 北海道 | 55.3% | 912 | 29位 | 中部 | 岐阜県 | 51.1% | 1,237 |
| | 6位 | 関東 | 東京都 | 55.2% | 16,662 | 30位 | 近畿 | 京都府 | 51.1% | 2,073 |
| | 7位 | 四国 | 高知県 | 55.1% | 732 | 31位 | 関東 | 新潟県 | 51.1% | 483 |
| | 8位 | 中国 | 鳥取県 | 55.1% | 788 | 32位 | 関東 | 茨城県 | 50.6% | 560 |
| | 9位 | 中国 | 山口県 | 55.0% | 1,889 | 33位 | 関東 | 静岡県 | 50.1% | 1,757 |
| | 10位 | 近畿 | 大阪府 | 54.8% | 12,611 | 34位 | 関東 | 埼玉県 | 50.0% | 1,940 |
| | 11位 | 九州 | 熊本県 | 54.6% | 1,728 | 35位 | 沖縄 | 沖縄県 | 49.6% | 1,098 |
| | 12位 | 中国 | 岡山県 | 54.2% | 2,607 | 36位 | 関東 | 長野県 | 49.1% | 526 |
| | 13位 | 九州 | 鹿児島県 | 54.2% | 1,464 | 37位 | 近畿 | 奈良県 | 49.0% | 803 |
| | 14位 | 東北 | 秋田県 | 54.1% | 108 | 38位 | 関東 | 栃木県 | 48.8% | 373 |
| | 15位 | 九州 | 福岡県 | 54.1% | 5,708 | 39位 | 中部 | 愛知県 | 48.8% | 2,731 |
| | 16位 | 中部 | 石川県 | 53.7% | 317 | 40位 | 四国 | 徳島県 | 48.5% | 761 |
| | 17位 | 東北 | 福島県 | 53.1% | 318 | 41位 | 関東 | 千葉県 | 47.9% | 1,157 |
| | 18位 | 九州 | 大分県 | 53.1% | 1,159 | 42位 | 東北 | 山形県 | 47.3% | 189 |
| | 19位 | 近畿 | 和歌山県 | 52.7% | 795 | 43位 | 東北 | 岩手県 | 46.5% | 210 |
| | 20位 | 九州 | 宮崎県 | 52.6% | 995 | 44位 | 近畿 | 福井県 | 46.5% | 259 |
| | 21位 | 中部 | 三重県 | 52.6% | 1,562 | 45位 | 関東 | 群馬県 | 46.0% | 483 |
| | 22位 | 近畿 | 滋賀県 | 52.3% | 1,283 | 46位 | 関東 | 山梨県 | 44.7% | 160 |
| | 23位 | 四国 | 香川県 | 52.3% | 1,495 | 47位 | 東北 | 宮城県 | 40.4% | 431 |
| | 24位 | 四国 | 愛媛県 | 52.1% | 1,784 | | | | | |

（出典）中小企業庁「価格交渉促進月間フォローアップ調査結果」

取引適正化の好事例・悪事例

管内1都10県における取引適正化（価格転嫁）の好事例・悪事例は以下のとおり

好事例

- 以前と比較すると「**価格交渉促進月間**」が浸透してきており、発注側からも3月、9月に自社に対してコスト状況の打診があり、大変助かっている。（製造業）
- 取引先との間で原材料価格を中心とした価格交渉を行い、価格転嫁を認めてもらうことができた。しかし、労務費の価格転嫁については実現できていなかったため、労務費転嫁に向けた情報収集を開始した。この際、「**よろず支援拠点**」も活用し、**労務費の価格転嫁を申入れたところ、要求に対して満額を認めてもらうことができた。**（製造業）
- 取引先は「**パートナーシップ構築宣言**」をした企業であり、取引先担当者は価格協議において対等なパートナーのスタンスで臨み、毎回、エビデンス資料の提示を求めることなく、**10割の価格転嫁を認めている。**（製造業）

悪事例

- 価格転嫁という概念は無く、競合他社も多いので転嫁は出来ていない。また、**自社から価格転嫁について交渉する事も出来ていない状況であり、直近5年程度は単価の変動は無い。**（専門サービス業）
- 取引先からの支払は、当月末日締め、翌月末支払い、現金100%となっているが、**振込手数料は自社負担である。**（製造業）
- 通常の案件では、概算見積の後で施工図を元に詳細見積の提出を求められ価格決定するが、**取引先との場合は全て概算見積時点での価格で一方向的に確定されていたため、価格転嫁は全く出来ず赤字となるケースもあった。**（卸売業）

取引かけこみ寺

- 各都道府県の中小企業振興機関協会の協力を得て、**本部及び全国47都道府県に「取引かけこみ寺」を設置。**
- 代金の減額や買ったたきといった**取引上の悩みに関する様々な相談**を受け付け、**専門の相談員や弁護士がアドバイス**を行う。**年間11,000件超**の相談に対応。（2024年度）
- 令和7年6月に、官公需に関する相談の受付も開始。

相談無料

全国48か所

秘密厳守

匿名相談可能



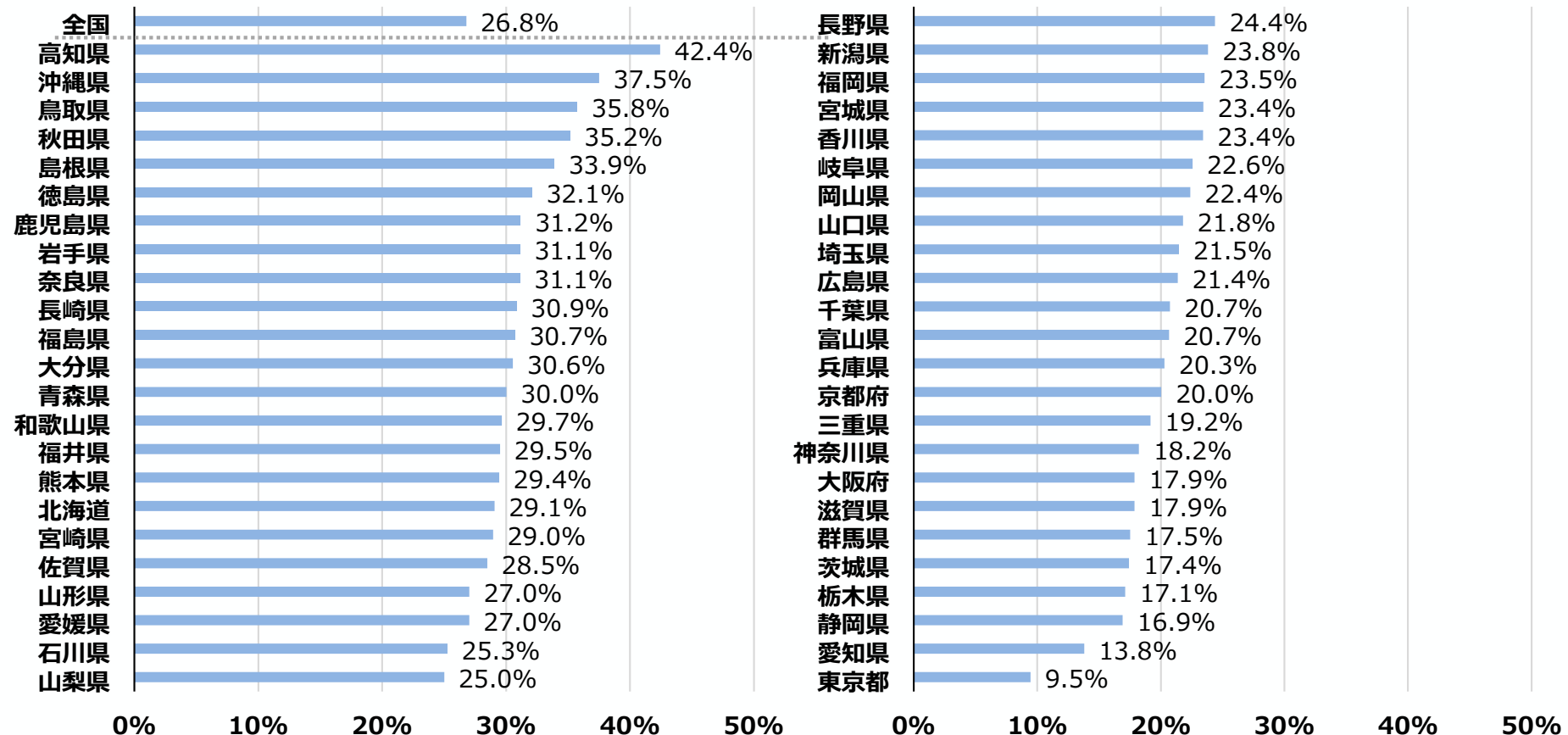
- 弁護士による無料相談
- 裁判外紛争解決手続（ADR）
- 取適法違反のおそれがある場合、中小企業庁への通報
- 地方公共団体における官公需相談窓口を紹介

地方では、公的需要が地域経済に占める割合が高い

新資本実現会議
資料を一部修正

- 官公需など公需は、GDPの1／4を占める。地方ほどその割合は大きく、地域経済に与える影響も大きい。
- 物価上昇を上回る賃上げの実現に向けて、国（地方支分部局、独法、国立大学法人等を含む）・地方公共団体が率先垂範し、官公需における価格転嫁を徹底していく。

公的需要が都道府県GDPに占める割合（2021年度）



(注) 都道府県の数値は、「公的需要」（「地方政府等最終消費支出」、「公的固定資本形成」、「公的在庫変動」の合計値）を県内総生産で割った値。
全国の数値は、「公的需要」（「政府最終消費支出」、「公的固定資本形成」、「公的在庫変動」の合計値）を国内総生産で割った値。いずれも名目値。
(出所) 内閣府「県民経済計算」（各都道府県）、内閣府「国民経済計算」（全国）を基に事務局にて作成。

官公需における価格転嫁・取引適正化

- 総合経済対策（令和7年11月21日閣議決定）に基づき、関係省庁一丸となって強力に実行する。

発注の改善

- 国・独立行政法人等の低入札価格調査制度の適切な運用、工事以外の請負契約への拡大。
- 地方自治体における低入札価格調査制度・最低制限価格制度の工事関係での速やかな導入徹底と工事契約以外への導入拡大。総務省による実態調査の公表、通知。
- 低入札価格調査制度・最低制限価格制度の設定基準（現在は概ね60%）について、業種毎の適正水準の検証・見直し。
- 予定価格が最低賃金やエネルギー代金の上昇に対応できるよう、必要な予算の確保や「重点支援地方交付金」の活用。

発注後の対応

- 「物価上昇に伴うスライド対応」、「期中改定」等の対応の徹底。
- 最低賃金等の上昇に対応できるよう、必要な予算の確保や「重点支援地方交付金」の活用。
- 価格交渉促進月間FU調査の官公需リスト公表（中企庁）、地方自治体へ結果通知（総務省）

横断的取組

- 「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」及び措置状況調査の結果公表（中企庁）
- 全自治体における官公需相談窓口の設置（取引かけこみ寺とも連携）（総務省）

＜参考：業界ごとの取組例＞

- 第3次担い手三法※の改正によるスライド条項の活用、受注者からの申出に対する誠実協議の義務化（国土交通省）
※公共工事品確法、建築業法、公共工事適正化法
- ビルメンテナンス業に係る発注事務ガイドラインを労務費指針等を踏まえ改定（厚労省）
- 官公需印刷物の入札・契約に関する実態調査、配慮依頼の通知（総務省・経産省）
- 一般廃棄物処理業務の価格転嫁に関する通知、実態調査及び結果通知（環境省）
- 警備業における顧客との交渉における好事例集の作成・周知（全国警備業協会）

賃上げに向けた中小企業等の活力向上に関するワーキンググループ

- 中小企業・小規模事業者の賃上げに向けた価格転嫁・取引適正化や省力化・生産性向上を、各省庁・所管業界において進めるため、佐藤官房副長官がトップの関係局長等によるワーキンググループを開催。

概要

- 開催日時：2025年12月22日（月）16:30～17:00
- 開催場所：首相官邸 2 階小ホール
- 出席者：内閣官房副長官（参）、内閣官房副長官補（内政）、成長戦略本部事務局長代理、中小企業庁長官、公正取引委員会経済取引局長、財務省主計局次長、総務省自治行政局長及び各省庁の事業所管担当局長。

※本WGは、「中小企業等の活力向上に関するワーキンググループ」を改組し、「省力化投資プランの策定と実行のための関係府省庁連絡会議」及び「労務費の適切な転嫁のための関係省庁連絡会議」の議論を引き継ぐ形で設置。

内容

- 各省庁・各業界の価格転嫁・取引適正化の取組の進捗報告
- 下請法の執行状況、取適法の執行準備状況の報告
- 労務費転嫁指針の改正
- 官公需における価格転嫁の取組徹底
- 省力化投資促進プランの対象業種への警備業の追加

佐藤官房副長官より、各省庁に対して、所管業界や官公需における価格転嫁・取引適正化の更なる推進とフォローアップを行うこと、省力化投資の着実な実行等について指示。また、こうした一連の取組については、**来年1月・2月を中心に、全ての都道府県で開催予定の「地方版政労使会議」で周知徹底を図るよう指示。**

佐藤内閣官房副長官からの指示事項（1／2）

I. 価格転嫁・取引適正化

1. 各事業所管省庁から業界団体への要請

- これまでに要請した事項の取組状況をフォローアップすること。特に、価格転嫁を阻害する商習慣として取り組むべき課題を洗い出し、その対応を含め、自主行動計画に反映すること。
- 自主行動計画について、取適法・振興法を踏まえた改定が未実施な場合には、速やかに改定するとともに、パートナーシップ構築宣言を行う旨盛り込むこと。
- 特に、価格転嫁の状況が芳しくない、トラック運送、通信、広告、農業・林業、廃棄物処理、放送コンテンツ等においては、転嫁状況の改善に向けて、強力に指導すること。
- 警備、ビルメンテナンス、広告等の間接経費についても、契約の適正化を進め、価格転嫁の対象とすることを検討すること。
- 改正された「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」を周知徹底すること。

2. 各事業所管省庁における取組

- 来年1月1日に施行される中小受託取引適正化法（取適法）及び受託中小企業振興法（振興法）について、引き続き所管業界へ周知徹底を行うとともに、省庁間連携による執行強化のため必要な体制を整備すること。
- 米国関税や経済動向の変化に伴い、サプライチェーン全体での取引適正化の取組が阻害されることがないよう、所管業界の取引実態を注視すること。
- 取適法の勧告を受けた事業者に対する、補助金交付や入札参加資格停止措置の検討を引き続き進めること。



各省庁に指示する佐藤内閣官房副長官
(写真中央)

佐藤内閣官房副長官からの指示事項（２／２）

Ⅱ.官公需における価格転嫁・取引適正化

- ビルメンテナンス・庁舎清掃・警備契約における総合評価落札方式の適用拡大、低入札価格調査基準の見直し、期中改定等の徹底、本府省庁等から地方支分部局等への支援など、各府省庁等の契約における適切な価格転嫁の推進に向けた申合せを踏まえ、実施を徹底するとともに、総務省を通じて、地方公共団体での取組の徹底を図ること。
- 最低制限価格制度及び低入札価格調査制度について、事業所管省庁において主要な業種の価格基準を今年度内に策定するとともに、基準を見直すことを含め、各制度の趣旨に則った対応を徹底すること。
- 総務省及び内閣府におかれては、重点支援地方交付金を活用し地方公共団体の公共調達における労務費を含めた価格転嫁の円滑化に対応するため、推奨メニューや先行事例の紹介など取組を支援すること。
- 中小企業庁におかれては、これまでも中心的に取り組んできた内閣官房・財務省・総務省と連携し、目標年度や定量的な目標を含む官公需における価格転嫁を徹底するための対応策について検討し、来春を目途に進捗を報告すること。
- 各省庁の政務・幹部が地方自治体の首長・幹部と面会等する機会を捉え、官公需における価格転嫁・取引適正化を要請すること。

Ⅲ.省力化投資

- 警察庁におかれては、警備業の省力化投資促進プランを着実に実行すること。
- 関係省庁におかれては、これまでに策定した省力化投資促進プランの実行を進め、その取組を次回WGで報告すること。
- 関係省庁におかれては、令和8年度から各都道府県によろず支援拠点内に設置される「生産性向上支援センター」の体制整備や周知広報に協力すること。

これらの取組状況については、継続的にフォローアップを行い、各省庁から報告すること。

各業界団体における自主行動計画の改定状況

- 令和7年12月時点で、**31業種88団体**が取引適正化に関する自主行動計画を策定。各団体において、法改正を踏まえた改定作業を順次進めている。
- 既に改定済みの団体は11団体。改定の目途がたっているのは41団体。改定の予定はあるものの、時期が未定であるのは28団体。改定の予定がない、あるいは回答が得られていないのは8団体。**引き続き、各事業所管省庁を通じ、法改正内容の自主行動計画への反映を促していく必要あり。**

改定済みの団体一覧（11団体）

全国警備業協会（令和7年9月）
日本インターネットプロバイダー協会
（令和7年10月7日新規策定、策定時点で
法改正の内容を反映済み）
テレコムサービス協会
（令和7年10月8日新規策定、策定時点で
法改正の内容を反映済み）
日本鉄道車輛工業会
（令和7年11月22日）
電子情報技術産業協会
（令和7年12月9日）
全国段ボール工業組合連合会
（令和7年12月12日、令和8年1月公開予定）
住宅生産団体連合会（令和7年12月17日）
日本製紙連合会（令和7年12月22日）
日本自動車工業会（令和7年12月）
日本自動車部品工業会
（令和7年12月）
日本ボランティアチェーン協会
（改定済み、令和8年1月1日付公開予定）

改定予定（※改定時期目途あり）の団体一覧（41団体）

日本産業機械工業会（令和7年12月予定）
全日本トラック協会（令和7年12月末予定）
電気通信事業者協会（令和8年1月予定）
酒類業中央団体連絡協議会
（令和8年1月予定）
情報サービス産業協会（令和8年1月予定）
日本外食流通協会（令和8年1月予定）
日本繊維産業連盟（令和8年1月予定）
日本オフィス家具協会（令和8年1月予定）
日本分析機器工業会（令和8年1月予定）
日本電機工業会（令和8年1月予定）
日本航空宇宙工業会（令和8年1月予定）
日本造船工業会（令和8年2月予定）
日本中小型造船工業会（令和8年2月予定）
カメラ映像機器工業会（令和8年2月予定）
日本スーパーマーケット協会
（令和8年3月まで）
日本金属熱処理工業会（令和8年3月まで）
日本鍛造協会（令和8年3月まで）
日本鑄造協会（令和8年3月まで）
日本DIY・ホームセンター協会
（令和8年3月まで）
日本金属プレス工業協会（令和8年3月まで）
日本パルプ工業会（令和8年3月まで）
日本ダイカスト協会（令和8年3月まで）
日本粉末冶金工業会（令和8年3月まで）
日本鑄鍛鋼会（令和8年3月まで）
日本金型工業会（令和8年3月まで）
日本ガス石油機器工業会（令和8年3月まで）
日本鍛圧機械工業会（令和8年3月まで）
日本工業炉協会（令和8年3月まで）
日本建材・住宅設備産業協会
（令和8年3月予定）
日本ロボット工業会（令和8年3月予定）
日本計量機器工業連合会
（令和8年3月予定）
日本チェーンドラッグストア協会
（令和8年3月予定）
全国銀行協会（令和8年3月頃予定）
日本フードサービス協会（令和8年度中）
日本プラスチック工業連盟（令和8年4月まで）
日本化学工業協会（令和8年4月まで）
塩ビ工業・環境協会（令和8年4月まで）
化成品工業協会（令和8年4月まで）
石油化学工業協会（令和8年4月まで）
日本ゴム工業会（令和8年4月まで）
日本工作機械工業会（令和8年4月予定）

改定予定（※改定時期未定）の団体一覧（28団体）

放送コンテンツ適正取引推進協議会
デジタルメディア協会
全国ビルメンテナンス協会
食品産業センター
日本加工食品卸協会
日本給食品連合会
全国給食事業協同組合連合会
全国魚卸売市場連合会
全国青果卸売市場協会
日本フランチャイズチェーン協会
日本鉄鋼連盟
日本伸銅協会
日本電線工業会
マンション管理業協会
日本建設機械工業会
送配電網協議会
全国建設業協会
日本広告業協会
協同組合日本映画製作者協会
日本映画製作者連盟
日本映像職能連合
日本映画制作適正化機構
日本印刷産業連合会
日本賃貸住宅管理協会
日本防衛装備工業会
日本家具産業振興会
アジア家具フォーラム
全日本ベッド工業会

改定予定なし/回答なしの団体一覧（8団体）

情報通信ネットワーク産業協会
全国スーパーマーケット協会
日本アルミニウム協会
日本半導体製造装置協会
ビジネス機械・情報システム産業協会

日本貿易会
日本動画協会
日本建設業連合会

中小企業・小規模事業者への賃上げ支援策

- ・課題の把握

Step1：人件費増加額の試算

Step2：利益構造の可視化

Step3：課題のあぶりだし（価格交渉・価格転嫁、デジタル化・IT導入・経営改善など）

- ・課題別の処方箋

- 原資の確保（価格交渉・価格転嫁）支援策：価格交渉促進月間、取引かけこみ寺
- 収益力強化（売上拡大・生産性向上）支援策：デジタル化・AI導入補助金、持続化補助金、省力化投資支援
- 経営基盤の安定化（経営改善・再チャレンジ）支援策：中小企業活性化協議会、事業再構築補助金、信用保証制度
- 人材確保・事業承継支援策：事業承継・M&A支援、事業承継・M&A補助金
- 地域特性に応じた補完策支援策：重点支援地方交付金

中小企業生産性革命推進事業

令和7年度補正予算額 3,400億円

(1) 中小企業庁 経営支援部 経営支援課

(2) 中小企業庁 経営支援部 イノベーションチーム

(3) 中小企業庁 経営支援部 小規模企業振興課 (4) 中小企業庁 事業環境部 財務課

(5) 中小企業庁 経営支援部 経営支援課、海外展開支援室、事業環境部 財務課、長官官房 総務課

事業の内容

事業目的

中小企業・小規模事業者は、物価高や米国関税による貿易環境の変化、過去最高水準の最低賃金引上げ、人手不足等の課題に直面している。それらに対応するためには、中小企業・小規模事業者の「稼ぐ力」を抜本的に強化し、持続的に賃上げを実現していく必要がある。そのため、中小企業・小規模事業者の設備投資等を通じた生産性向上を促進するとともに、生産性が高く一定規模の事業者をターゲットとした大胆な設備投資・付加価値創出を促すための切れ目のない支援を行う。加えて、事業環境の変化による影響を受ける中小企業・小規模事業者に対する総合的なソフト支援を実施する。

事業概要

成長志向の中小企業による飛躍的成長や中小企業・小規模事業者の生産性向上を実現するため、以下の事業を実施。

- (1) 中小企業成長加速化支援事業（中小企業成長加速化補助金）
売上高100億円を目指す成長志向型の中小企業の潜在的な投資を最大限引き出すため、大胆な設備投資を支援。
- (2) 中小企業デジタル化・AI導入支援事業（デジタル化・AI導入補助金）
中小企業等の労働生産性の向上を目的として、業務効率化やDXの推進、サイバーセキュリティ対策、インボイス制度への対応等に向けたITツールの導入を支援。
- (3) 小規模事業者持続的発展支援事業（小規模事業者持続化補助金）
小規模事業者等が自ら経営計画を作成して取り組む販路開拓等の取組を支援。
- (4) 事業承継・M & A 支援事業（事業承継・M & A 補助金）
事業承継・M & Aに際し、設備投資やM&A前後（PMIを含む）での専門家活用費用等を支援。
- (5) 総合的なソフト支援パッケージ事業
賃上げや米国関税等の影響を受ける中小企業・小規模事業者に対する重点的なハンズオン支援をはじめとした総合的なソフト支援を実施。

事業スキーム（対象者、対象行為、補助率等）

(1) ~ (4)



(5)



成果目標

各事業を通じて事業者の成長や生産性向上を促し、事業終了後の生産性、賃金等の向上を目指す。

省エネ・非化石転換補助金

【国庫債務負担行為含め総額 2,450億円】

※令和7年度補正予算額：675億円

- エネルギーコスト高対応と、カーボンニュートラルに向けた対応を同時に進めていくため、工場全体の省エネ（Ⅰ）、製造プロセスの電化・燃料転換（Ⅱ）、リストから選択する機器への更新（Ⅲ）、エネルギーマネジメントシステムの導入（Ⅳ）の4つの類型で、企業の投資を後押し。
- 令和7年度補正より、GXⅢ類型を創設するとともに、サプライチェーンで連携した取組等への支援を強化する。

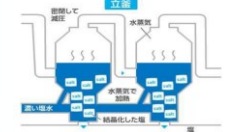
（Ⅰ） 工場・ 事業場型

- 工場・事業場全体で大幅な省エネを図る取組みに対して補助
- 補助率：1/2（中小）1/3（大）等
- 補助上限額：15億円 等
- ※**サプライチェーン連携枠を創設**

【平釜】



【立釜】※複数の釜を連結して排熱再利用

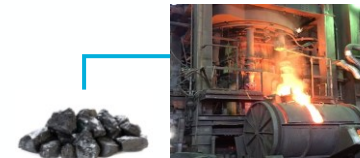


- 従来、平釜を個別に熱して塩を製造していたところ、連結型の立釜に更新。
- 釜の排熱を、他の釜の熱源に再利用できるよう、事業場全体の設備・設計を見直し。3年で37.1%の省エネを実現予定。

（Ⅱ） 電化・ 脱炭素 燃転型

- 電化や、より低炭素な燃料への転換を伴う機器への更新を補助
- 補助率：1/2 等
- 補助上限額：3億円 等
- ※**水素対応設備への改造等を補助対象に追加**

【キューボラ式】※コークスを使用



【誘導加熱式】※電気を使用



（Ⅲ） 設備 単位型

- リストから選択する機器への更新を補助
- 補助率：1/3 等
- 補助上限額：1億円 等
- ※**トップ性能枠では、新設も対象に追加（GXⅢ類型創設）**

【業務用給湯器】



【高効率空調】



【産業用モータ】



（Ⅳ） EMS型

- EMS（エネルギーマネジメントシステム）の導入を補助
- 補助率：1/2（中小）1/3（大）
- 補助上限額：1億円

【見える化システムによるロス検出】

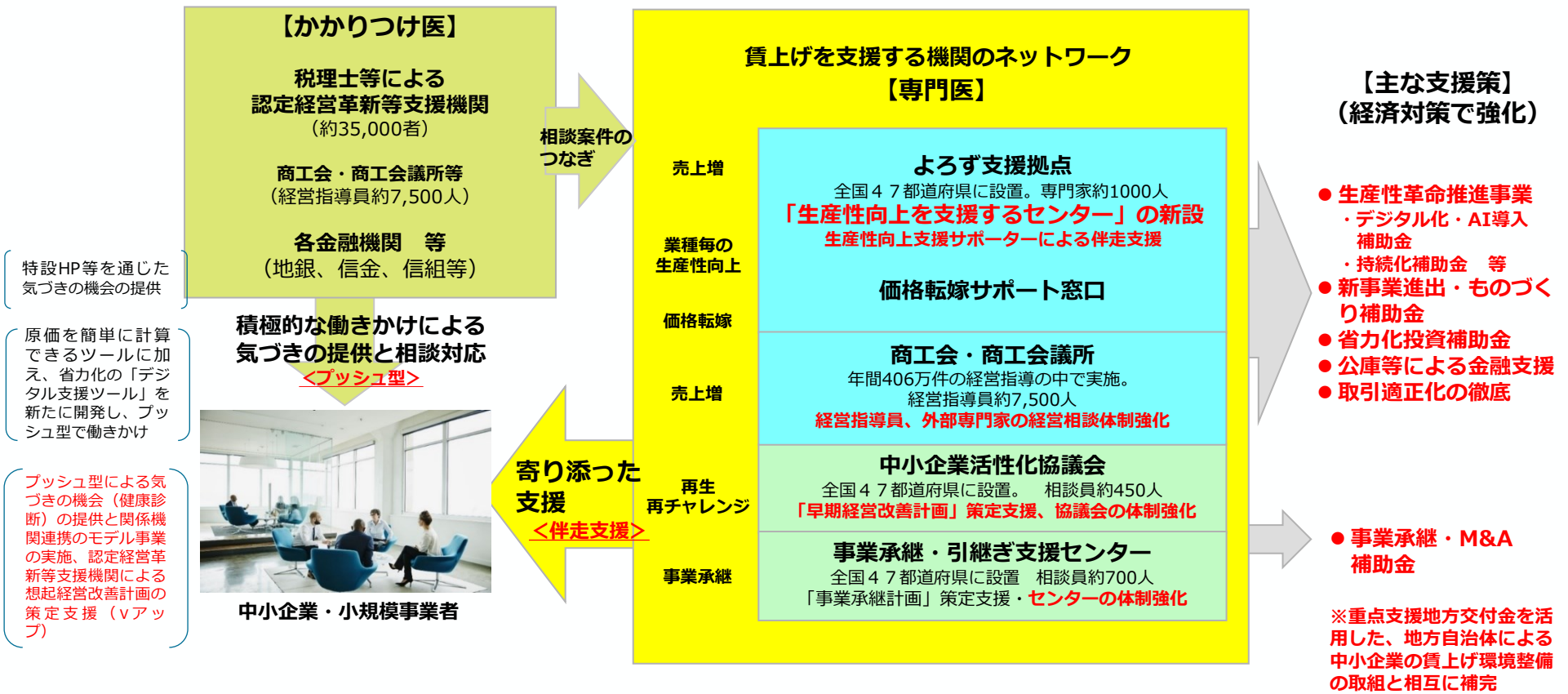


【AIによる省エネ最適運転】



(参考) 徹底した伴走支援を通じた生産性向上・省力化投資等の抜本強化

- 賃上げを実現しようとする事業者に対して、1) 「かかりつけ医」である金融機関、支援機関側の積極的な働きかけ（プッシュ型）により稼ぐ力を高める方法について、気づきの機会を提供し、2) 「専門医」による寄り添った支援（伴走支援）を拡大。
- 徹底した伴走支援を通じた生産性向上・省力化投資等の抜本強化を行うことを経済対策で決定（赤文字部分を経済対策に盛り込み）。



(参考) 経済対策の該当箇所
今般の米国関税措置や事業環境の変化を踏まえ、プッシュ型による伴走支援体制を強化する。よろず支援拠点に生産性向上支援センター（仮称）を設置するほか、商工会・商工会議所をはじめとした支援機関の体制強化を行うとともに、関係機関が連携した伴走支援のモデルを創出する。
これらにより、企業の成長や生産性向上への気付きを促し、全国津々浦々の中小企業・小規模事業者の賃上げを実現するサポート体制を整備する。

労働供給制約社会における中堅・中小企業の「稼ぐ力」の強化

- 労働供給制約をはじめ物価高、米国関税など厳しい経営環境において賃上げを実現するため、今後、「労働供給制約社会の中堅・中小企業の「稼ぐ力」強化戦略（仮称）」の検討に着手する。
- こうした考え方を先取りして、今般の経済対策において、企業の事業規模・成長ステージにあわせた支援を実施していく。

中小企業を巡る厳しい経営環境

労働供給制約

物価高（仕入れ・原材料コスト増等）

米国関税影響

事業規模・成長ステージに合わせた支援が必要

官公需も含めた価格転嫁・取引適正化の更なる徹底

- ✓ 2026年1月施行の中小受託取引適正化法・受託中小企業振興法の周知徹底と厳正な執行
- ✓ 下請Gメンによる取引実態調査、価格交渉促進月間フォローアップ調査等による発注者への指導等の徹底
- ✓ 国・地方自治体から民間への請負契約等の単価の見直し

成長支援・生産性向上

■飛躍的な成長を目指す事業者（スケールアップ型）への支援

- ✓ 100億企業や中堅企業の創出をはじめとした、地域経済を牽引する成長志向型の企業創出に向けた財政支援、金融支援等の抜本強化

■持続的発展を目指す事業者（パワーアップ型）への支援

- ✓ 生産性向上に資する設備投資、新事業進出、販路開拓の推進
- ✓ 業種別の「省力化投資促進プラン」を踏まえたデジタル化・省力化投資の推進

事業承継・M&Aによる事業再編

- ✓ 設備投資や専門家活用等への支援を通じた円滑な事業承継・M&Aの推進
- ✓ 金融機関等との連携による事業承継・引継ぎ支援センターの体制強化やM&Aアドバイザーに係る資格制度の創設等の施策を盛りこんだ「中小M&A市場改革プラン」の推進

伴走支援体制の強化・金融支援 等

■プッシュ型による伴走支援の体制強化等

- ✓ 支援機関（よろず支援拠点、商工会・商工会議所等）の体制強化
- ✓ 支援機関連携を通じた自治体による伴走支援モデルの創出
- ✓ 賃上げ特設サイトやチラシ等を活用した気づきの機会提供の強化

■金融支援の抜本強化

- ✓ 信用保証制度におけるメニューの新設、活用促進
- ✓ 日本公庫による資金繰り支援の拡充
- ✓ 中小企業活性化協議会の体制の強化 等

■重点支援交付金との連携強化

1. 成長投資支援

- **中小企業成長加速化補助金の拡充【3,400億円の内数】**
 - ― 売上高100億円を超える中小企業（100億企業）創出に向けて、飛躍的な成長を志向する企業に対する財政支援を実施
- **大規模成長投資支援【4,121億円（新規2,000億円、既存2,121億円）】**
 - ― 中堅・中小企業が、賃上げに向けた省力化等による労働生産性の抜本的な向上と事業規模の拡大を図るための大規模な投資に対する支援を継続（新規公募分として基金2,000億円を措置し、100億宣言企業向けに、うち1,000億円程度を確保）

2. 生産性向上・省力化投資支援

- **生産性向上の支援（生産性革命推進事業のうち、デジタル化・AI導入補助金、持続化補助金、事業承継・M&A補助金）【3,400億円の内数】**
 - ― 生産性向上に向けて、デジタル化や、販路開拓、事業承継・M&Aに係る設備投資等を後押しするとともに、物価高や米国関税影響を踏まえたソフト支援を実施
- **革新的製品等開発や新事業進出支援【既存基金の活用（1,200億円規模）】**
 - ― 中小企業等の革新的製品・サービス開発や海外を含む新市場への進出等に係る設備投資等を支援
- **省力化投資支援【既存基金の活用（1,800億円規模）】**
 - ― 人手不足に対応し、省力化に資する設備投資を支援。業種別の「省力化投資促進プラン」を踏まえ、従業員規模ごとの補助上限額の見直しなどを実施

3. 伴走支援

- **プッシュ型による伴走支援の体制強化等【376億円の内数】**
 - ― 支援機関（商工会・商工会議所、認定支援機関、よろず支援拠点（生産性向上支援センター含む）、活性協、承継センター等）の体制強化
 - ― 支援機関連携を通じた自治体による伴走支援モデルの創出
 - ― 賃上げ特設サイトやチラシ等を活用した気づきの機会提供の強化

4. 取引適正化

- **官公需も含めた価格転嫁・取引適正化の更なる徹底【7.6億円】**
 - ― 2026年1月施行の中小受託取引適正化法・受託中小企業振興法の周知徹底と厳正な執行
 - ― 下請Gメンによる取引実態調査、価格交渉促進月間フォローアップ調査等による発注者への指導等の徹底
 - ― 国・地方自治体において、民間への請負契約等の単価見直しや、単価・発注における物価上昇を踏まえた予定価格等の予算確保、最低制限価格制度及び低入札価格調査制度の基準等の見直しを行う

5. 資金繰り支援

- **信用保証制度におけるメニュー新設等【152億円】**
 - ― 経営改善や事業再生に取り組む中小企業や、民間金融機関やモニタリング能力を有する者との連携強化を行う中小企業等の借入に対して信用保証協会が保証を行い、当該保証に係る保証料の補助を実施
- **日本政策金融公庫等による資金繰り支援事業【40億円】**
 - ― 日本政策金融公庫等において、米国関税措置の影響を受けた事業者等に対して資金繰り支援を実施

6. 災害支援

- **なりわい再建支援事業等による被災地域の復興支援【268億円】**
 - ― 令和6年能登半島地震等、令和3年・令和4年福島県沖地震、令和2年7月豪雨により被害を受けた中小企業等が行う施設・設備の復旧・復興を支援
- **局激指定災害への支援拡充等【53億円の内数】**
 - ― 局激指定災害に関する自治体連携補助金の補助上限引上げや災害救助法適用を受けた災害からの復旧支援

中小企業・小規模事業者への賃上げ支援策

- ・課題の把握

Step1：人件費増加額の試算

Step2：利益構造の可視化

Step3：課題のあぶりだし（価格交渉・価格転嫁、デジタル化・IT導入・経営改善など）

- ・課題別の処方箋

- 原資の確保（価格交渉・価格転嫁）支援策：価格交渉促進月間、取引かけこみ寺
- 収益力強化（売上拡大・生産性向上）支援策：デジタル化・AI導入補助金、持続化補助金
- 経営基盤の安定化（経営改善・再チャレンジ）支援策：中小企業活性化協議会、事業再構築補助金、信用保証制度
- 人材確保・事業承継支援策：事業承継・M&A支援、事業承継・M&A補助金
- **地域特性に応じた補完策支援策：重点支援地方交付金**

重点支援地方交付金・推奨事業メニュー

＜追加額 2.0兆円＞

○ 推奨事業メニュー2.0兆円(うち食料品の物価高騰に対する特別加算:0.4兆円)

| 生活者支援 | 事業者支援 |
|--|---|
| <p>① 食料品の物価高騰に対する特別加算</p> <p>米などの食料品の物価高騰による負担を軽減するためのプレミアム商品券、電子クーポン、地域ポイント、いわゆるお米券、食料品の現物給付などの支援</p> | <p>⑥ 中小企業・小規模事業者の賃上げ環境整備</p> <p>経営指導員による伴走支援、生産性向上に向けた補助や金融支援、一定以上の賃上げに向けた取組を行う事業者への支援、中央最低賃金審議会の目安を上回る最低賃金引上げを行う地域の事業者への補助、公共調達における価格転嫁の円滑化などの支援</p> |
| <p>② 物価高騰に伴う低所得者世帯・高齢者世帯支援</p> <p>低所得者世帯・高齢者世帯を対象とした、電力・ガス(LPガスを含む)や灯油をはじめエネルギー、水道料金等の物価高騰による負担を軽減するための支援</p> | <p>⑦ 医療・介護・保育施設、学校施設、公衆浴場等に対する物価高騰対策支援</p> <p>医療機関、介護施設等、障害福祉サービス施設等、保育所等、学校施設、公衆浴場等に対する食料品価格の高騰分などの支援、エネルギー価格の高騰分などの支援(特別高圧で受電する施設への支援を含む)</p> |
| <p>③ 物価高騰に伴う子育て世帯支援</p> <p>物価高騰による小中学生の保護者の負担を軽減するための小中学校等における学校給食費等の支援</p> <p>※ 低所得のひとり親世帯への給付金等の支援や、こども食堂に対する負担軽減のための支援、ヤングケアラーに対する配食支援等も可能。</p> | <p>⑧ 農林水産業における物価高騰対策支援</p> <p>配合飼料の使用量低減の取組や飼料高騰等の影響を受ける酪農経営の負担軽減の支援、農林水産物の生産・調製・加工・貯蔵施設や土地改良区の農業水利施設の電気料金高騰に対する支援、化学肥料からの転換に向けた地域内資源の活用などの支援</p> |
| <p>④ 消費下支え等を通じた生活者支援</p> <p>物価高騰の影響を受けた生活者に対してプレミアム商品券や地域で活用できるマイナポイント等を発行して消費を下支えする取組やLPガス・灯油使用世帯への給付、水道料金の減免などの支援</p> <p>※ 物価高騰の影響を受けた、地域を犯罪から守る活動を行う生活者に対して、安全・安心な地域の構築に係る費用の負担軽減のための支援も可能。</p> | <p>⑨ 中小企業等に対するエネルギー価格高騰対策支援</p> <p>特別高圧での受電(ビル・工業団地・卸売市場のテナントを含む)、LPガスの使用や、街路灯等の維持を含め、エネルギー価格高騰の影響を受ける中小企業、商店街、自治会等の負担緩和や省エネの取組支援</p> |
| <p>⑤ 省エネ家電等への買い換え促進による生活者支援</p> <p>家庭におけるエネルギー費用負担を軽減するための省エネ性能の高いエアコン・給湯器等への買い換えなどの支援</p> | <p>⑩ 地域公共交通・物流や地域観光業等に対する支援</p> <p>地域公共交通・物流事業者や地域観光事業者等のエネルギー価格高騰に対する影響緩和、省エネ対策、地域に不可欠な交通手段の確保、地域特性を踏まえた生産性向上に向けた取組などの支援</p> |

※1 地方公共団体が、上記の推奨事業メニューよりも更に効果があると考えるものについては、実施計画に記載して申請可能。

※2 地方公共団体が運営する公営企業や直接住民の用に供する施設における活用や、地方公共団体発注の公共調達における労務費(実質的な賃上げにつながるもの)を含めた契約単価の引上げなど価格転嫁の円滑化のための活用も可能。

重点支援地方交付金を活用した賃上げ支援事例

価格転嫁の推進

新潟県新潟市 地方公共団体発注の公共調達における価格転嫁の推進（公共調達）

✓事業目的：

物価高騰において賃上げ環境を整備するため、当自治体の公共調達において労務費を含めた価格転嫁を促進する。

✓事業概要：

物価高騰による原材料費等の価格上昇に対応するため、長期継続契約にて委託を実施している公共調達について年度途中で物価高騰に対応する形で労務費を含めた価格転嫁を実施。（清掃事業者、学校給食の調達等）

✓事業実施期間：

令和7年4月～令和8年3月

✓事業予算額：

約56,000千円

✓執行スキーム：

新潟県新潟市



委託事業者

関連する主な国の支援策等：

- ・よろず支援拠点 価格転嫁サポート窓口
（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業）
- ・パートナーシップ構築宣言
- ・価格交渉促進月間

価格転嫁の推進

北海道清里町 地方公共団体発注の公共調達における価格転嫁の促進（公共調達）

✓事業目的：

物価高騰において賃上げ環境を整備するため、当自治体の公共調達において労務費を含めた価格転嫁を促進する。

✓事業概要：

物価高騰による原材料費等の価格上昇に対応するため、公共調達について年度途中で物価高騰に対応する形で労務費を含めた価格転嫁を実施。（公共施設運営費等）

✓事業実施期間：

令和6年4月～令和7年3月

✓事業予算額：

約28,750千円（一部充当）

✓執行スキーム：

北海道清里町



委託事業者

関連する主な国の支援策等：

- ・よろず支援拠点 価格転嫁サポート窓口
（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業）
- ・パートナーシップ構築宣言
- ・価格交渉促進月間

重点支援地方交付金を活用した賃上げ支援事例

伴走支援の強化

埼玉県草加市

事業者伴走型創業・再展開支援強化事業

✓事業目的：

物価高騰に直面する事業者等の経営体力の維持・強化を図る。

✓事業概要：

商工会議所の相談員を増員し、専門人材による伴走支援体制を構築。事業者の経営体力の維持・強化を図るため、企業に寄り添いながら、事業者の創業、再展開期や事業承継等の事業活動を支援する。

✓事業実施期間：

令和6年4月～令和7年2月

✓事業予算額：

13,000千円

✓執行スキーム：

埼玉県草加市



草加商工会議所

関連する主な国の支援策等：

- ・ 商工会・商工会議所 巡回指導・窓口相談支援（事業環境変化対応型支援事業）
- ・ よろず支援拠点 専門家による相談対応・伴走支援（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業）
- ・ 地方公共団体による小規模事業者支援推進事業（自治体連携型補助金）

省力化・生産性向上支援

大分県

大分県省力化・生産性向上支援補助金

✓事業目的：

物価上昇の中で生産性を向上させ賃金を上げる中小企業等を支援するため、奨励金の支給を行う。

✓事業概要：

国の省力化投資補助金(カタログ注文型)やIT導入補助金（インボイス枠インボイス対応類型）を活用して省力化や生産性向上に取り組む中小企業・小規模事業者等の負担を軽減しDX投資を促進するため、事業実施主体が要する経費に対し、補助金を交付。

✓事業実施期間：

令和7年4月～令和8年3月

✓事業予算額：

64,000千円

✓執行スキーム：

大分県



補助金事務局



採択企業

関連する主な国の支援策等：

- ・ IT導入補助金、ものづくり補助金、持続化補助金
- ・ 新事業進出補助金（中小企業新事業進出促進事業）
- ・ 省力化投資補助金（中小企業省力化投資促進事業）

重点支援地方交付金を活用した賃上げ支援事例

経営構造転換の促進

長野県 中小企業経営構造転換促進事業

✓事業目的：

引き続き業況が厳しい中小企業の持続可能な経営形態への転換を促進し、昨今の社会経済変化への対応や競争力強化への取組を支援する。

✓事業概要：

原材料価格等の高騰により厳しい経営状況にある県内中小企業の競争力を強化するため、国の生産性革命補助事業への県単独の上乗せ補助を拡充（補助対象枠・採択可能件数の拡充）

✓事業実施期間：

令和7年4月～令和8年3月

✓事業予算額：

約170,000千円

✓執行スキーム：

長野県（現地機関）



採択企業

関連する主な国の支援策等：

- ・ものづくり補助金、I T導入補助金、持続化補助金
- ・新事業進出補助金（中小企業新事業進出促進事業）
- ・省力化投資補助金（中小企業省力化投資促進事業）

金融支援

神奈川県川崎市 信用保証料補助金

✓事業目的：

物価高騰等による影響を受けている中小企業者等の資金繰りの円滑化を図るとともに、金融機関が伴走型での支援を実施することにより、経営の安定や収益力の改善を図る。

✓事業概要：

市融資制度の「伴走支援型経営改善資金」「伴走支援型経営力強化資金」の信用保証料を補助。

✓事業実施期間：

令和6年4月～令和7年1月

✓事業予算額：

約162,000千円

✓執行スキーム：

神奈川県川崎市



川崎市信用保証協会

関連する主な国の支援策等：

- ・経営改善サポート保証（中小企業信用補完制度関連補助事業）
- ・協調支援型特別保証（同上）等

重点支援地方交付金を活用した賃上げ支援事例

一定額以上の賃上げに向けた取組支援

群馬県 ぐんま賃上げ促進支援金

✓事業目的：

物価上昇を上回る賃上げを実現することに加え、県内中小企業の稼ぐ力の強化や生産性向上を支援し、継続的な全国トップクラスの賃上げを目指す。

✓事業概要：

従業員の賃金を一定額以上引き上げた場合、一人当たり3万円又は5万円の支援金を支給する。支給対象は、パートナーシップ構築宣言を要件化。

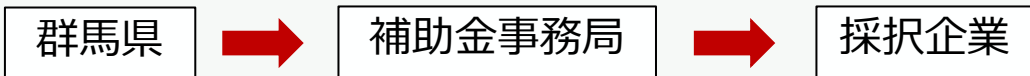
✓事業実施期間：

令和7年4月～令和8年3月

✓事業予算額：

2,700,000千円

✓執行スキーム：



関連する主な国の支援策等：

- ・パートナーシップ構築宣言
- ・商工会・商工会議所 巡回指導・窓口相談支援（事業環境変化対応型支援事業）
- ・よろず支援拠点 専門家による相談対応・伴走支援（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業）

最低賃金引上げへの対応

佐賀県 佐賀型賃金upプロジェクト 中小企業生産性向上支援補助金

✓事業目的：

原材料やエネルギー価格の高騰、人材不足など厳しい経営環境の中で、県内中小企業が生産性向上を図るために実施される補助制度。デジタル技術を活用した業務改善や、生産効率の向上、新商品の開発、販路拡大など幅広い取り組みを支援することで、企業の収益力向上に寄与。

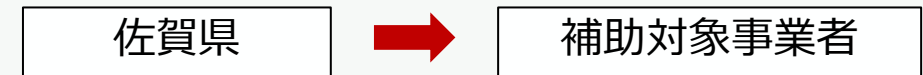
✓事業概要：

- ①～③の全ての項目を満たす事業者に対して、設備投資等に要する費用の3分の2を補助（上限あり）。
- ①令和5年10月15日から令和7年11月30日までに、事業場内最低賃金を5%以上引き上げ、引上げに伴う賃金を支給していること。
 - ②令和6年10月17日までに事業場内最低賃金を956円以上にしていること。
 - ③いずれの時点においても佐賀県の地域別最低賃金を下回っていないこと。

✓事業予算額：

約250,000千円
※令和7年9月補正予算で実施。

✓執行スキーム：



ご参考

団体協約に関するパンフレット

2023年7月に全国中小企業団体中央会において、団体協約の概要や相談窓口の一覧等をまとめたパンフレットを作成。組合や商工関連団体等への普及啓発を進めている。



取引先との価格交渉、 価格転嫁対策に 組合を活用しよう！

中小企業組合による団体協約、組合協約の活用 (中小企業等協同組合法・中小企業団体の組織に関する法律に基づく組合)

組合員と取引関係にある事業者と中小企業組合が団体協約等を結ぶことによって、取引条件を決めることができます。

※中小企業組合による団体協約等は、中小企業等協同組合法等の定める要件を満たせば、独占禁止法の適用除外となります。独占禁止法適用除外制度に関してご不明な点は公正取引委員会の相談窓口にお問合せください。

例えば、こんな条件を決められます

- 納入する製品やサービスの最低価格
- 納品に係る支払条件（支払期日、支払方法など）
- 納入する製品の品質、提供するサービスの最低条件

団体協約等締結の要件・効果

- ◆ 団体協約を締結できる組合は、事業協同組合、事業協同小組合、協同組合連合会、商工組合（商工組合においては「組合協約」）です。
- ◆ 団体協約を締結する組合の事業として、定款に「組合員の経済的地位の改善のためにする団体協約の締結」を行う旨を定める必要があります。
- ◆ 団体協約を締結する前に、その内容を総会に諮り承認を得ておく必要があります。
- ◆ 団体協約では、中小企業等協同組合法第9条の2第1項第6号の団体協約であることを明記した書面により締結する必要があります。
- ◆ 団体協約を締結すると、その効果は組合員に対して直接及びます。以後、相手方と組合員が個別に契約する取引関係においても、団体協約に基づく契約条件が適用されます。
- ◆ 交渉が不成立となった場合、行政庁に対してあっせん・調停を申請することができます。

◆ 中小企業組合による団体協約等の相談窓口

○ 団体協約等の中小企業組合制度一般の相談について

| 名 称 | 電話番号 | 名 称 | 電話番号 |
|---------------|--------------|---------------|--|
| 北海道中小企業団体中央会 | 011(231)1919 | 京都府中小企業団体中央会 | 075(708)3701 |
| 青森県中小企業団体中央会 | 017(777)2325 | 奈良県中小企業団体中央会 | 0742(41)3200 |
| 岩手県中小企業団体中央会 | 019(624)1363 | 大坂府中小企業団体中央会 | 連携支援課 06(6947)4371 連携対策課 06(6947)4372 |
| 宮城県中小企業団体中央会 | 022(222)5560 | 兵庫県中小企業団体中央会 | 078(958)6015 |
| 秋田県中小企業団体中央会 | 018(863)8701 | 和歌山県中小企業団体中央会 | 073(431)0852 |
| 山形県中小企業団体中央会 | 023(647)0360 | 鳥取県中小企業団体中央会 | 0857(26)6671 |
| 福島県中小企業団体中央会 | 024(536)1261 | 島根県中小企業団体中央会 | 0852(21)4809 |
| 茨城県中小企業団体中央会 | 029(224)8030 | 岡山県中小企業団体中央会 | 086(224)2245 |
| 栃木県中小企業団体中央会 | 028(635)2300 | 広島県中小企業団体中央会 | 082(228)0926 |
| 群馬県中小企業団体中央会 | 027(232)4123 | 山口県中小企業団体中央会 | 083(922)2606 |
| 埼玉県中小企業団体中央会 | 048(641)1315 | 徳島県中小企業団体中央会 | 088(654)4431 |
| 千葉県中小企業団体中央会 | 043(306)3281 | 香川県中小企業団体中央会 | 087(851)8311 |
| 東京都中小企業団体中央会 | 03(3542)0386 | 愛媛県中小企業団体中央会 | 089(955)7150 |
| 神奈川県中小企業団体中央会 | 045(633)5131 | 高知県中小企業団体中央会 | 088(845)8870 |
| 新潟県中小企業団体中央会 | 025(267)1100 | 福岡県中小企業団体中央会 | 092(622)8780 |
| 長野県中小企業団体中央会 | 026(228)1171 | 佐賀県中小企業団体中央会 | 0952(23)4598 |
| 山梨県中小企業団体中央会 | 055(237)3215 | 長崎県中小企業団体中央会 | 095(826)3201 |
| 静岡県中小企業団体中央会 | 054(254)1511 | 熊本県中小企業団体中央会 | 096(325)3255 |
| 愛知県中小企業団体中央会 | 052(485)6811 | 大分県中小企業団体中央会 | 097(536)6331 |
| 岐阜県中小企業団体中央会 | 058(277)1100 | 宮崎県中小企業団体中央会 | 0985(24)4278 |
| 三重県中小企業団体中央会 | 059(228)5195 | 鹿児島県中小企業団体中央会 | 099(222)9258 |
| 富山県中小企業団体中央会 | 076(424)3686 | 沖縄県中小企業団体中央会 | 098(860)2525 |
| 石川県中小企業団体中央会 | 076(267)7711 | 全国中小企業団体中央会 | 政策推進部 03(3523)4902 総務部 03(3523)4905 |
| 福井県中小企業団体中央会 | 0776(23)3042 | | |
| 滋賀県中小企業団体中央会 | 077(511)1430 | | |

○ 中小企業等協同組合法・中小企業団体の組織に関する法律について

中小企業庁 経営支援部 経営支援課 03(3501)1763

○ 独占禁止法適用除外制度について

公正取引委員会 事務総局 経済取引局 調整課 03(3581)5483

○ 組合又は組合員による個別具体的な取組みの独占禁止法上の懸念について

公正取引委員会 事務総局 経済取引局取引部 相談指導室 03(3581)5481

中小受託取引適正化法の概要 (改正下請法の概要)

令和8年1月23日

規制の見直し

- ① 協議に応じない一方的な代金決定の禁止（価格据え置き取引への対応）
代金に関する協議に応じない、必要な説明・情報提供をしないことによる、一方的な代金額の決定を禁止
- ② 手形払等の禁止 → 支払遅延に該当
対象取引において、手形払を禁止。その他の支払手段（電子記録債権、ファクタリング等）についても、支払期日までに代金満額相当の現金を得ることが困難なものを禁止
- ③ 運送委託の対象取引への追加（物流問題への対応）
対象取引に、発荷主が運送事業者に対して物品の運送を委託する取引を追加
- ④ 従業員基準の規模要件への追加（下請法逃れ等への対応）
従業員数300人（役務提供委託等は100人）の区分を新設
- ⑤ 面的執行の強化
事業所管省庁の主務大臣に指導・助言権限を付与。省庁間の相互情報提供に係る規定を新設。

「下請」等の用語の見直し

- 共存共栄を目指す対等なパートナーとして取引適正化を推進
- サプライチェーン全体の付加価値向上を目指す

| | |
|--------------|---------------------------------------|
| 下請代金支払遅延等防止法 | 製造委託等に係る中小受託事業者に対する代金の支払の遅延等の防止に関する法律 |
| 通称：下請法 | 略称：中小受託取引適正化法 通称：取適法 |
| 親事業者 | 委託事業者 |
| 下請事業者 | 中小受託事業者 |
| 下請代金 | 製造委託等代金 |

協議に応じない一方的な代金決定の禁止【第5条第2項第4号】 **【改正】**

- 委託事業者が、**中小受託事業者から価格協議の求めがあつたにもかかわらず、協議に応じなかったり、必要な説明を行わなかったりするなど、一方的に代金を決定すること。**

改正理由

- コストが上昇している中で、協議することなく価格を据え置いたり、コスト上昇に見合わない価格を一方的に決めたりするなど、上昇したコストの価格転嫁についての課題がみられる。
- そのため、適切な価格転嫁が行われる取引環境の整備が必要。

改正内容

- ◆ 「市価」の認定が必要となる買ったときとは別途、対等な価格交渉を確保する観点から、**中小受託事業者から価格協議の求めがあつたにもかかわらず、協議に応じなかったり、委託事業者が必要な説明を行わなかったりするなど、一方的に代金を決定して、中小受託事業者の利益を不当に害する行為を禁止する規定を新設**する。

買ったとき

対価に着目した規定

【対価引下げ型】

従前の対価



引下げ後の対価



新設

交渉プロセスに着目した規定

【コスト上昇型】

従前の対価



引上げ後の対価



※コストアップに見合わない引上げ幅

手形払等の禁止【第5条第1項第2号】 **【改正】**

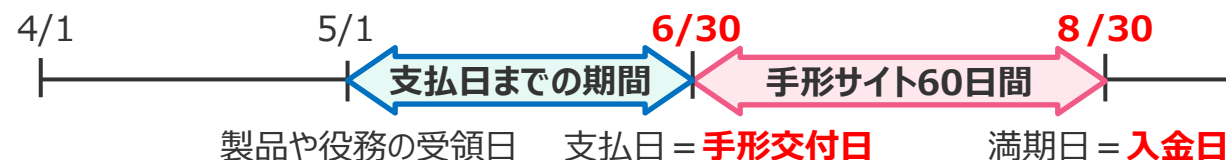
改正理由

- 支払手段として手形等を用いる ことにより、発注者が受注者に資金繰りに係る負担を求める商慣習が続いている。

改正内容

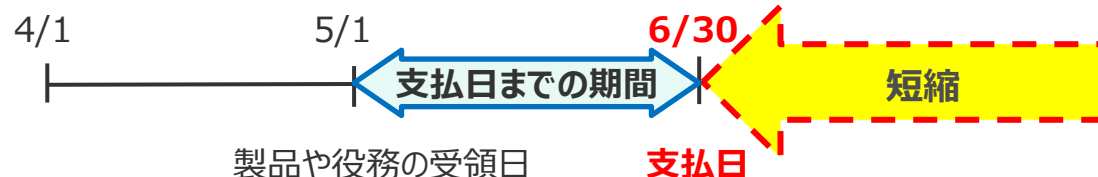
- ◆ 中小受託事業者の保護のためには、令和6年11月の指導基準の変更を一段進め、本法上の支払手段として、手形払を認めないこととする。
- ◆ 電子記録債権やファクタリングについても、支払期日までに代金に相当する金銭（手数料等を含む満額）を得ることが困難であるものについては認めないこととする。

改正前



支払日までの期間（60日） + 手形サイト（60日） = 現金受領までの期間【120日】

改正後



支払日までの期間（60日） = 現金受領までの期間【60日】

改正理由

- 発荷主から元請運送事業者への委託は、本法の対象外（独占禁止法の物流特殊指定で対応）である。
- 立場の弱い物流事業者が、荷役や荷待ちを無償で行わされているなど、荷主・物流事業者間の問題（荷役・荷待ち）が顕在化している。

改正内容

- ◆ 発荷主が運送事業者に対して物品の運送を委託する取引を、本法の対象となる新たな類型として追加し、機動的に対応できるようにする。

改正後

「物品の運送の再委託」に加えて「物品の運送の委託」を新たな規制対象に追加

改正前

物品の運送の再委託が対象



改正理由

- 実質的には事業規模は大きいものの当初の資本金が少額である事業者や、減資をすることによって、本法の対象とならない例がある。
- 本法の適用を逃れるため、受注者に増資を求める発注者が存在する。

改正内容

- ◆ 適用基準として従業員数の基準を新たに追加する。
- ◆ 具体的な基準については、本法の趣旨や運用実績、取引の実態、事業者にとっての分かりやすさ、既存法令との関連性等の観点から、従業員数300人（製造委託等）又は100人（役務提供委託等）を基準とする。

製造委託

修理委託

情報成果物作成委託
(プログラム)

役務提供委託
(運送・倉庫保管・情報処理)

特定運送委託

委託
事業者

資本金 3 億超

資本金 1 千万超 3 億以下

常時使用する従業員 300 人超

中小
受託
事業者

資本金 3 億以下（個人含む）

資本金 1 千万以下（個人含む）

常時使用する従業員 300 人以下（個人含む）

情報成果物作成委託
(プログラム除く)

役務提供委託
(運送・倉庫保管・情報処理除く)

委託
事業者

資本金 5 千万超

資本金 1 千万超 5 千万以下

常時使用する従業員 100 人超

中小
受託
事業者

資本金 5 千万以下（個人含む）

資本金 1 千万以下（個人含む）

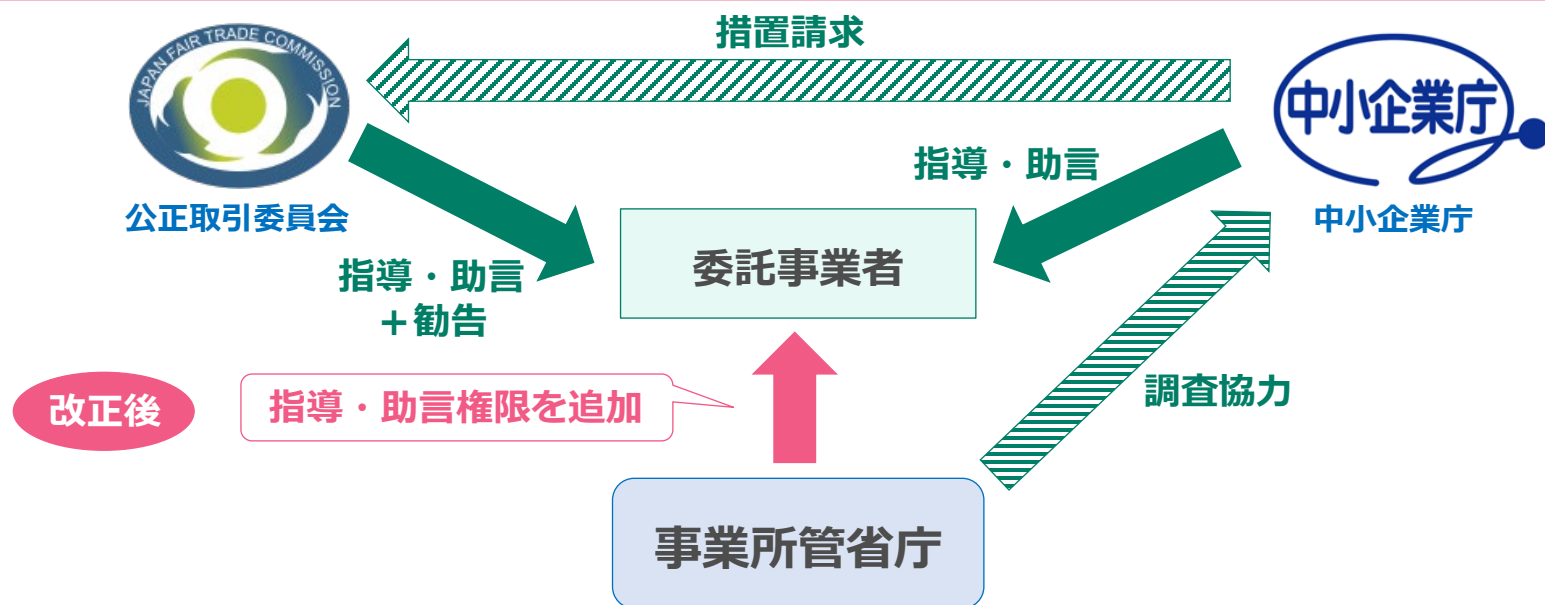
常時使用する従業員 100 人以下（個人含む）

改正理由

- 事業所管省庁には調査権限のみが与えられているが、公正取引委員会、中小企業庁、事業所管省庁の連携した執行をより拡充していく必要がある。
- 事業所管省庁（「トラック・物流Gメン」など）に通報した場合、本法の「報復措置の禁止」の対象となっていない。

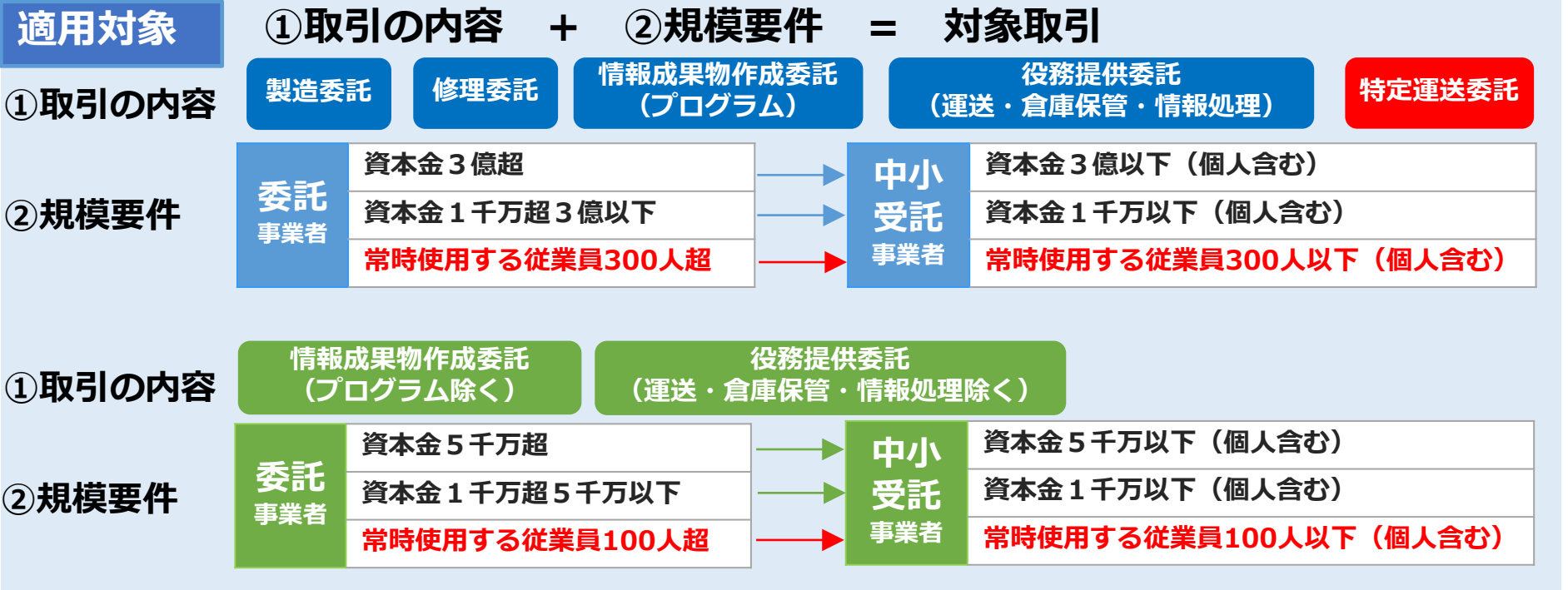
改正内容

- ◆ 事業所管省庁の主務大臣に指導・助言権限を付与する。
- ◆ 中小受託事業者が申告しやすい環境を確保すべく、「報復措置の禁止」の申告先として、現行の公正取引委員会及び中小企業庁長官に加え、事業所管省庁の主務大臣を追加する。



取適法（改正下請法）の概要

法目的 **中小受託取引の公正化** ・ **中小受託事業者の利益保護**



| 義務 |
|-------------------------|
| 発注内容を明示する義務（発注書の交付） |
| 取引に関する書類等を作成・保存する義務（2年） |
| 支払期日（受領後60日以内）を定める義務 |
| 遅延利息（14.6％）の支払義務 |

※赤色は改正内容

| 禁止行為 | |
|---------------|------------------|
| 受領拒否 | 報復措置 |
| 支払遅延（手形払等の禁止） | 有償支給原材料等の対価の早期決済 |
| 減額 | 割引困難な手形の交付 |
| 返品 | 不当な経済上の利益提供要請 |
| 買ったたき | 不当な給付内容の変更・やり直し |
| 購入・利用強制 | 協議に応じない一方的な代金決定 |

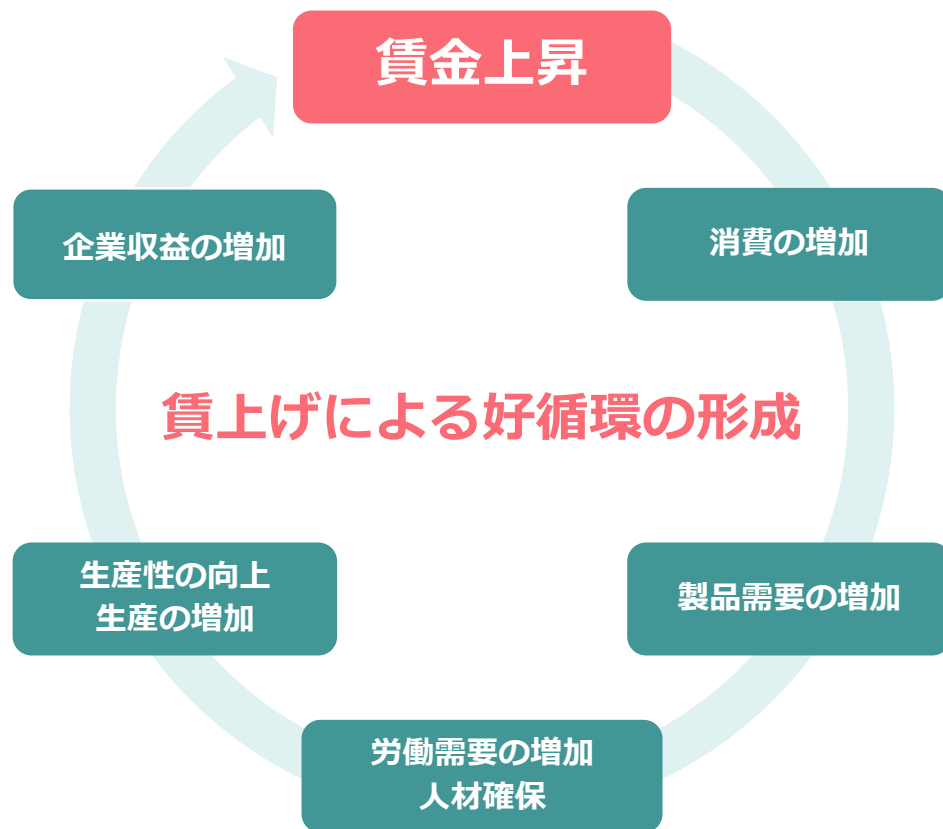
令和8年度「静岡県働きやすい職場づくり推進公労使協議会 (地方版政労使会議)」 静岡労働局配布資料

令和8年1月23日

賃上げによる好循環

- 賃上げは、家計の所得増加による消費の拡大を通じて、企業収益を増加させるとともに、必要な人材を適切に確保し、企業の生産性を向上させ、更なる賃上げや持続的な成長を生むという好循環をもたらす。

| | | | |
|------------------|----------------------|---|----------------------|
| 賃上げ率 | 5.10% (R6年) | → | 5.25% (R7年) |
| ※連合 春季生活闘争回答集計結果 | | | |
| 民間消費支出 | 328兆円 (R6年第2四半期) | → | 340兆円 (R7年第2四半期) |
| 民間設備投資 | 105兆円 (R6年第2四半期) | → | 110兆円 (R7年第2四半期) |
| 就業率 | 61.7% (R6年第2四半期) | → | 62.3% (R7年第2四半期) |
| 営業利益 | 23.3兆円 (R6年第2四半期) | → | 23.4兆円 (R7年第2四半期) |
| ※資本金1,000万円以上 | | | |
| 名目GDP | 606兆円 (R6年第2四半期) | → | 635兆円 (R7年第2四半期) |



賃上げ環境の整備

内閣官房

内閣府

農林水産省

厚生労働省

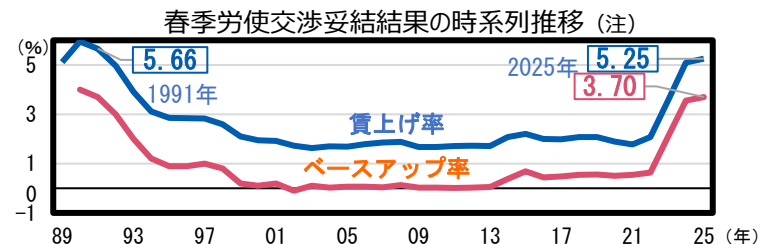
公正取引委員会

経済産業省

- **物価上昇を上回る賃上げ**を全国に広げ、家計の実質所得を確保
- 価格転嫁の徹底、省力化投資促進、重点支援地方交付金等により、企業の継続的・安定的な賃上げの**環境整備**

現状

- 春季労使交渉は、**賃上げ率が2年連続で5%台**で、約30年ぶりの高水準



主な取組

賃上げに向けた中小企業等の稼ぐ力の強化

- 生産性向上のための**設備投資・省力化投資等の強化**
- **事業承継・M&A**の支援強化
- 「**100億企業**」の創出支援
- **予兆管理**や**再生支援**の強化
- 「**省力化投資促進プラン**」の推進

医療・介護等支援パッケージ

- **令和8年度報酬改定の効果を前倒し**、**医療・介護・障害福祉分野**の現場で働く幅広い職種の方々の**賃上げを支援**
- ICT機器等の導入等による**生産性向上・職場環境改善**の取組を**支援**

価格転嫁・取引適正化の推進

- **取適法・振興法**の厳正な執行
- 「**労務費転嫁指針**」の改正
- **官公需**における物価上昇を踏まえた単価の見直し

プッシュ型の 伴走支援の強化

- 積極的な働きかけによる**気づきの提供と相談体制**の強化
- **生産性向上支援センター**設置や自治体による**支援モデル創出**

重点支援地方交付金

- 賃上げ促進税制を活用できない**中小企業・小規模事業者**を**支援**
- **農林水産業等も支援**

業務改善助成金

最低賃金引上げに対応する中小企業等が**賃上げと設備投資等**をする場合、**最大600万円**を支援

賃上げの継続・定着に向けてあらゆる施策を総動員

注：連合「春季生活闘争 回答集計結果」より作成。2015年までのベース率は、連合による調査結果が得られないため、厚労省「賃金事情等総合調査」による。

関連する
法令・予算

・重点支援地方交付金（予算/内閣府）、業務改善助成金（予算/厚生労働省）
・様々な事業環境変化に対応するための成長ステージに応じた中小企業の成長投資・生産性向上投資・省力化投資等に対する強力な支援（仮称）（予算/経済産業省）等

賃金引上げに向けた厚生労働省の支援施策（「賃上げ」支援助成金パッケージ）

事業主の皆さまへ

賃金引上げの支援策

厚生労働省は事業主の皆さまの賃上げを支援しています

業務改善助成金

事業場内最低賃金を引き上げ、設備投資等を行った中小企業等に、その費用の一部を助成します。中小企業で働く労働者の賃金引上げのための生産性向上の取組が支援対象です。

NEWS 令和7年9月から制度を拡充！

- ・対象事業所を、事業場内最低賃金額が「改定後の地域別最低賃金額未満まで」に拡充
- ・最低賃金改定日の前日までに賃金引上げを実施していれば、賃金引上げ計画の事前提出は不要

| 賃上げコース区分 | 助成上限額 |
|----------|----------|
| 30円コース | 30～130万円 |
| 45円コース | 45～180万円 |
| 60円コース | 60～300万円 |
| 90円コース | 90～600万円 |

活用のポイント 賃上げ＋設備投資

- ・賃上げと設備投資等を含む生産性向上に資する計画の作成が必要
- ・中小企業が利用可能
- ・助成額は、賃金の引上げ額、引上げ労働者数等によって決定
- ・交付決定を受けた後に設備投資等を行う

キャリアアップ助成金（賃金規定等改定コース）

非正規雇用労働者の基本給の賃金規定等を3%以上増額改定し、その規定を適用させた場合に助成します。パートタイム労働者など非正規雇用労働者の賃金引上げが対象です。

活用例 中小企業が賃金規定等を5%増額改定し、10人の有期雇用労働者の賃金引上げを実施した場合、6.5万円が支給されます。

| 非正規雇用労働者の賃上げ率の区分 | 助成額（1人当たり） |
|------------------|--------------|
| 3%以上4%未満の場合 | 4万円(2.6万円) |
| 4%以上5%未満の場合 | 5万円(3.3万円) |
| 5%以上6%未満の場合 | 6.5万円(4.3万円) |
| 6%以上の場合 | 7万円(4.6万円) |

活用のポイント 非正規雇用労働者の賃上げ

- ・賃金規定等の増額改定に関するキャリアアップ計画の作成が必要
- ・中小企業、大企業どちらでも利用可能
- ・原則、事業所内全ての非正規雇用労働者の賃金規定等を改定する必要あり
- ・改定にあたり職務評価を活用した場合、昇給制度を新たに規定した場合は助成額を加算

(※)括弧内の金額は、大企業の場合の助成額。1年度1事業所あたりの支給申請上限人数は100人。

働き方改革推進支援助成金

労働時間の削減や年次有給休暇の取得促進等に取り組む中小企業事業主に、外部専門家のコンサルティング、労働能率の増進に資する設備・機器の導入等を実施し、成果を上げた場合に助成します。

活用例 建設業の事業場が設備投資等を実施して、36協定で設定する時間外・休日労働時間数の上限を引き下げた場合等に、設備投資等にかかった費用に対し最大25～550万円が助成されます。

| コース区分 | 助成上限額 |
|------------------|----------------------|
| | 基本部分 賃上げ加算 |
| 業種別課題対応コース(※1) | 25～550万円 |
| 労働時間短縮・年休促進支援コース | 25～200万円 6～360万円(※2) |
| 勤務時間インターバル導入コース | 50～120万円 |

活用のポイント 労働時間削減等の取組（賃上げ）＋設備投資等

- ・労働時間削減等の取組計画の作成が必要
- ・中小企業や中小企業が属する団体が利用可能
- ・助成額は、成果目標の達成、賃金の引上げ額、賃金を引き上げた労働者数等により決定
- ・交付決定を受けた後に設備投資等を行う

(※1)建設業の場合
(※2)労働者数30人以下の場合は倍額を加算
(※3)別途団体向けのコースあり(助成上限額1,000万円)

人材開発支援助成金

職務に関連した専門的な知識及び技能を習得させるための職業訓練等を実施した場合等に訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成します。

活用例 中小企業事業主が、正規雇用労働者1人につき、10時間の訓練(※1)(訓練経費10万円)を受講させ、訓練終了後、訓練受講者の賃上げ(※2)を行った場合、7万円が支給されます。

※1 人材育成支援コース(人材育成訓練)の場合
※2 5%以上の賃上げ又は資格等手当を就業規則等に規定し、訓練受講者に実際に資格等手当を支払い3%以上賃金を上昇させた場合

| 区分(※) | 賃上げした場合の助成率・額 |
|-----------|---|
| ①賃金助成額 | 労働者1人1時間あたり 500円・1000円 |
| ②経費助成率 | 訓練経費の45%～100% ※制度導入に係る助成の場合は、 24万円・36万円 |
| ③OJT実施助成額 | 1人1コースあたり 12万円～25万円 |

※訓練コース・メニューによって上記区分①～③のいずれが支給されるか異なります(①～③全てが支給される場合もあれば②のみとなる場合もあります。)

活用のポイント 職業訓練＋経費助成等（訓練終了後の賃上げ等加算）

- ・職業訓練実施計画を作成し、訓練開始前に労働局への提出が必要。計画に沿って訓練を実施した後、申請
- ・10時間以上のOFF-JTによる訓練等が対象
- ・中小企業、大企業どちらでも利用可能
- ・助成額は、訓練内容、企業規模により決定

人材確保等支援助成金（雇用管理制度・雇用環境整備助成コース）

人材確保のために雇用管理改善につながる制度等（賃金規定制度、諸手当等制度、人事評価制度、職場活性化制度、健康づくり制度）の導入や雇用環境の整備（従業員の作業負担を軽減する機器等の導入）により、離職率低下を実現した事業主に対して助成します。

活用例 複数の雇用管理制度や作業負担を軽減する機器を導入し、賃上げ(5%以上)を行った場合、最大287.5万円が支給されます。

| 区分 | 助成額(※1・2) |
|-------------------------------|---------------------|
| ①賃金規定制度 ②諸手当等制度 ③人事評価制度 | 50万円 (40万円) |
| ④職場活性化制度 ⑤健康づくり制度 | 25万円 (20万円) |
| ⑥作業負担を軽減する機器等 | 導入経費の62.5% (50%) |

(※1)括弧内の金額は、賃上げを行った場合以外の助成額又は助成率。
(※2)①～⑤を複数導入した場合の上限額は100万円(80万円)。⑥を導入した場合の上限額は187.5万円(150万円)。

活用のポイント 雇用管理改善の取り組み（賃上げ加算）

- ・雇用管理制度又は従業員の作業負担を軽減する機器の導入計画の作成、実施後の離職率の低下が必要
- ・原則、中小企業、大企業どちらでも利用可能(※)
- ・助成額は、雇用管理制度・導入機器に応じて決定
- ・対象労働者の賃上げ(5%以上)で、助成額を加算(※) 賃金規定制度は中小企業のみ利用可能

より高い処遇への労働移動等への支援

特定求職者雇用開発助成金（成長分野等人材確保・育成コース）

- ・ハローワーク等を通じ、高齢者や障害者、就職氷河期世代を含む中高年齢層など（就職困難者等）を継続して雇用する事業主に助成(30万円～240万円)
- ・これら就職困難者等を就労経験のない職種で雇入れ、①成長分野(デジタル、グリーン)の業務に従事する労働者の雇入れ、②人材育成(人材開発支援助成金の活用)及び雇入れから3年以内に5%賃上げのいずれかを実施した場合、1.5倍の助成金を支給

早期再就職支援等助成金（雇入れ支援コース、中途採用拡大コース）

- ・雇入れ支援コース：事業規模の縮小に伴い離職を余儀なくされる労働者を早期に無期雇用で雇入れ、雇入れ前と比較して5%以上賃上げした場合に助成します。
- ・中途採用拡大コース：中途採用者の雇用管理制度を整備した上で、中途採用率を一定以上拡大させた場合及び中途採用率を一定以上拡大させ、そのうち45歳以上の者で一定以上拡大させ、かつ当該45歳以上の者全員を雇入れ前と比較して5%以上賃上げした場合に助成します。

産業雇用安定助成金（スキルアップ支援コース）

- ・在籍型出向により労働者をスキルアップさせ、復帰後の賃金を復帰前と比較し5%以上増加させた場合に助成(上限額8,870円/1人1日あたり(1事業主あたり1,000万円))します。

支援策の詳細はHPをチェック

厚生労働省HP
「賃上げ」支援助成金パッケージ

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisaku_nitsuite/bunya/package.00007.html



(R7.10)

全世代型リ・スキリングを促進する国民運動の実施

令和8年度予定額 85百万円（一）※当該額はキャリア形成・リ・スキリング事業の内数

「国民運動」としての取組方針

- グローバル社会の進展や労働供給制約が進行するなか、労働生産性の向上、生涯を通じたキャリア形成や労働移動の円滑化を図るために、労使、大学等の教育機関、業界団体等において、リ・スキリングの重要性や必要性の認知・理解を促進し、様々なレベルでの取組や国民の中での更なる機運醸成を図る。
- 有識者や賛同企業等にもご協力をいただきながら、経済産業省、文部科学省など関係省庁との連携強化や関連施策の情報発信を行う。
- 技能五輪国際大会（2028年）までの3年間を集中実施期間とし、令和8年度から、労使、大学等の教育機関をはじめ、幅広いターゲットに向けて情報発信を行う想定。ものづくり・DX分野などにも焦点を当てながら、関係機関と連携し、リ・スキリングに関する情報及びプログラムへのアクセス向上や技能尊重の機運醸成を図る。

主な取組事項(案)

- 有識者会議の設置・機運醸成に向けた参加型シンポジウム等の開催
 - 国民運動の基本的な方向性や効果的な発信手法を検討。
 - リ・スキリング国民運動の熱量を高めるシンポジウムを開催。
- 経産省・文科省など他省庁の政策資源の活用・連携 等
 - 他省庁のリ・スキリングに関する施策・政策資源とも連携及び活用していくことで、より効果的にリ・スキリングの機運醸成を図る。
- 広報ツールの新規制作、SNS・ウェブ等を通じた情報発信
 - 機運醸成の情報拠点として、特設サイトを開設。
 - 企業における好事例の収集・公表。
 - SNS・ウェブ・既存イベント・関係機関を通じた周知広報。
- キャンペーンロゴ・名称の設定
 - 国民運動の周知・広報を推進するキャッチコピー・ロゴを決定。

※ 本施策を推進していくためには、厚生労働省・都道府県労働局を始めとする関係省庁と各地域の労使が連携して、地域に根差した取組を進めていくことが重要。各地域の先進的な取組のご紹介やその情報発信にも取り組み、リ・スキリングの機運醸成につなげていくことを予定。

参考資料

- 政府・厚生労働省の賃上げに向けた取組について
- 賃上げ調査・分析等について
- ハラスメント対策の強化（令和7年労働施策総合推進法等一部改正法概要）
- 地域働き方・職場改革、アンコンシャス・バイアスの解消
- 仕事と育児・介護の両立支援制度の強化等（令和6年育児・介護休業法等の一部改正法概要）

ひと、くらし、みらいのために



厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

省力化投資促進プラン

- 2025年6月、人手不足が深刻と考えられる12業種（飲食業、宿泊業、小売業、生活関連サービス業（理容業、美容業、クリーニング業、冠婚葬祭業）、その他サービス業（自動車整備業、ビルメンテナンス業）、製造業、運輸業、建設業、医療、介護・福祉、保育、農林水産業）について、業種毎に、生産性向上目標、周知・広報、優良事例の情報提供・横展開、サポート体制の整備などを内容とする「省力化投資促進プラン」を策定。
⇒これらのプランについては、https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/index.htmlで公表中。
- 2025年12月には、これらに、新たに、警備業が追加された（※次ページ参照）。
- プランの実行に当たっては、全国2,200か所の商工会・商工会議所や中小企業団体中央会、全国500の地域金融機関によるデジタル支援ツールも活用した全国規模でのサポート体制構築、希望する中小企業等に対する専門家等派遣、よろず支援拠点「生産性向上支援センター」の設置を予定。

経済財政運営と改革の基本方針2025（2025年6月13日閣議決定）（抜粋）

第2章 賃上げを起点とした成長型経済の実現

1. 物価上昇を上回る賃上げの普及・定着 ～賃上げ支援の政策総動員～

（1）中小企業・小規模事業者の賃金向上推進5か年計画の実行

生産性向上については、飲食業、宿泊業、小売業等の12業種で策定した「省力化投資促進プラン」に基づく官民での取組の目標を達成するため、2029年度までの集中的な取組として、デジタル支援ツールを活用したサポート、全国的な伴走型支援、複数年にわたる生産性向上支援を通じて、2029年度までの5年間でおおむね60兆円の生産性向上投資を官民で実現する。

「強い経済」を実現する総合経済対策（2025年11月21日閣議決定）（抜粋）

（持続的・構造的賃上げに向けた生産性向上等の支援）

人手不足感の強い12業種（※）を中心に、省力化投資を促進するため、「省力化投資促進プラン」に基づき、支援策の充実を図りつつ、プラン及び施策の周知広報、優良事例の横展開、サポート体制の整備等の取組を進める。

（※）飲食業、宿泊業、小売業、生活関連サービス業（理容業、美容業、クリーニング業、冠婚葬祭業）、その他サービス業（自動車整備業、ビルメンテナンス業）、製造業、運輸業、建設業、医療、介護・福祉、保育、農林水産業の12業種。これらに、新たに、警備業を追加する予定。

警備業・省力化投資促進プランの概要

実態把握の深堀

- 警備業は、**過酷な労働環境・低賃金のため、人手不足が深刻化している**（2025年9月の有効求人倍率：警備業6.70倍/全職業1.10倍）。
- 警備員は、離職率が高く、**高齢化が進んでいる**（2024年における65歳以上の労働者の割合：警備業34.3%/全職業13.6%）。
- 警備業務は危険と隣り合わせであり、**毎年、多くの警備員が不慮の事故により殉職している**（令和6年には28名が殉職）。
- 警備業は労働集約型であり、**省力化とともに労働災害防止に資する自動化・機械化・システム導入の推進が必要**である。

多面的な促進策

- 警備ロボットやバーチャル警備システム、警備ドローン等を活用した**施設警備業務の省力化**、交通誘導システム等を活用した**交通誘導警備業務の省力化**。
- 警備員の労務管理、配置シフト管理、上番・下番報告管理、給与の計算や債権債務業務等をシステム化することで、**事務処理や管制員等の業務を省力化**。
- その他、各種申請手続きのオンライン化。

サポート体制の整備・周知広報

- 業界団体による事業者向けセミナー等での優良事例の横展開により省力化施策を推進。
- 各省庁の施策情報を警察庁が集約し、業界団体等の情報発信を經由して各事業者に浸透させる。
- 生産性向上支援センターにおける伴走支援を活用。

目標、KPI、スケジュール

- 目標：警備業の労働生産性を**2029年度までに25%向上**（2024年度比）することを目指す。
- KPI：2029年度までに**警察行政手続オンライン化システムの利用率25%**を目指す（2025年12月から運用開始）。
2029年度までに**法定教育にeラーニングを導入している事業者数約1,000業者**を目指す
（2025年11月末時点の導入事業者数約313事業者）。
省力化支援施策に関する**セミナー（説明会）を年4回（累計16回）開催**し、DX化を推進する。

- 物価高が継続する中、地方公共団体が地域の実情に応じた生活者・事業者の支援を行えるよう、**重点支援地方交付金の更なる追加**を行う
- **食料品の物価高騰に対する特別加算**を措置するとともに、**中小企業・小規模事業者の賃上げ環境整備支援**のメニューを追加するなど、国が推奨事業を提示

重点支援地方交付金

生活者支援

①食料品の物価高騰に対する特別加算

例) プレミアム商品券、電子クーポン、地域ポイント、いわゆるお米券、現物給付



②物価高騰に伴う低所得者世帯支援・高齢者世帯支援

例) LPガス使用世帯への給付等の支援



③物価高騰に伴う子育て世帯支援

例) 小中学校等における学校給食費の支援



④消費下支え等を通じた生活者支援

例) 水道料金の減免



⑤省エネ家電等への買い換え促進による生活者支援

例) 省エネ性能の高いエアコン・給湯器への買い換え支援



事業者支援

①中小企業・小規模事業者の賃上げ環境整備

例) ・経営指導員による伴走支援
・生産性向上に向けた補助
・公共調達における価格転嫁の円滑化

②医療・介護・保育施設、学校施設等に対する物価高騰対策支援

例) エネルギー・食料品価格の高騰分の支援



③農林水産業における物価高騰対策支援

例) ・飼料高騰の影響を受ける酪農経営の負担軽減の支援
・農業水利施設の電気料金高騰に対する支援



④中小企業等に対するエネルギー価格高騰対策支援

例) ・特別高圧やLPガスの価格高騰分を支援
・中小企業の省エネの取組支援



⑤地域公共交通・物流や地域観光業等に対する支援

例) ・地域に不可欠な交通手段の確保
・地域観光事業者の物価高騰に対する影響緩和



地方公共団体発注の公共調達における労務費を含めた価格転嫁の円滑化にも対応

厚生労働省の賃上げに向けた主な支援施策の実績（令和6年度）

全国

| 名称 | 応募・申請数（件） | 実績（件） | 執行額（億円） |
|--|-----------|--------|---------|
| 業務改善助成金 | 21,783 | 17,616 | 233.5 |
| キャリアアップ助成金 | 97,292 | 72,826 | 535.5 |
| 人材確保等支援助成金（雇用管理制度・雇用環境整備助成コース） ※ 令和7年度から受付を再開していることから令和6年度実績はなし | — | — | — |
| 人材開発支援助成金 ※ 人材育成支援コース、教育訓練休暇等付与コース、人への投資促進コース、事業展開等リスキリング支援コース | 82,268 | 50,487 | 315.5 |
| 働き方改革推進支援助成金 | 5,425 | 4,283 | 67.9 |

静岡県

| 名称 | 応募・申請数（件） | 実績（件） | 執行額（億円） |
|--|-----------|-------|---------|
| 業務改善助成金 | 634 | 688 | 8.7 |
| キャリアアップ助成金 | 2,420 | 1,566 | 15.3 |
| 人材確保等支援助成金（雇用管理制度・雇用環境整備助成コース） ※ 令和7年度から受付を再開していることから令和6年度実績はなし | — | — | — |
| 人材開発支援助成金 ※ 人材育成支援コース、教育訓練休暇等付与コース、人への投資促進コース、事業展開等リスキリング支援コース | 1,179 | 922 | 4.2 |
| 働き方改革推進支援助成金 | 200 | 127 | 2.1 |

参考資料

- 政府・厚生労働省の賃上げに向けた取組について
- 賃上げ調査・分析等について
- ハラスメント対策の強化（令和7年労働施策総合推進法等一部改正法概要）
- 地域働き方・職場改革、アンコンシャス・バイアスの解消
- 仕事と育児・介護の両立支援制度の強化等（令和6年育児・介護休業法等の一部改正法概要）

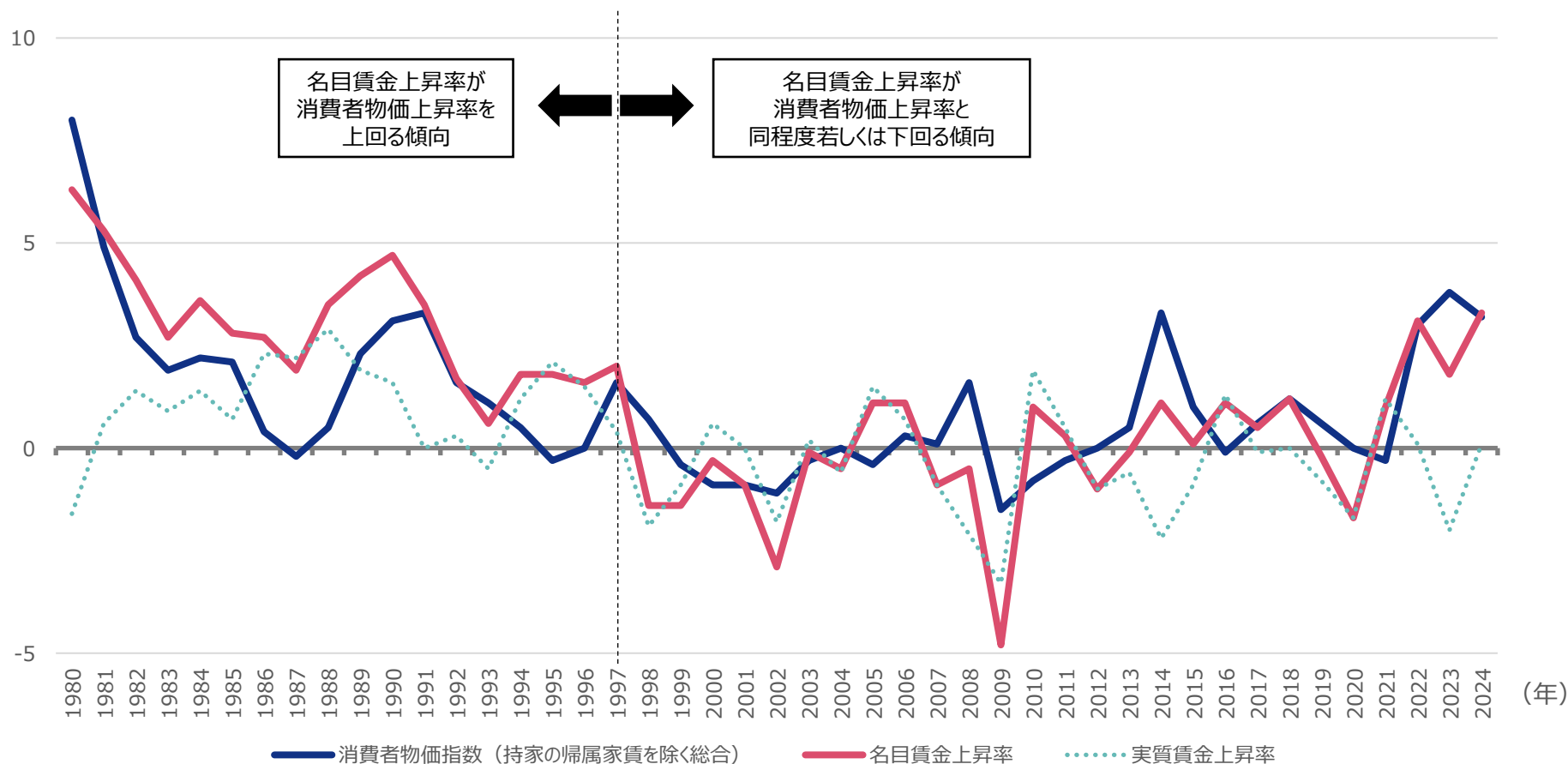
ひと、くらし、みらいのために



厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

物価上昇率、名目賃金上昇率、実質賃金上昇率の推移

- 1997年以前は名目賃金上昇率が物価上昇率を上回っていたが、以降は同程度もしくは下回っている傾向。
- 物価上昇率は、2022年以降はそれ以前より高い傾向にあり、3%台で推移。
- 名目賃金上昇率は、2021年以降プラスで推移。

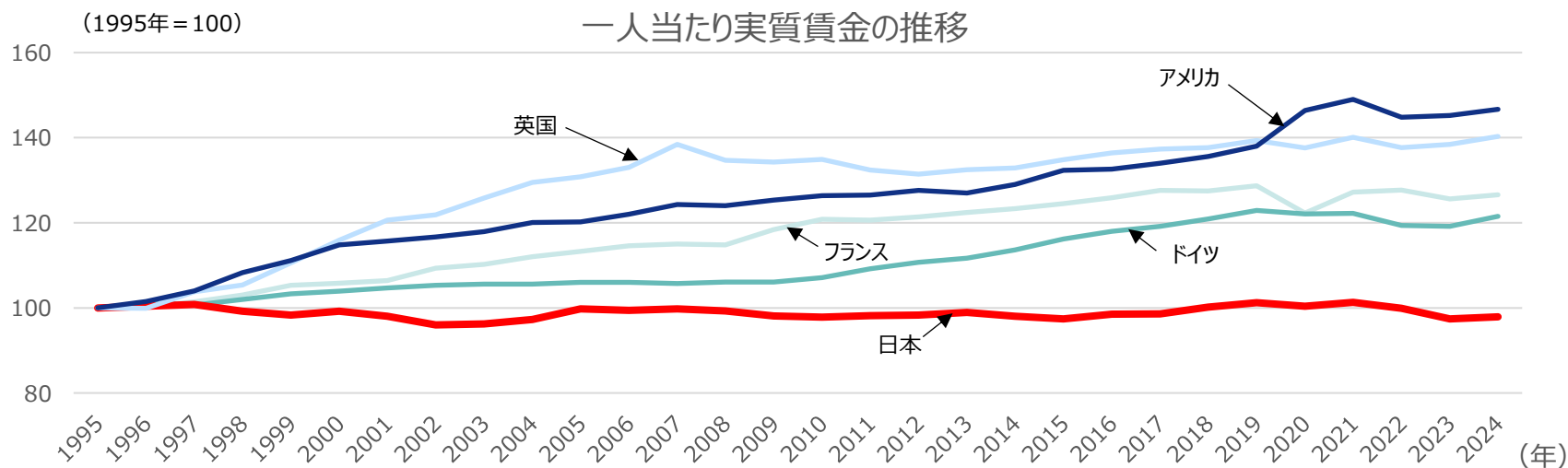
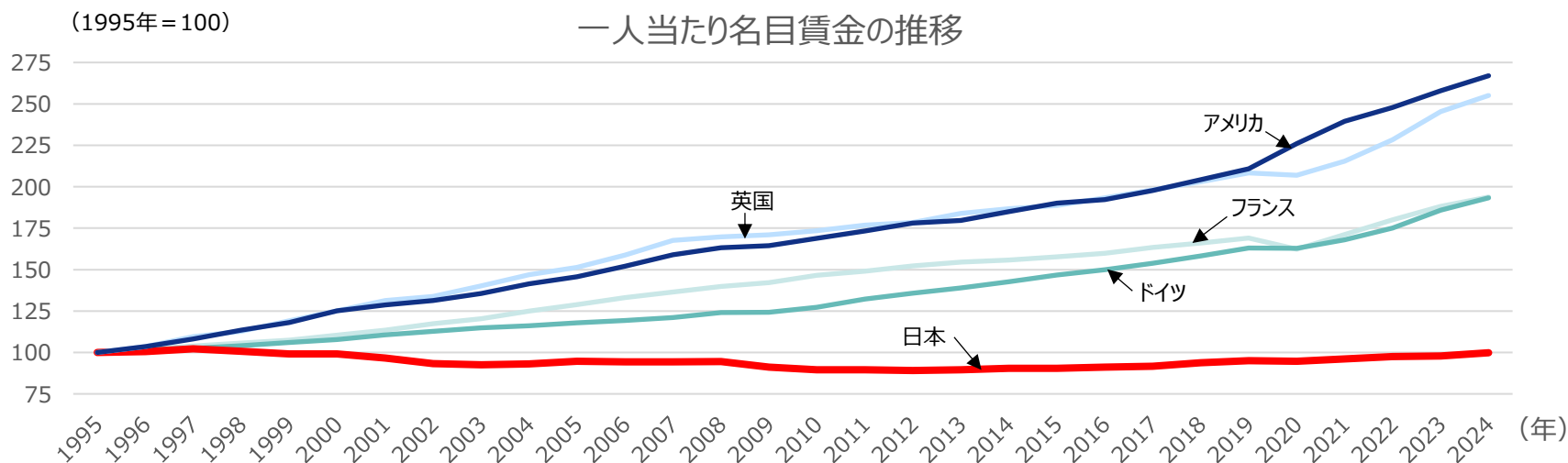


(資料出所) 総務省「消費者物価指数」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

(注) 毎月勤労統計調査は30人以上事業所、調査産業計、就業形態計が対象（毎月勤労統計調査で一般的に報道されるのは5人以上事業所が対象）

一人当たり名目賃金・実質賃金の推移

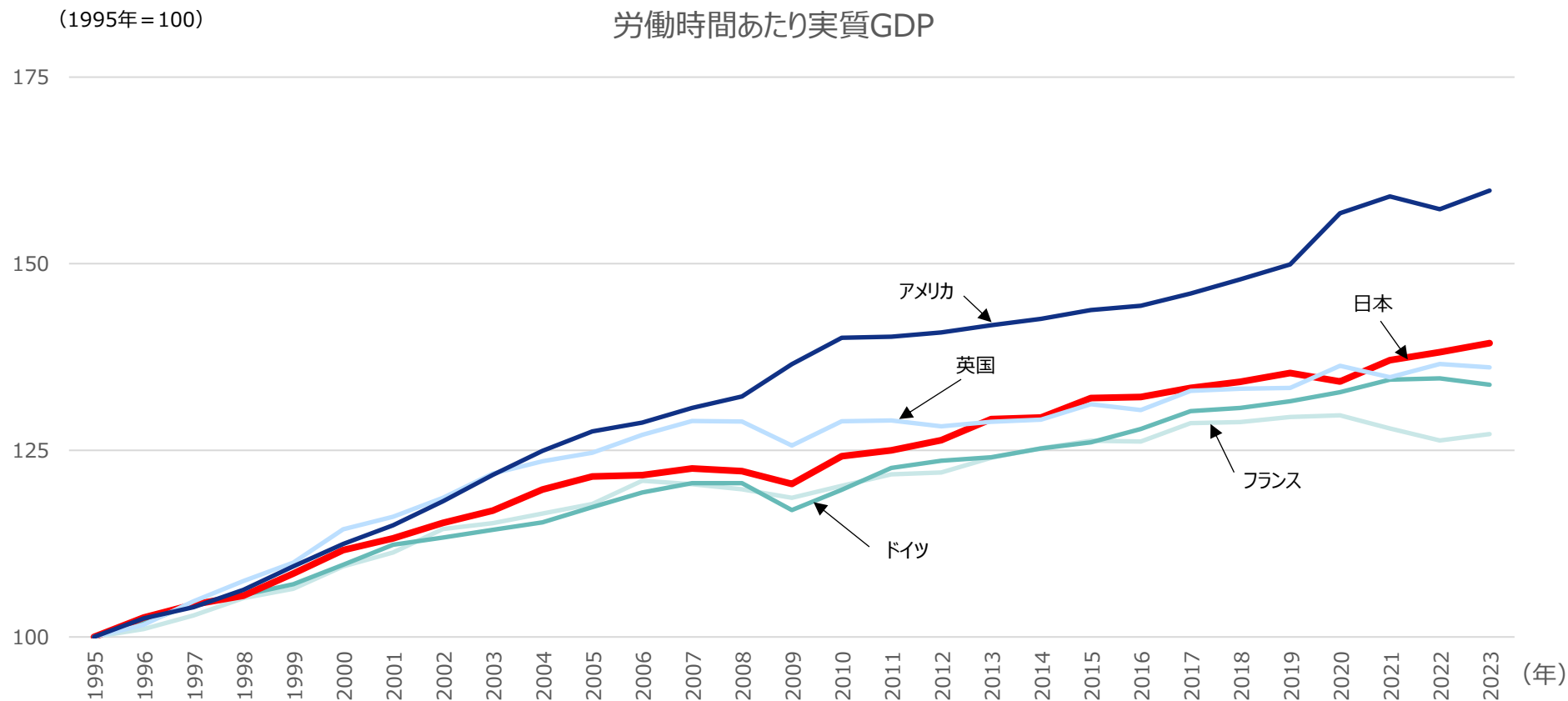
■ 過去30年間にわたり、我が国の一人当たり賃金はおおむね横ばい。



(資料出所) OECD「Average annual wages」により作成。

労働時間当たり実質GDP

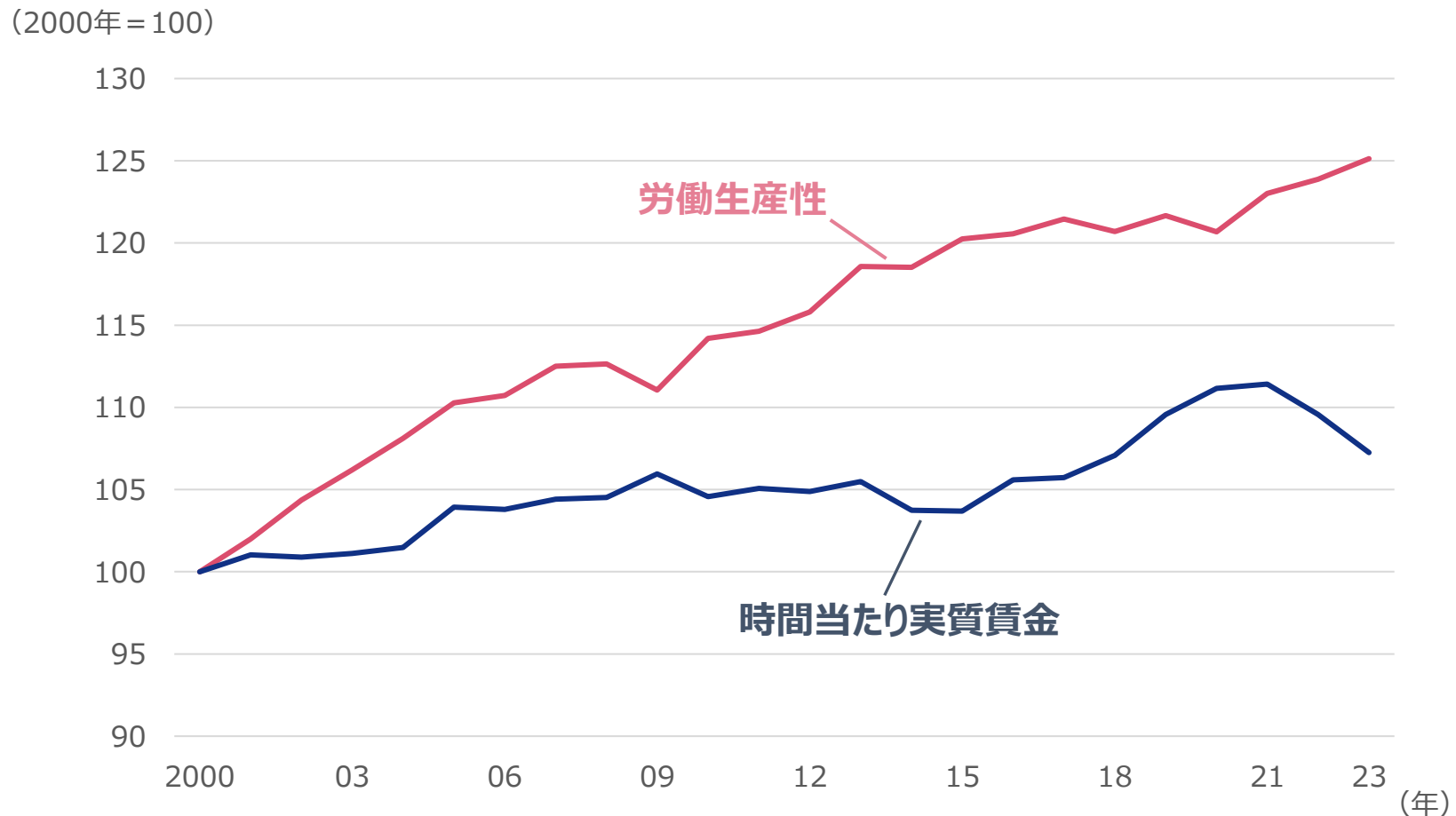
- 労働時間当たり実質GDPは主要先進国と遜色ない伸び。



(資料出所) OECD「GDP per hour worked」により作成。

実質労働生産性と時間当たり実質賃金の推移

■ 時間当たり実質賃金は、労働生産性ほどは上昇していない。



(資料出所) 内閣府「国民経済計算」、総務省「労働力調査（基本集計）」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」により作成。

(注) 労働生産性、時間当たり実質賃金はいずれもマンアワーベース

労働生産性は、国民経済計算の実質GDPを労働力調査の就業者数と毎月勤労統計統計の労働時間数（5人以上事業所、常用労働者計）で除したもののについて、2000年を100としたもの
時間当たり実質賃金は、国民経済計算の実質雇用者報酬を労働力調査の雇用者数と毎月勤労統計の労働時間数（5人以上事業所、常用労働者計）で除したもののについて、2000年を100としたもの

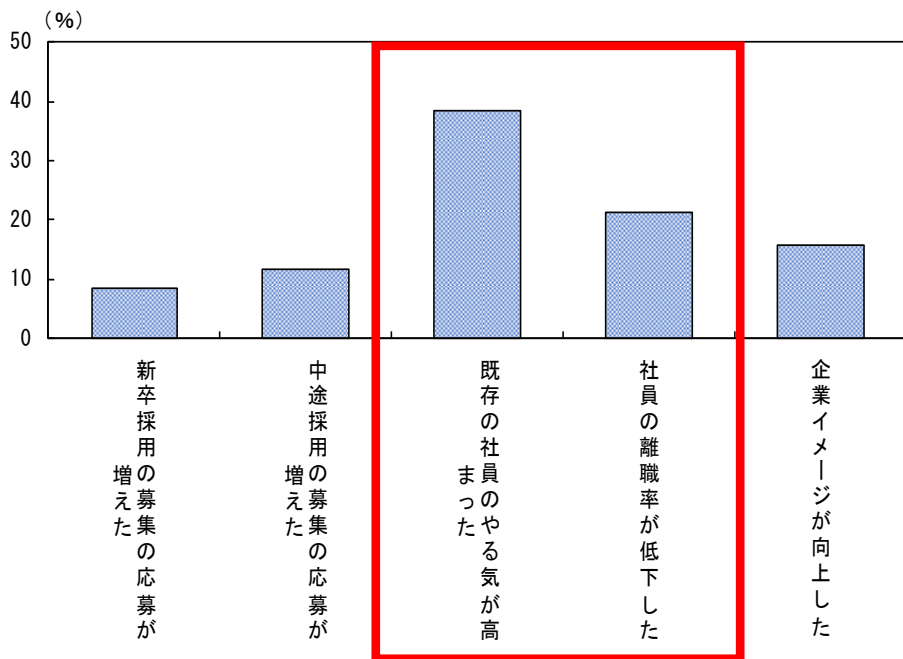
賃上げの効果①（社員の離職率や採用に与える影響）

- 賃上げは、個別企業にとっては、既存の社員の離職率低下や、社員のやる気を向上させる効果が見られる。
- 企業の求人時に、高い求人賃金やボーナスあり等の条件を付けることは、求職者の応募を促す効果があり、人手不足下における人材確保にも資する可能性がある。

図表

01

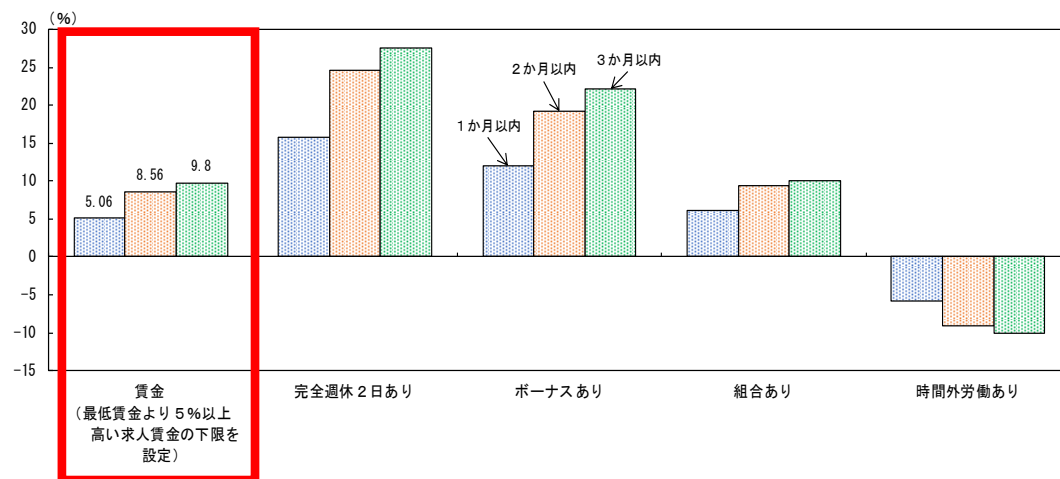
賃上げで企業が実感する効果



図表

02

求人条件による被紹介企業への応募増加効果



※図は、ハローワークにおいてフルタイム労働者の求人賃金の下限を最低賃金より5%以上高い水準で提示すると、募集人数一人当たり、3か月以内のハローワークの応募（被紹介件数）が約10%増加することを意味する

賃上げの効果②（消費や生産に与える影響）

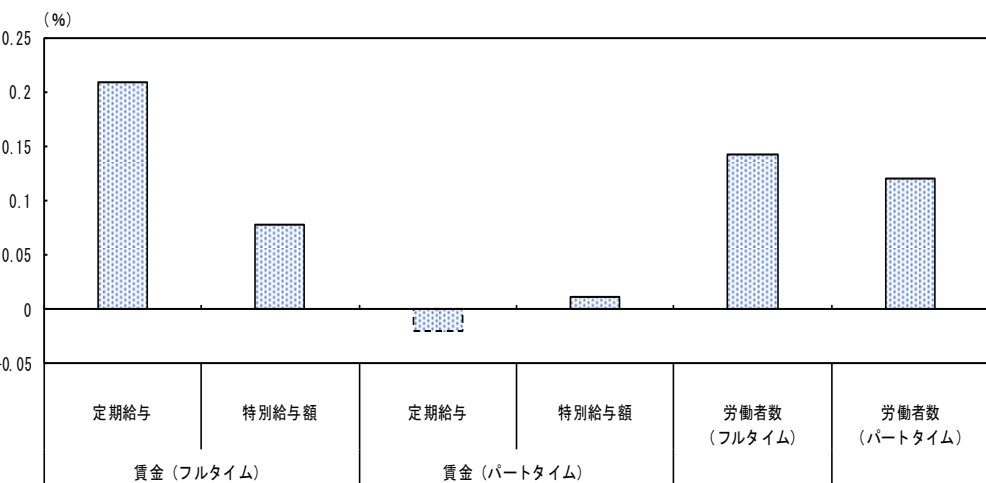
- フルタイム労働者の定期・特別給与が1%増加すると、各々0.2%、0.1%消費を増加させる効果がある。
- 全労働者の賃金が1%増加すると、生産額が約2.2兆円増加すると見込まれる。

図表

03

消費への効果

賃金等の要素が1%増加した場合に見込まれる消費の増加率

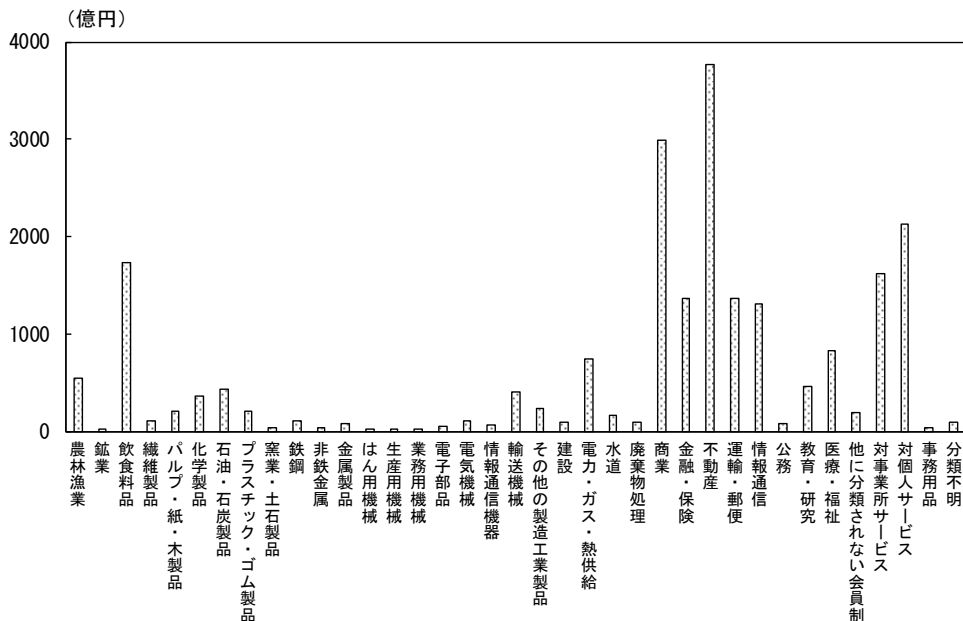


図表

04

生産への効果

賃金・俸給額が1%増加した場合に見込まれる生産額



資料出所：厚生労働省「賃金構造基本統計調査」、内閣府「県民経済計算（平成12年基準（1993SNA）、平成17年基準（1993SNA）、平成23年基準（2008SNA）、平成27年基準（2008SNA）」、総務省統計局「人口推計」、総務省統計局「国勢調査」、総務省統計局「労働力調査」

資料出所：総務省「産業連関表」「家計調査」、内閣府「国民経済計算」

賃上げの状況

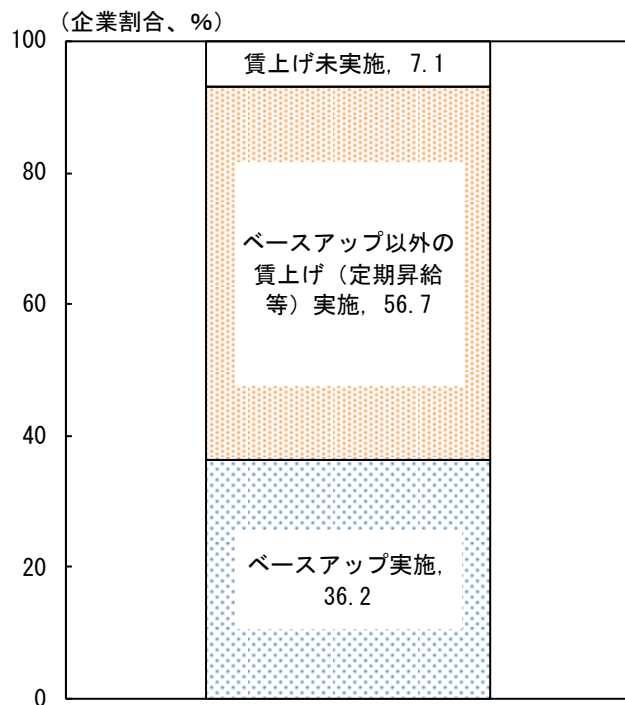
- 2022年においては、9割超の企業で何らかの賃上げを実施（ただし、ベースアップ実施は約4割）。
- 全体として賃上げの動きは継続しているが、中小企業は大企業と比べると賃上げの動きが弱い。

図表

05

賃上げ実施状況

賃上げの方法等（2022年）

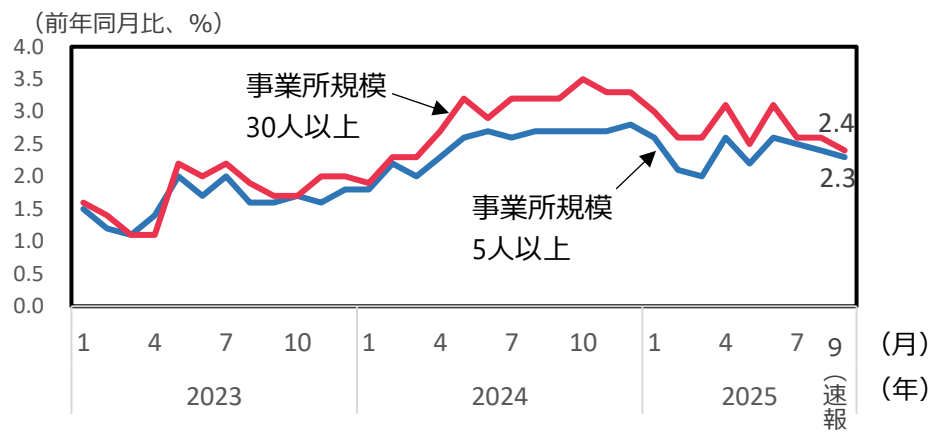


資料出所：厚生労働省「令和5年版 労働経済白書」より引用。

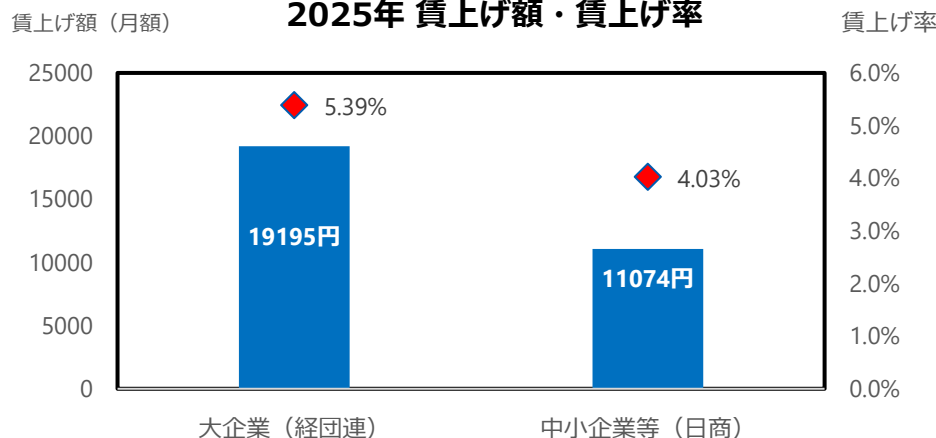
（独）労働政策研究・研修機構「企業の賃金決定に係る調査」（2022年）の個票を厚生労働省政策統括官付政策統括室にて独自集計

（注）2022年に実施した賃上げについて企業に尋ね（「定期昇給」「ベースアップ」「賞与（一時金）の増額」「諸手当の改定」「新卒者の初任給の増額」「再雇用者の賃金の増額」「非正規雇用者・パート労働者の昇級」「その他」「いずれの賃上げも実施していない」から複数選択可。）、実施企業割合を集計。

一般労働者の所定内給与の推移



2025年 賃上げ額・賃上げ率



資料出所：上図は厚生労働省「毎月勤労統計調査」。下図は日本経済団体連合会「2025年春季労使交渉・大手企業業種別回答状況」、日本商工会議所「中小企業の賃金改定に関する調査」。回答社数は大企業（経団連調査）が139社、中小企業等（日商調査）が2,389社。

令和7年 賃金引上げ等の実態に関する調査（R7.10.14）

調査結果の概要

1 賃金の改定状況

（1）賃金の改定の実施状況別企業割合

「1人平均賃金(注)を引き上げた・引き上げる」企業割合 **91.5%**（前年91.2%）

（2）1人平均賃金の改定額（予定を含む。） 13,601円（前年 11,961円）

改定率（予定を含む。） 4.4%（同 4.1%）

「労働組合あり」の1人平均賃金の改定額（予定を含む。） **15,229円**（前年13,668円）

改定率（予定を含む。） **4.8%**（同 4.5%）

「労働組合なし」の1人平均賃金の改定額（予定を含む。） **11,980円**（前年 10,170円）

改定率（予定を含む。） **4.0%**（同 3.6%）

（注）1人平均賃金とは、所定内賃金（諸手当等を含むが、時間外・休日手当や深夜手当等の割増手当、慶弔手当等の特別手当を含まない）の1か月1人当たりの平均額をいう。

2 定期昇給等の実施状況

（1）賃金の改定を実施した又は予定している企業及び賃金の改定を実施しない企業における定期昇給の状況 定期昇給を「行った・行う」企業割合 76.8%

（2）定期昇給制度がある企業におけるベースアップの状況

ベースアップを「行った・行う」企業割合 57.8%

参考資料

- 政府・厚生労働省の賃上げに向けた取組について
- 賃上げ調査・分析等について
- **ハラスメント対策の強化（令和 7 年労働施策総合推進法等一部改正法概要）**
- 地域働き方・職場改革、アンコンシャス・バイアスの解消
- 仕事と育児・介護の両立支援制度の強化等（令和 6 年育児・介護休業法等の一部改正法概要）

ひと、くらし、みらいのために



厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

労働施策の総合的な推進並びに労働者の雇用の安定及び職業生活の充実等に関する法律等の一部を改正する法律の概要（令和7年法律第63号、令和7年6月11日公布）

改正の趣旨

多様な労働者が活躍できる就業環境の整備を図るため、ハラスメント対策の強化、女性活躍推進法の有効期限の延長を含む女性活躍の推進、治療と仕事の両立支援の推進等の措置を講ずる。

改正の概要

1. ハラスメント対策の強化【労働施策総合推進法、男女雇用機会均等法】

- ① カスタマーハラスメント（※）を防止するため、事業主に雇用管理上必要な措置を義務付け、国が指針を示すとともに、カスタマーハラスメントに起因する問題に関する国、事業主、労働者及び顧客等の責務を明確化する。
※ 職場において行われる顧客、取引の相手方、施設の利用者その他の当該事業主の行う事業に関係を有する者の言動であって、その雇用する労働者が従事する業務の性質その他の事情に照らして社会通念上許容される範囲を超えたものにより当該労働者の就業環境を害すること
- ② 求職者等に対するセクシュアルハラスメントを防止するため、事業主に雇用管理上必要な措置を義務付け、国が指針を示すとともに、求職者等に対するセクシュアルハラスメントに起因する問題に関する国、事業主及び労働者の責務を明確化する。
- ③ 職場におけるハラスメントを行ってはならないことについて国民の規範意識を醸成するために、啓発活動を行う国の責務を定める。

2. 女性活躍の推進【女性活躍推進法】

- ① 男女間賃金差異及び女性管理職比率の情報公表を、常時雇用する労働者の数が101人以上の一般事業主及び特定事業主に義務付ける。
- ② 女性活躍推進法の有効期限（令和8年3月31日まで）を令和18年3月31日まで、10年間延長する。
- ③ 女性の職業生活における活躍の推進に当たっては、女性の健康上の特性に配慮して行われるべき旨を、基本原則において明確化する。
- ④ 政府が策定する女性活躍の推進に関する基本方針の記載事項の一つに、ハラスメント対策を位置付ける。
- ⑤ 女性活躍の推進に関する取組が特に優良な事業主に対する特例認定制度（プラチナえるぼし）の認定要件に、求職者等に対するセクシュアルハラスメント防止に係る措置の内容を公表していることを追加する。
- ⑥ 特定事業主行動計画に係る手続の効率化を図る。

3. 治療と仕事の両立支援の推進【労働施策総合推進法】

- 事業主に対し、職場における治療と就業の両立を促進するため必要な措置を講じる努力義務を課すとともに、当該措置の適切・有効な実施を図るための指針の根拠規定を整備する。

等

施行期日

公布の日から起算して1年6月以内で政令で定める日（ただし、1③及び2②から④までは公布日、2①及び⑥並びに3は令和8年4月1日） 21

参考資料

- 政府・厚生労働省の賃上げに向けた取組について
- 賃上げ調査・分析等について
- ハラスメント対策の強化（令和7年労働施策総合推進法等一部改正法概要）
- 地域働き方・職場改革、アンコンシャス・バイアスの解消
- 仕事と育児・介護の両立支援制度の強化等（令和6年育児・介護休業法等の一部改正法概要）

ひと、くらし、みらいのために



厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

設置の趣旨・目的

- 全世代型社会保障を構築していくためには、個人のライフスタイル・ライフサイクルに応じた多様な働き方やキャリア選択が可能となり、将来への展望を持ちながら安心して働くことができる環境を整備することが重要である。
- 我が国が「人材希少社会」に入らる中で、全ての人が幸せを実感できる、人を財産として尊重する「人財尊重社会」を築いていく必要があり、「地方創生2.0の「基本的な考え方」」（令和6年12月24日新しい地方経済・生活環境創生本部決定）を踏まえ、楽しく働き、楽しく暮らせる場所として、若者や女性にも選ばれる地方を実現するため、地域の関係者や有識者が議論し、共に地域の働き方・職場改革等の推進に取り組む地域密着型の活動を促進し、先行可能な地域からの実践を支援する必要がある。
- この支援について、有識者を含めて検討し、関係行政機関で連携して実施するため、全世代型社会保障構築本部の下に、地域働き方・職場改革等推進会議を開催する。

取組の参加自治体

- 本取組に参画する自治体を募集した結果、全国68自治体（24県・44市町村）が取組に参加。

幹事会（サポートメンバー）

- 関係府省で連携して取組を進めるため、会議の下に、関係行政機関の職員で構成する幹事会を置く。

スケジュール

- 4月25日（金）第1回会議開催
- 9月29日（月）第2回会議開催

※春以降、各自治体における取組を順次実施。

推進会議のメンバー（◎：議長、○：副議長）

| | |
|--|--------------------------------------|
| ◎佐藤啓 内閣官房副長官（参） | 猪熊律子 読売新聞東京本社編集委員室 |
| ○金子容三 内閣府大臣政務官（全世代型社会保障改革担当） | 小安美和 ㈱ Will Lab代表取締役 |
| 古川直季 内閣府大臣政務官（新しい地方経済・生活環境創生担当、男女共同参画担当） | 白河桃子 昭和女子大学客員教授、情報経営イノベーション専門職大学特任教授 |
| 神谷政幸 厚生労働大臣政務官 | 菅原茂 宮城県気仙沼市長 |
| | 平井伸治 鳥取県知事 |
| | 古屋星斗 リクルートワークス研究所主任研究員 |
| | 山本蓮 地方女子プロジェクト代表 |

幹事会のメンバー（◎：議長、○：副議長）

| | |
|----------------------------|---|
| ◎内閣官房全世代型社会保障構築本部事務局総括事務局長 | 厚生労働省大臣官房審議官（雇用環境、均等担当） |
| ○内閣官房全世代型社会保障構築本部事務局審議官 | 厚生労働省大臣官房政策立案総括審議官（統計、総合政策、政策評価担当）（政策統括室長代理 併任） |
| 内閣官房全世代型社会保障構築本部事務局審議官 | 内閣官房新しい地方経済・生活環境創生本部事務局参事官 |
| 内閣官房全世代型社会保障構築本部事務局企画官 | 内閣府男女共同参画局推進課長 |
| 内閣官房新しい地方経済・生活環境創生本部事務局審議官 | 厚生労働省大臣官房参事官（雇用環境政策担当）（雇用環境・均等局総務課雇用環境政策室長併任） |
| 内閣府大臣官房審議官（男女共同参画局担当） | |

地域働き方・職場改革ネットワーク

～「魅力ある働き方・職場づくり」を起点とした地域社会の変革～

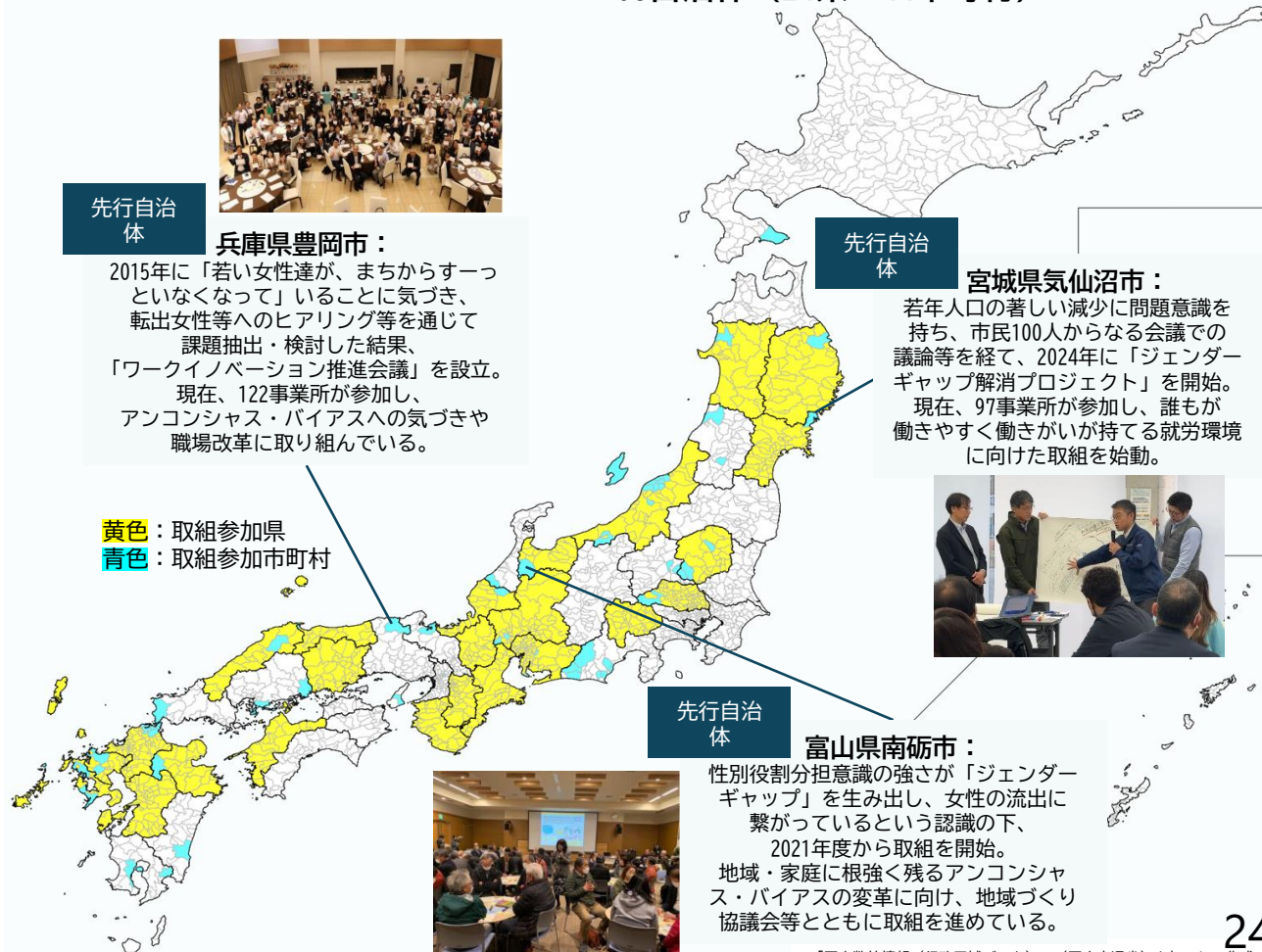
- 「若者や女性にも選ばれる地方」に向け、自治体が地元企業等に呼びかけて、地域社会のアンコンシャス・バイアスや「働き方の課題」を解決していく取組を始動。
- 68自治体（24県・44市町村）が参加し、「地域働き方・職場改革ネットワーク」を形成。先行自治体の成否両方の経験や有識者の知見の共有等により取組を加速し、全国的な波及を目指す。

| | 県（24） | 市町村（41） | |
|-------|---------------------------------|--|---|
| 北海道 | | 函館市（北海道） | |
| 東北 | 岩手県 秋田県 宮城県 | 久慈市（岩手県） 能代市（秋田県） | 酒田市（山形県） 白鷹町（山形県） |
| 関東 | 栃木県 埼玉県 | 足利市（栃木県） 佐野市（栃木県） 矢板市（栃木県） | 秩父市（埼玉県） 桐生市（群馬県） |
| 甲信越 | 新潟県 山梨県 | 新潟市（新潟県） 見附市（新潟県） | 妙高市（新潟県） 佐渡市（新潟県） |
| 東海 | 岐阜県 愛知県 三重県 | 大垣市（岐阜県） みよし市（愛知県） 南知多町（愛知県） | 浜松市（静岡県） 焼津市（静岡県） 藤枝市（静岡県） 菊川市（静岡県） 牧之原市（静岡県） |
| 北陸 | 富山県 福井県 | 加賀市（石川県） 勝山市（福井県） | |
| 近畿 | 滋賀県 奈良県 和歌山県 | 舞鶴市（京都府） 洲本市（兵庫県） | 門真市（大阪府） |
| 中国 | 鳥取県 島根県 岡山県 | 境港市（鳥取県） 雲南市（島根県） 下関市（山口県） | 呉市（広島県） 福山市（広島県） |
| 四国 | 愛媛県 | | |
| 九州・沖縄 | 福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 | 北九州市（福岡県） 唐津市（佐賀県） 武雄市（佐賀県） 長崎市（長崎県） 佐世保市（長崎県） | 日田市（大分県） 宮崎市（宮崎県） 鹿児島市（鹿児島県） 志布志市（鹿児島県） |

| | 市町村（3） | |
|-------|----------------------|-----------|
| 先行自治体 | 豊岡市（兵庫県） 南砺市（富山県） | 気仙沼市（宮城県） |

地域働き方・職場改革ネットワーク

68自治体（24県・44市町村）



労働局が「働き方の課題」への対応を支援します。

労働局は、様々な労働行政分野を総合的・一元的に運営しながら、地域に密着した行政を担う厚生労働省の地方機関です。仕事を探している方、働いている方、事業者の方などと広く接し、様々な相談に対応したり、課題の解決に取り組んでいます。

また、働く方を直接支援する第一線の機関として、職業安定・人材開発行政のハローワーク、労働基準行政の労働基準監督署、雇用環境・均等行政の雇用環境・均等部（室）を有しています。

今般、地域の「職場」に呼びかけて課題への気づき・対応を促し、若者・女性にとっての「職場」の魅力を高めることに取り組む自治体の皆さまと連携し、協力させていただければ幸いです。

| 自治体の皆さまの取り組み | 労働局の協力が考えられる事項 | |
|-------------------|--|--|
| ①調査、ヒアリング | ・若者・女性活躍等に取り組む企業リストの提供 ・優良事例企業の情報提供 ・地域共同での職場情報（しょくばらぼ）の発信強化 | |
| ②セミナー、ワークショップ | ・女性活躍・就職支援等イベントの共同開催 ・若者・女性活躍等に取り組む企業リストの提供 ・職場における女性活躍の重要性や法に基づく行動計画（※）策定のポイントの解説 | ・女性活躍、労働時間の法制度・施策、採用についての説明講師の派遣 ・求人事業主等に対する自治体の取り組み周知・活用の働きかけ ・ハローワークにおける取り組みとの連携 ・地域共同での職場情報（しょくばらぼ）の発信強化 |
| ③フォーラム、シンポジウム | ・えるぼし・くるみん・ユースエールの取得のための働きかけ | ※女性活躍推進法、次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画。常時雇用する労働者101人以上の企業は策定義務、100人以下の企業は努力義務とされています。 |
| ④コンサルティング | ・働き方改革推進支援センターにおける個別企業に対する支援 | ・監督署における企業に対する相談対応・支援 ・地域の若者・女性のキャリア形成・リ・スキリング支援 ・求人事業主等に対する自治体の取り組み周知・活用の働きかけ |
| ⑤好事例展開 | ・優良事例企業の情報提供 | ・求人事業主等に対する自治体の取り組み周知・活用の働きかけ |
| ⑥補助金 | ・自治体で実施される補助金の趣旨・内容に合わせた説明会等での講師派遣 | ・求人事業主等に対する自治体の取り組み周知・活用の働きかけ ・ハローワークにおける取り組みとの連携 |
| ⑦協議体制、共同宣言 | ・協議体制等への労働局やハローワークの参画 | |
| ⑧その他（独自の企業認定・表彰等） | ・自治体の企業認定を取得等した企業へのえるぼし・くるみん・ユースエールの取得のための働きかけ ・職場における女性活躍の重要性や法に基づく行動計画（※）策定のポイントの解説 ・女性活躍、労働時間の法制度・施策、採用についての説明講師の派遣 ・地域活性化雇用創造プロジェクト・地域雇用活性化推進事業の活用等支援 | |

アンコンシャス・バイアスについて

- ◆ 固定的性別役割分担意識、とりわけ、女性の活躍を無意識に阻むアンコンシャス・バイアス（無意識の思い込み）が根深く存在。
- ◆ アンコンシャス・バイアスを背景に、勤続年数や管理職比率の差や、コース別雇用管理の下で男女の労働者の役割分担が定着している実態がある。

性別役割に対する考え

| 男性 上位10項目 | | | | 女性 上位10項目 | | | |
|-----------|-------------------------|------|-----------|-----------|------------------------------|------|-----------|
| 回答者数：5452 | | (%) | (参考) 前回順位 | 回答者数：5384 | | (%) | (参考) 前回順位 |
| 1 | 男性は仕事をして家計を支えるべきだ | 48.7 | 2 | 1 | 男性は仕事をして家計を支えるべきだ | 44.9 | 2 |
| 2 | 女性には女性らしい感性があるものだ | 45.7 | 1 | 2 | 女性には女性らしい感性があるものだ | 43.1 | 1 |
| 3 | 女性は感情的になりやすい | 35.3 | 4 | 3 | 女性は感情的になりやすい | 37.0 | 3 |
| 4 | デートや食事のお金は男性が負担すべきだ | 34.0 | 3 | 4 | 育児期間中の女性は重要な仕事を担当すべきでない | 33.2 | 4 |
| 5 | 育児期間中の女性は重要な仕事を担当すべきでない | 33.8 | 5 | 5 | 女性は結婚によって、経済的に安定を得る方が良い | 27.2 | — |
| 6 | 女性はか弱い存在なので、守られなければならない | 33.1 | — | 6 | 女性はか弱い存在なので、守られなければならない | 23.4 | — |
| 7 | 男性は結婚して家庭をもって一人前だ | 30.4 | 7 | 7 | 共働きでも男性は家庭よりも仕事を優先するべきだ | 21.6 | 5 |
| 8 | 男性は人前で泣くべきではない | 28.9 | 6 | 8 | デートや食事のお金は男性が負担すべきだ | 21.5 | 10 |
| 9 | 女性は結婚によって、経済的に安定を得る方が良い | 28.6 | — | 9 | 組織のリーダーは男性の方が向いている | 20.9 | 8 |
| 10 | 共働きでも男性は家庭よりも仕事を優先するべきだ | 28.4 | 8 | 9 | 大きな商談や大事な交渉事は男性がやる方がいい | 20.9 | 8 |
| 11 | 家事・育児は女性がするべきだ | 27.3 | 9 | 11 | 家事・育児は女性がするべきだ | 20.7 | 7 |
| 14 | 家を継ぐのは男性であるべきだ | 25.4 | 10 | 12 | 共働きで子どもの具合が悪くなった時、母親が看病するべきだ | 20.3 | 6 |

<職場における性別役割意識>



参考資料

- 政府・厚生労働省の賃上げに向けた取組について
- 賃上げ調査・分析等について
- ハラスメント対策の強化（令和 7 年労働施策総合推進法等一部改正法概要）
- 地域働き方・職場改革、アンコンシャス・バイアスの解消
- 仕事と育児・介護の両立支援制度の強化等（令和 6 年育児・介護休業法等の一部改正法概要）

ひと、くらし、みらいのために



厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律 及び 次世代育成支援対策推進法の一部を改正する法律の概要（令和6年法律第42号、令和6年5月31日公布）

改正の趣旨

男女ともに仕事と育児・介護を両立できるようにするため、子の年齢に応じた柔軟な働き方を実現するための措置の拡充、育児休業の取得状況の公表義務の対象拡大や次世代育成支援対策の推進・強化、介護離職防止のための仕事と介護の両立支援制度の強化等の措置を講ずる。

改正の概要

1. 子の年齢に応じた柔軟な働き方を実現するための措置の拡充【育児・介護休業法】

- ① 3歳以上の小学校就学前の子を養育する労働者に関し、事業主が職場のニーズを把握した上で、柔軟な働き方を実現するための措置を講じ（※）、労働者が選択して利用できるようにすることを義務付ける。また、当該措置の個別の周知・意向確認を義務付ける。
※ 始業時刻等の変更、テレワーク、短時間勤務、新たな休暇の付与、その他働きながら子を養育しやすくするための措置のうち事業主が2つを選択
- ② 所定外労働の制限（残業免除）の対象となる労働者の範囲を、小学校就学前の子（現行は3歳になるまでの子）を養育する労働者に拡大する。
- ③ 子の看護休暇を子の行事参加等の場合も取得可能とし、対象となる子の範囲を小学校3年生（現行は小学校就学前）まで拡大するとともに、勤続6月末満の労働者を労使協定に基づき除外する仕組みを廃止する。
- ④ 3歳になるまでの子を養育する労働者に関し事業主が講ずる措置（努力義務）の内容に、テレワークを追加する。
- ⑤ 妊娠・出産の申出時や子が3歳になる前に、労働者の仕事と育児の両立に関する個別の意向の聴取・配慮を事業主に義務付ける。

2. 育児休業の取得状況の公表義務の拡大や次世代育成支援対策の推進・強化【育児・介護休業法、次世代育成支援対策推進法】

- ① 育児休業の取得状況の公表義務の対象を、常時雇用する労働者数が300人超（現行1,000人超）の事業主に拡大する。
- ② 次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画策定時に、育児休業の取得状況等に係る状況把握・数値目標の設定を事業主に義務付ける。
- ③ 次世代育成支援対策推進法の有効期限（現行は令和7年3月31日まで）を令和17年3月31日まで、10年間延長する。

3. 介護離職防止のための仕事と介護の両立支援制度の強化等【育児・介護休業法】

- ① 労働者が家族の介護に直面した旨を申し出た時に、両立支援制度等について個別の周知・意向確認を行うことを事業主に義務付ける。
- ② 労働者等への両立支援制度等に関する早期の情報提供や、雇用環境の整備（労働者への研修等）を事業主に義務付ける。
- ③ 介護休暇について、勤続6月末満の労働者を労使協定に基づき除外する仕組みを廃止する。
- ④ 家族を介護する労働者に関し事業主が講ずる措置（努力義務）の内容に、テレワークを追加する。等

このほか、平成24年の他法の改正に伴い整備する必要があった地方公営企業法第39条第6項について規定の修正等を行う。

施行期日

令和7年4月1日（ただし、2③は公布日、1①及び⑤は令和7年10月1日）



賃上げ環境の整備及び カスタマーハラスメント防止に向けた県の取組



静岡県経済産業部
(令和8年1月)



目次

1 賃上げ環境の整備

(1) 適切な価格転嫁の推進

- ① 価格転嫁の状況
- ② 適切な価格転嫁に向けた取組

(2) 県内企業の経営力の向上

- ① 生産性向上・新たな事業展開への支援
- ② 多様な人材の確保・育成と働きやすい職場環境整備
- ③ スタートアップとの協業支援
- ④ 次世代産業関連プロジェクトの展開

(3) 物価高騰対策（R7.12月補正予算）

2 カスタマーハラスメント防止に向けた取組

(1) カスタマーハラスメントの現状と課題

(2) カスタマーハラスメント防止条例

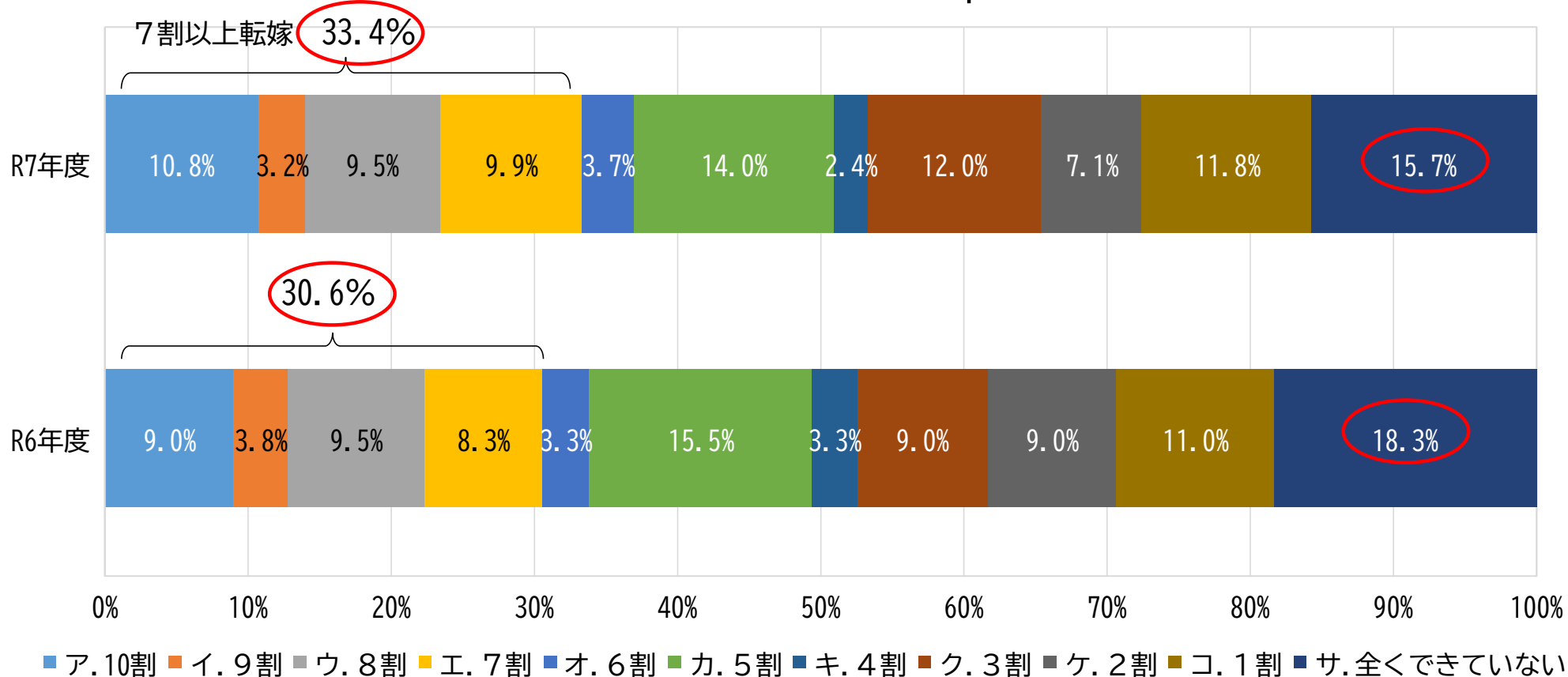
(3) カスタマーハラスメント防止に向けた取組

1 (1)適切な価格転嫁の推進

①価格転嫁の状況

コスト高騰に対し、価格転嫁できた割合（医療・福祉を除く：n=465）

7割以上の価格転嫁ができた企業の割合は33.4%で、R6年度から2.8pt上昇
一方で、価格転嫁が全くできていない企業は15.7%で2.6ptの改善



※加重平均による価格転嫁率…45.8%（R6比+1.8pt）

（参考）中小企業庁 価格交渉促進月間（2025年9月）フォローアップ調査結果

本県の価格転嫁率49.4%（全国平均：53.5%、全国37位）

1 (1)適切な価格転嫁の推進

②適切な価格転嫁に向けた取組 (1)

令和7年度の主な取組

| 区 分 | 内 容 |
|----------|---|
| 機運醸成 | <ul style="list-style-type: none">○共同宣言改訂、共同宣言式の開催 (9/9)<ul style="list-style-type: none">・関係団体と令和5年に発出した共同宣言を拡充 (宣言の実効性向上、労務費指針の周知など)○従業員数の多い企業、関係団体あて協力依頼文の発出 (9/24)<ul style="list-style-type: none">・宣言登録や実効性を高める取組の推進○価格転嫁・パートナーシップ構築宣言に係る実態調査アンケートの実施 (11～12月)○共同宣言参画団体による実務者会議の開催 (12月下旬) |
| 価格交渉力の向上 | <ul style="list-style-type: none">○価格交渉に関する専門家派遣の試行 (8月～)<ul style="list-style-type: none">・中小企業診断士による企業の課題分析・価格交渉の準備・交渉後のフォローアップを実施○取引適正化、下請法改正等に関する講習会<ul style="list-style-type: none">・発注者向け：下請取引適正化推進講習会 (7/4)・受注者向け：価格交渉支援セミナー (9/11)・小規模事業者向け：価格交渉実践勉強会 (2/10～2/17 (予定)、東・中・西部開催) →自社の決算書分析等により、実践的な価格交渉ノウハウを習得 |
| 支援情報周知 | <ul style="list-style-type: none">○相談窓口の周知<ul style="list-style-type: none">・よろず支援拠点 (静岡商工会議所)、下請かけこみ寺 (県産業振興財団) |

1 (1)適切な価格転嫁の推進

②適切な価格転嫁に向けた取組 (2)

パートナーシップ構築宣言の促進

県では、適切な価格転嫁の機運醸成や取引適正化に向けて、産官労金の15団体で「パートナーシップ構築宣言の普及・促進と実効性向上に向けた共同宣言」を行い、参画団体が連携して取組を進めている。



共同宣言式の様子（令和7年9月9日）

パートナーシップ構築宣言登録数(R8.1.16現在)

県内

4,009社

全国

84,031社

優遇措置・メリット

パートナーシップ構築宣言を宣言・登録した企業は、以下のような優遇措置・メリットが受けられます！

- ◆県補助金の加点措置等
- ◆官公需における公契約条例に基づく優先発注

- ◆企業イメージの向上
- ◆取引先との信頼関係構築

1 (2) 県内企業の経営力の向上

① 生産性向上・新たな事業展開への支援 (1)



360度プロジェクションマッピング体験
(収益力向上補助金により支援)

【概要】

- 長引く物価高騰や人手不足の深刻化など厳しい経営環境の中、**中小企業の稼ぐ力の強化が必要**
- 事業者の規模とニーズに応じた効果的な支援により付加価値創出を後押し
- 補助金の効果を、より早く持続的に発現させるため、**産業支援機関や金融機関の伴走支援と組合せ**

中小企業の付加価値創出の取組支援

R7当初：7億5,448万円
(融資枠95億円)

✓ 中小企業等収益力向上事業費補助金

- ・ 社内イノベーションや第二創業に取り組む中小企業に対し、産業支援機関等の伴走支援と合わせて助成を行うことで、企業の収益力を強化 R7採択：DX推進枠 44件、通常枠 63件
- ・ 輸出先分散等の米国関税措置に対応する新たな取組への助成 R7採択：米国関税枠 14件

✓ 小規模企業経営力向上補助金

- ・ 新たな需要開拓や生産性の向上を目指す小規模事業者を支援 補助率：1/2以内、上限額：50万円 R7採択 656件

✓ 中小企業等の「経営革新」の取組支援

- ・ 商工団体や金融機関による計画策定支援
〈経営革新計画承認件数〉(R7：290件(12月末時点))
- ・ 企業連携のためのコーディネーターを設置している大学や産業支援機関、工業技術研究所等への制度PR

✓ 経営革新計画等実行時の資金繰り支援

- ・ 経営革新計画等を策定し、計画実行する企業を県制度融資で支援

伴走支援体制の強化

R7当初：2,030万円

✓ 専門家派遣

- ・ 各種専門家を派遣し、デジタル化や新事業展開に関する助言やノウハウを提供
〈派遣回数〉R6：2,460回 R7：1,813回(11月末時点)

✓ 補助事業における産業支援機関や金融機関との有機的連携

1 (2) 県内企業の経営力の向上

① 生産性向上・新たな事業展開への支援 (2)

○ 常に変化する社会経済情勢の中で、中小企業の変革と挑戦を支援し、経営力の向上を図ることが必要

企業規模・ニーズに応じた補助制度と伴走支援により、着実な収益力の向上を実現

中小企業の稼ぐ力を強化し、本県経済の好循環を目指す



小規模企業経営力向上補助金

「新たな需要の開拓」又は「生産性の向上」を目指し行う工夫・改善による新たな取組を支援

【小規模企業】

補助率：2/3以内 上限額：50万円
令和7年度採択件数：656件

令和6年度制度創設

中小企業等収益力向上事業費補助金

2～3年の事業計画を策定し、伴走支援機関（商工団体又は金融機関）の支援のもと、新商品・新サービス開発等の新たな取組を実施

【特定事業者、中小企業、小規模企業】
補助率：1/2以内 上限額：500万円
令和7年度採択件数：63件(通常枠)



1 (2)県内企業の経営力の向上

①生産性向上・新たな事業展開への支援（3）

令和7年度
収益力向上事業費補助金
D X 推進枠を新設
(補助上限を700万円に拡充 等)



D X 推進に係る事業を重点的に支援することで
中小企業等のデジタル技術の実装を後押し

収益力向上事業費補助金(D X 推進枠)の採択事例

令和7年度採択件数：44件

| 事業テーマ | 内 容 | 業種・規模等 |
|---|--|-------------------|
| IOTを活用したアルミホイール塗装におけるパラメータ管理とトレーサビリティの取組 | <ul style="list-style-type: none">・自動車用アルミホイールの塗装工程管理プログラムを開発・導入(作業員の手作業をプログラム化)・独自開発の測定機器により品質管理体制を強化、社内トレーサビリティ体制を構築 | 業種：製造業 従業員：17人 |
| 〇〇ミュージアム(※)における販売・在庫・行動統合DX構築事業 ※施設名は匿名化 | <ul style="list-style-type: none">・売上等に応じてA I が従業員のシフトを作成する等、販売・在庫管理、人員配置の一元管理システムを開発・施設内外のカメラで来館者の動線や滞在行動等を分析し、売場のレイアウト等を最適化 | 業種：製造業 従業員：49人 |

1 (2) 県内企業の経営力の向上

① 生産性向上・新たな事業展開への支援 (4)



令和7年度事業承継推進月間

【概要】

- 経営者の高齢化及び後継者不足に対して、**後継者不在による廃業の防止が必要**
- 人手不足、物価高騰等により苦しい状況が続く中小企業の経営安定化や新たな取組に向けた資金繰りを支援

事業承継への支援

R7当初：2,688万円（融資枠80億円）

- ✓ **市町単位の事業承継ネットワークの構築**
 - ・ 小規模企業の個別相談への誘導等の取組に係る実証事業を一部市町で実施【新規】
- ✓ **事業承継推進月間**
 - ・ フォーラムの開催等、集中的な啓発活動
- ✓ **事業承継診断実施後の事業承継計画策定**
 - ・ 商工団体による事業承継計画策定を支援
- ✓ **事業承継実行時の資金繰り支援**
 - ・ 事業承継資金：611件 282億円（H28年度～R7.12月まで累計）
 - ・ 保証料補助：344件 1億3,364万円（R2年度～R7.12月まで累計）

ライフステージに応じた資金繰り支援

R7当初：1億5,164万円
（融資枠585億円）

- ✓ **創業、事業拡大、事業承継等の状況に応じた適時的確な資金繰り支援**
 - ・ 創業時の保証料を最大ゼロとする「開業パワーアップ支援資金」（融資枠80億円）
 - ・ 金融機関等の支援を受け、経営改善・再生に取り組む「経営力強化資金」（融資枠10億円）【新規】
 - ・ 経営革新等に取り組む「経営革新等貸付」（融資枠95億円）
 - ・ ファルマバレープロジェクト等成長産業分野に取り組む「成長産業分野支援資金」（融資枠320億円）
 - ・ 事業承継時の経営者保証解除等に利用できる「事業承継資金」（融資枠80億円）

1 (2) 県内企業の経営力の向上

① 生産性向上・新たな事業展開への支援 (5)



AI・IoT推進ラボ

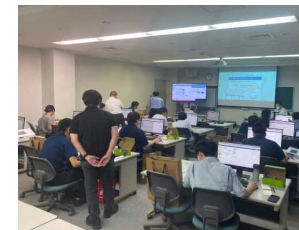
【概要】

- 幅広い産業分野における労働力不足を解消するため、**生産現場へのAI、IoT、ロボット等のデジタル技術導入支援を推進**
- 静岡、沼津、浜松の3か所に設置した「静岡県AI・IoT推進ラボ」で最新のAI・IoT機器やロボットを展示
- 「次世代自動車センター浜松」が、電動化への対応やデジタル人材育成等を支援
- 生成AI等を活用し、県内企業の次世代自動車の部品開発を推進

中小企業へのAI・IoT等の実装推進

R7当初：3,590万円

- ✓ **静岡県AI・IoT導入推進コンソーシアム**
 - ・ 「IoT大学連携講座」による企業人材育成座学、演習、現場実装(R7：18社)
 - ・ AI・IoTアドバイザーが製造現場を訪問し、現場の診断・解決策を提案【新規】(44回(12月末時点))
 - ・ AIの利活用を促進するセミナー(2回、42人(12月末時点))
- ✓ **最新のAI・IoT機器、ロボットの展示(AI・IoT推進ラボ)**
 - ・ 実機を使用した導入効果の体験や接続実習(R7:15社)
 - ・ 「ロボット・AI・IoTフェア in Shizuoka」(R7実績：203人)
- ✓ **アドバイザーを核としたロボット導入プラットフォーム**
 - ・ ロボット導入前に行う検証・分析・費用対効果の算出及び社内人材育成に係る経費を支援【新規】 補助率：1/2、上限額：100万円



大学連携講座



ロボット展示イベント

次世代モビリティ(次世代自動車)

R7当初：1億3,560万円

- ✓ **次世代自動車センター浜松との連携**
 - ・ 企業の固有技術探索、海外最新EVの部品分解、試作品開発、完成車メーカーと連携したデジタル人材育成などを重点支援
 - ・ EV化対応で培った技術を活かし、新たに工場内自動搬送車両や農耕用車両等の電動モビリティの開発支援【新規】
- ✓ **生成AI等の最新技術の導入【新規】**
 - ・ 最新のAI技術を活用した、次世代自動車の部品開発等の実証実験
- ✓ **デジタルものづくりセンター**
 - ・ 浜工技の金属3Dプリンタ・シミュレーションソフト等の最新機器により、3次元データを活用した軽量化部品等の開発を支援



スズキによる中小企業向け実地研修(AIセンサ)



多関節アーム型3Dスキャナ

1 (2)県内企業の経営力の向上

②多様な人材の確保・育成と働きやすい職場環境整備 (1)



学生目線で県内企業の魅力を発信するため、
学生の取材による企業情報誌を発行
((株)AFC-HD:国吉田工場内)

【概要】

- 県内就職への意識を醸成するため、
小中高校生への働きかけを実施
- 県内企業、県、市町が連携した
奨学金返還支援制度を創設
- SNS等を活用した情報発信や就
職関連イベントの開催などにより、
県内企業とのマッチングを支援し、
若者の県内就職・U I ターン就職
を促進

若者の県内就職支援

R7当初：1億2,600万円

✓ 県内の高校生等を含めた児童・生徒等への働きかけ

- ・ **知事講話**：知事自ら、多彩な産業など、本県の魅力を発信【新規】
(8/29科学技術高校、9/10清水南高校、11/14松崎高校 ほか)
- ・ 高校2年生向けのキャリア形成ガイドブックを活用し、県内就職への意識を醸成【新規】
- ・ 小学生を対象に、ものづくりへの関心を喚起するための職業体験等を提供【新規】
- ・ 地元企業等との連携によるキャリア教育（職場体験や社会人講話等）を通じ、企業の魅力や地域に対する理解を促進

✓ 県内中小企業の採用力強化

- ・ 市町と連携した県内中小企業への**採用活動支援モデル事業**を実施【新規】
(3地域を選定し実施中：長泉町、磐田市・湖西市、三島市)
- ・ 県内中小企業と県・市町が連携した**奨学金返還支援制度**を創設【新規】
(菊川市・牧之原市の2市町が参画(12月末時点))

✓ 若者へのU I ターン就職支援

- ・ 「ふじのくにパスポート」ホームページ等を活用し、県内で働く魅力や県内企業の情報を発信(LINE登録者数30,170人(12月末時点))
- ・ 県内企業自らSNSで自社のPRを投稿し、「ふじのくにパスポート」ホームページへ集約して掲載(投稿件数923件(12月末時点))

高齢者の活躍推進

R7当初：2,000万円

✓ 人生100年就労パートナー

- ・ 就労意欲のある高齢者の掘り起こしを行うパートナー3人を配置。市町と連携してシニア向けの相談会やセミナーを開催【新規】
(R7シニア向け相談会：225回開催、1120人参加(12月末時点))

1 (2) 県内企業の経営力の向上

② 多様な人材の確保・育成と働きやすい職場環境整備 (2)



海外での合同面接会（モンゴル）

【概要】

- 技能実習制度に代わる育成就労制度の創設や特定技能の対象分野追加・受入見込数の拡大を踏まえ、**外国人雇用に取り組む企業への支援を強化**
- 令和8年7月に障害者の法定雇用率が2.5%→2.7%に引き上げられるため**障害者雇用の理解促進と雇用・活躍のための企業支援体制を拡充**

外国人材の本県での活躍支援

R7当初：1億6,816万円

- ✓ **静岡県外国人材受入相談窓口の設置【新規】**
 - ・外国人の受入れや就労に係る企業支援を一元的に行う窓口を設置（R7.8.1開設）
- ✓ **外国人材と県内企業とのマッチング**
 - ・海外・県内での合同面接会※R7.10以降順次実施（インド、ネパール、モンゴル、インドネシア、ベトナム）
- ✓ **市町と連携した在留外国人の活躍支援**
 - ・地域日本語教育体制の構築
 - ・不就学0に向けた市町への伴走支援
- ✓ **外国人幼児児童生徒への日本語指導**
 - ・日本語指導コーディネーターやキャリアコンサルティング技能士等を学校に派遣



インド グジャラート州との友好協定締結（R6.12.24）

女性の活躍推進

R7当初：6,640万円

- ✓ **女性役職者育成セミナー**（3コース、計10回）
 - ・役職候補者や経営者・上司向けのセミナー（R7受講者数：207人（10回開催））
- ✓ **健康課題への理解促進**
 - ・企業におけるフェムテックの導入支援等（R7：8社）



女性役職者育成セミナー

障害者の活躍推進

R7当初：1億3,556万円

- ✓ **障害者雇用の企業支援体制**
 - ・コーディネーター（17人）に代る活躍推進雇用サポーター（19人）を配置【新規】（R7新規雇用確認人数：603人（12月末時点））
 - ・県ジョブコーチの派遣、企業内ジョブコーチの養成等（R7支援者数：249人（12月末時点））

1 (2) 県内企業の経営力の向上

② 多様な人材の確保・育成と働きやすい職場環境整備 (3)



ダイバーシティ経営企業表彰
ロゴマーク

【概要】

- 改正育児・介護休業法で子の年齢に応じた柔軟な働き方を実現するための措置を拡充
- 令和7年4月に男性が育児休業を取得した場合に最大28日間、手取りが実質10割となる制度が開始(国制度)

ワーク・ライフ・バランスの推進

R7当初：6,800万円

✓ "共育て"の職場環境づくりの推進【新規】

- ・ 中小企業の男性育休支援（手取り10割 29日目以降最大56日間）
- ・ 子育て支援企業として認定される「くるみん」の取得支援（R7支援数：30社）

✓ 専門家による巡回訪問

- ・ 社会保険労務士等が中小企業に多様な働き方の導入を働きかけ（R7訪問数：170社）

✓ アドバイザー派遣

- ・ 多様な人材が働きやすい就労環境の整備に取り組む企業の課題解決を支援（R7派遣数：64社）

✓ ダイバーシティ経営の導入推進

- ・ 導入推進セミナーの実施（R7受講者数：302人：（5回開催））
- ・ ダイバーシティ経営に積極的に取り組む企業の表彰（R7表彰企業数：5社）

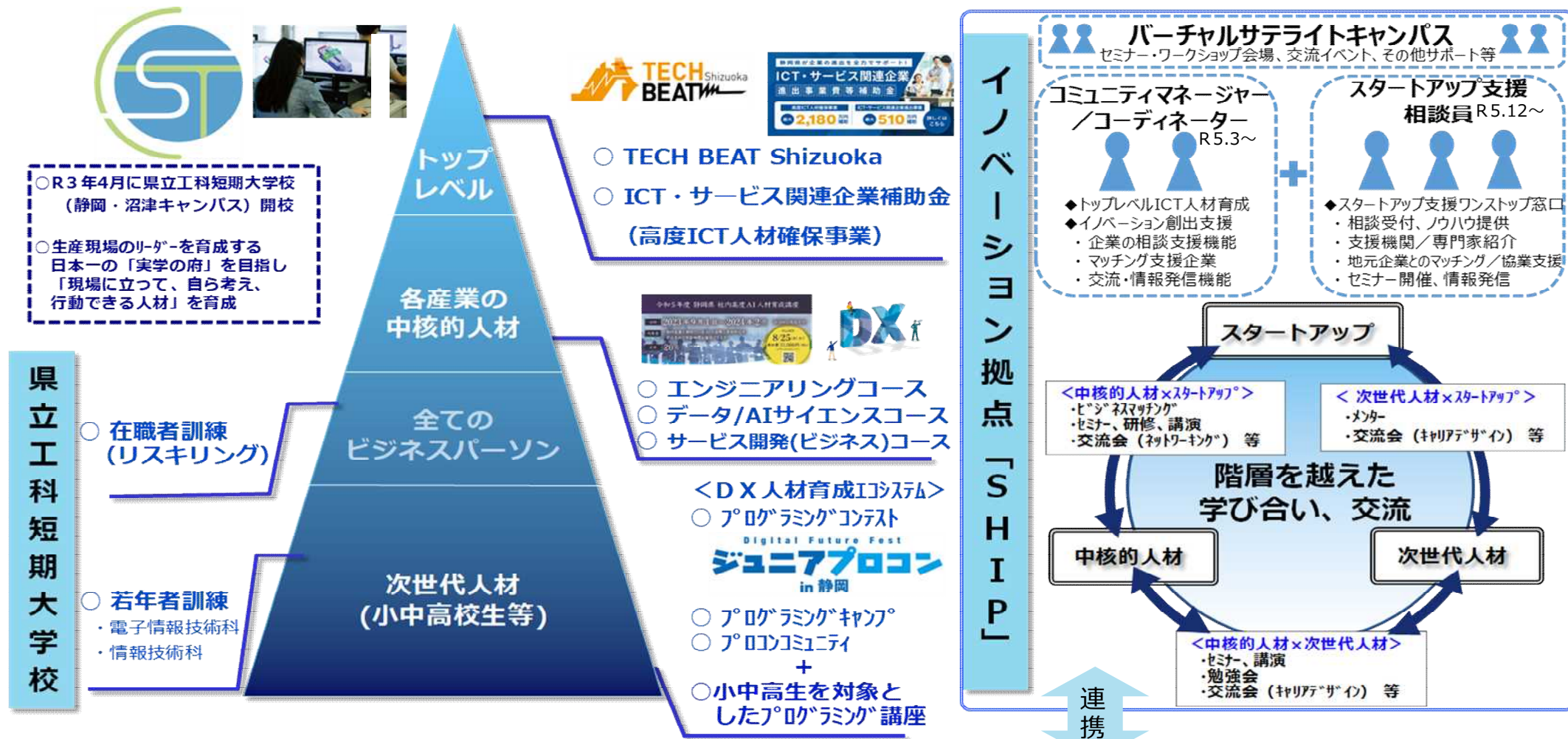


くるみんマーク

1 (2) 県内企業の経営力の向上

② 多様な人材の確保・育成と働きやすい職場環境整備 (4)

- ◆ トップレベルから次世代人材まで4つの階層ごとに施策を展開
- ◆ イノベーション拠点による、イノベーション・エコシステムの構築



中小製造業等へのデジタル技術（AI・IoT・ロボット）の普及啓発・導入促進

AI活用促進セミナーの開催、大学連携講座の開催、AI・IoTアドバイザーの派遣、静岡県ロボット導入プラットフォームの構築、ロボット導入に向けた実証実験に対する助成等

1 (2) 県内企業の経営力の向上

③ スタートアップとの協業支援



TECH BEAT Shizuoka 2024

【概要】

- **ベンチャーキャピタルと連携した資金調達支援（ファンドサポート）を呼び水**にして、スタートアップ誘致を強力に推進
- 実証フィールドの提供等により、スタートアップの成長を後押しするとともに、地域課題解決を促進

スタートアップに対する資金調達支援

R7当初：4億9,000万円

- ✓ **ベンチャーキャピタル（V C）と連携した資金調達【新規】**
 - ・ 県が認定したVCから投資を受けたスタートアップへの交付金
 - ・ 財務管理のチェックや専門家によるアドバイス等の伴走支援
- ✓ **実証実験に対するサポート【新規】**
 - ・ 駿河湾をはじめとした実証フィールドの提供と費用の助成

県内企業等とのマッチング

R7当初：6,350万円

- ✓ **TECH BEAT Shizuoka**（R7.7.24～26）
 - ・ スタートアップと県内企業とのマッチングにより、新ビジネス創出と課題解決を促進
 - ・ 出展スタートアップ178社、来場者数10,125人、商談536件（12月末時点）
- ✓ **パブリックピッチ【新規】**
 - ・ 県内市町が抱える地域課題とスタートアップの革新的技術・サービス等をマッチング
（伊豆半島：R7.10.8、東部：R7.10.20、中部：R7.1）1.10
- ✓ **スタートアップの新製品・サービスの県による優先調達【新規】**
 - ・ 県とスタートアップとの実証実験により、県の課題解決と公共調達を促進



TECH BEAT Shizuoka 2025

東部・伊豆地域へのスタートアップの呼び込み

R7当初：1,171万円

- ✓ **温泉旅館オフィス化モデル構築**
 - ・ 伊豆地域の「地域資源」を最大限に活用し、地域課題 解決に繋げるため、オフィス化モデルを構築（4 旅館選定）【新規】
 - ・ スタートアップ等の参画を促進し、異業種間連携による新サービスを構築(最初の入居企業が決定(R7.7.29))

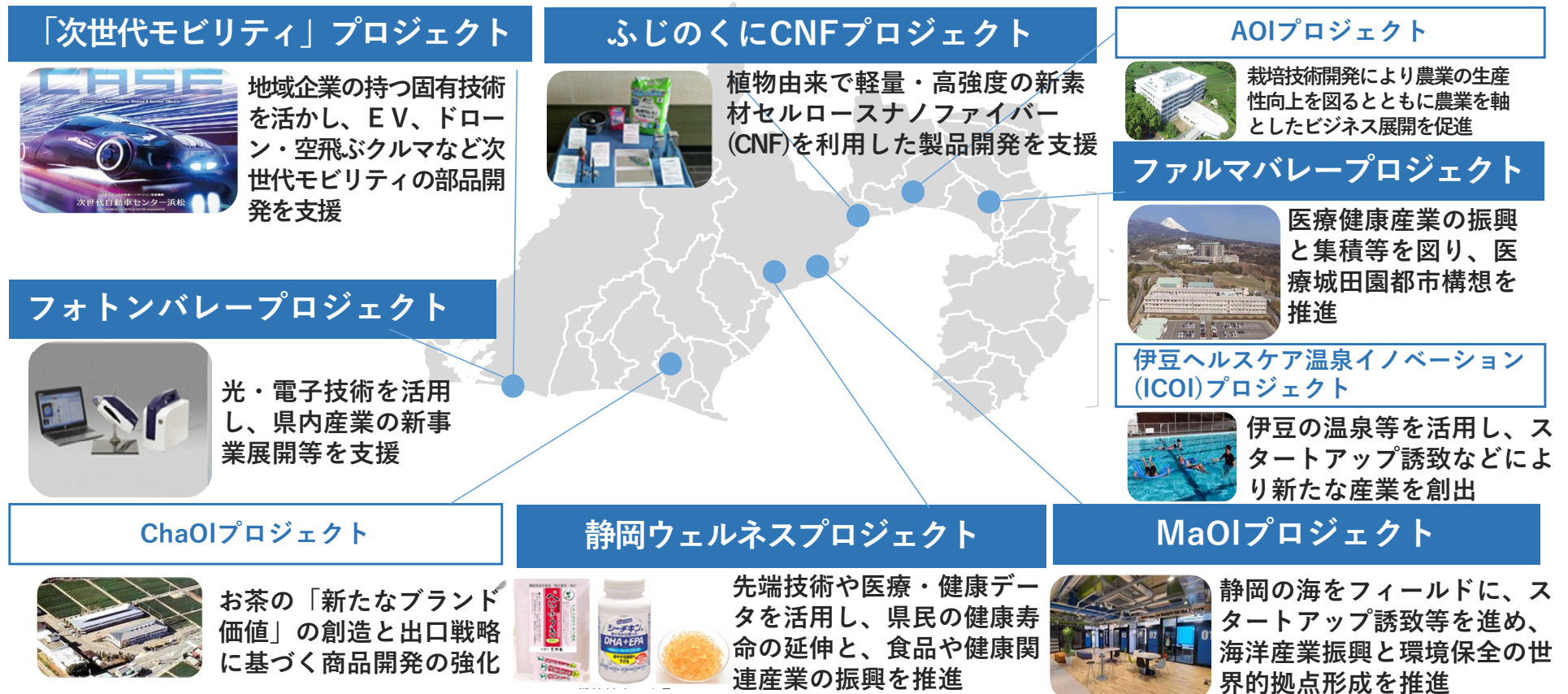


温泉旅館オフィス化先進事例
（佐賀県嬉野温泉和多屋別荘）

1 (2) 県内企業の経営力の向上

④ 次世代産業関連プロジェクトの展開

各地域のイノベーション拠点を核に、本県経済を牽引する産業を創出



1 (3)物価高騰対策（令和7年度12月補正予算）

物価水準が高止まる中、厳しい経営状況にある中小企業者等を**国の交付金を活用して支援**
（合計：23億2,930万円）

中小企業等への支援

| 項 目 | 概 要 | 予算額 |
|------------|--------------------------------|-----------|
| 特別高圧電力価格支援 | 特別高圧電力で受電する中小企業等に支援金を支給 | 3億2,100万円 |
| L P ガス料金支援 | 小売事業者に値引きの原資を補助し、一般消費者等の料金を値引き | 9億700万円 |

農林水産業等への支援

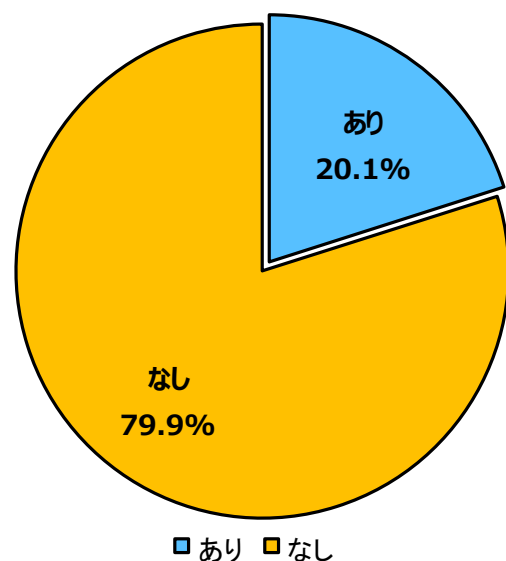
| 項 目 | 概 要 | 予算額 |
|--------------|-------------------------|-----------|
| 荒茶工場支援 | 荒茶加工に使用する燃料購入費用を助成 | 1億6,300万円 |
| 施設園芸支援 | 施設園芸施設の加温に使用する燃油購入費用を助成 | 3億300万円 |
| 畜産業支援 | 配合飼料又は飼料原料の購入費用を助成 | 1億200万円 |
| 農業水利施設の電気料支援 | 電気代を含む保全管理費用を助成 | 600万円 |
| しいたけ等生産者支援 | しいたけ等の生産資材購入経費の一部を助成 | 630万円 |
| 漁業支援 | 漁業用燃油等購入費の一部を助成 | 5億2,100万円 |

2(1)カスタマーハラスメントの現状と課題

令和6年度 県内アンケート調査結果

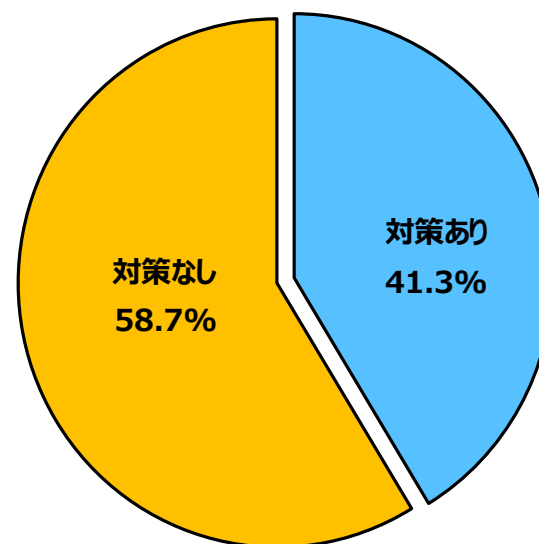
| 種類 | 調査期間 | 対象企業数 | 回答企業数 | 回収率 |
|--------------|---------------|-------|-------|-------|
| 雇用管理状況調査 | R6.11.1～11.29 | 3,200 | 1,303 | 40.7% |
| 職場環境づくりアンケート | R6.12.6～12.20 | 2,467 | 768 | 31.1% |
| 計 | | 5,667 | 2,071 | 36.5% |

◆過去1年間にハラスメントを受けた経験



- 過去1年間に従業員がカスタマーハラスメントを受けたことがある企業の割合は20.1%
- 受けたカスハラの内容は、「暴言」、「対応者の揚げ足取り」の順に多い。

◆カスタマーハラスメント対策の有無



他ハラスメント対策有無

| 区分 | あり | なし |
|--------------|-------|-------|
| パワハラ | 84.8% | 15.2% |
| セクハラ | 83.9% | 16.1% |
| マタハラ 育休ハラ | 78.7% | 21.3% |

- カスタマーハラスメントの対策を講じている企業の割合は41.3%
- 対策の内容は、「方針策定」、「相談窓口」の順に多い。
- パワハラは84.8%、セクハラは83.9%、マタハラは78.7%であるのに対し、カスハラは41.3%にとどまっている。

2(2)カスタマーハラスメント防止条例の概要

| 項 目 | 内 容 |
|--------|---|
| 目的 | 「顧客等の権利の保護に配慮しつつ、事業者の安定した事業活動並びに就業者の安全及び心身の健康の確保を図る」 |
| 基本理念 | <ul style="list-style-type: none">・社会全体でカスハラ防止を図る・就業者と顧客等が対等の立場において相互に尊重 |
| カスハラ禁止 | 何人も、あらゆる場において、カスタマーハラスメントを行ってはならない |
| 定義 | 「顧客等からの言動であって、就業者が従事する業務の性質その他の事情に照らして 社会通念上許容される範囲を超えたものにより当該就業者の就業環境を害するもの 」 |
| 対象 | 労働施策総合推進法に規定する「労働者」に加え、有償・無償を問わず、業務に従事する者すべてを含む（個人事業主、フリーランス、議員等） |
| 責務 | 県、事業者、就業者、顧客等の責務を規定 |
| 施策の推進 | 指針の作成、情報の提供、啓発及び教育、相談及び助言 など |
| 罰則規定 | 条例に違反した場合の罰則規定は設けない |
| 施行日 | 令和8年4月1日 |

2 (3) カスタマーハラスメント防止に向けた取組

◆概要、スケジュール

静岡県カスタマーハラスメント防止条例の施行（R8.4.1）に向け、カスハラ防止指針の策定及び啓発事業を実施

オール静岡でカスハラ防止対策推進への機運を醸成

| 項目 | 12月 | | | 1月 | | | 2月 | | | 3月 | | | |
|------|-------|---|---|----------------------------|---|---|-------|---|---|-----------------------|---|---|-------|
| | 上 | 中 | 下 | 上 | 中 | 下 | 上 | 中 | 下 | 上 | 中 | 下 | |
| 指針策定 | | | | ●指針案調整 | | | | | | ●協議会開催【書面】 議題：指針案等 | | | ●指針公表 |
| 啓発事業 | ●ロゴ完成 | | | ●ポスター リーフレット 卓上POP完成 | | | ●動画完成 | | | ●サイネージ等広告 (2週間程度) | | | |

◆カスハラ防止指針（令和8年3月公表予定）

- I カスタマーハラスメントの内容に関する事項
 - ・ 条例の各種定義の考え方
- II 県、事業者、就業者及び顧客等の責務に関する事項
 - ・ 県、事業者、就業者、顧客等の責務の解説
- III 県の施策に関する事項
 - ・ 施策の推進、財政上の措置
- IV その他カスタマーハラスメントの防止に必要な事項
 - ・ 条例附則の解説
- V 事業者の取組に関する事項
 - ・ 未然防止、発生時対応、事後対応

【資料編】

・ 相談窓口一覧、関係法令、チェックリスト 等

◆カスハラ防止啓発事業

- カスハラ防止の機運醸成を図るため、ロゴ、ポスター・リーフレット、卓上POP、動画等を活用した周知啓発



顧客向けポスター



就業者向けポスター

地方公共団体の発注における適切な価格転嫁の 実現に向けた取組について

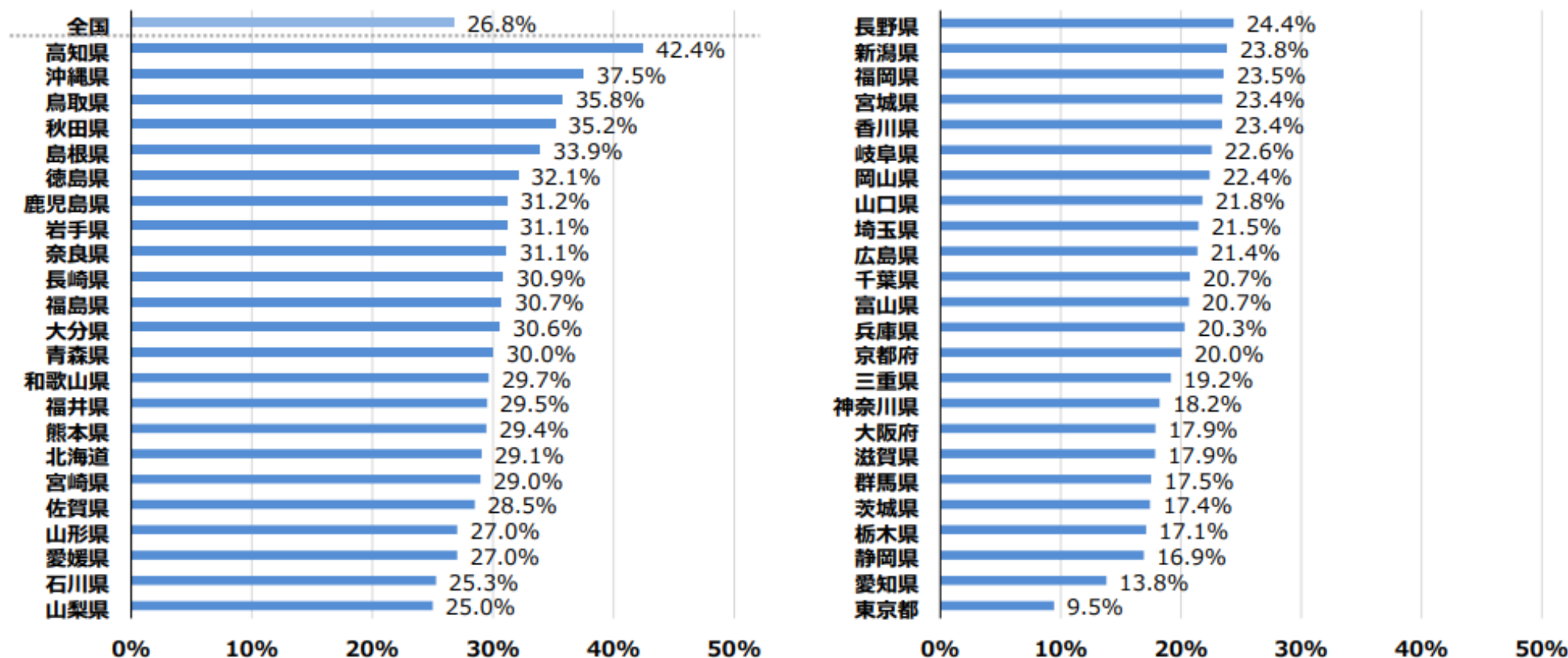
令和 8 年 1 月
総務省自治行政局

公的需要が都道府県GDPに占める割合

新しい資本主義のグランドデザイン
及び実行計画2025年改訂版
基礎資料集 (R7.6.13閣議決定)

- 2021年度における日本の国内総生産（554.6兆円）のうち公的需要（政府最終消費、公的固定資本など）の大きさは148.5兆円。全体の26.8%を占めており、日本経済に重要な役割を担っている。
- 公的需要が都道府県GDPに占める割合は、高知県（42.4%）、沖縄県（37.5%）、鳥取県（35.8%）、秋田県（35.2%）、島根県（33.9%）など、地方部ほど公的需要が占める割合が高く、官公需は地域経済に重要な存在。

公的需要が都道府県GDPに占める割合（2021年度）



（注） 都道府県の数値は、「公的需要」（「地方政府等最終消費支出」、「公的固定資本形成」、「公的在庫変動」の合計値）を県内総生産で割った値。
全国の数値は、「公的需要」（「政府最終消費支出」、「公的固定資本形成」、「公的在庫変動」の合計値）を国内総生産で割った値。いずれも名目値。

（出所） 内閣府「県民経済計算」（各都道府県）、内閣府「国民経済計算」（全国）を基に作成。

地方公共団体の発注における適切な価格転嫁の実現に向けた取組について

- コストカット経済が終焉を迎えつつある中、**物価上昇を上回る賃上げを実現**するためには、企業数の99%以上、従業者数の70%近くを占める中小企業を中心として、労務費や原材料費等が円滑に価格転嫁できる環境を整備することが重要。
- とりわけ、GDP全体の約1/4を占める公的需要は、地方部ほどその割合が高くなる傾向にあり、**地域経済の活性化等**の観点からも、**適切な価格転嫁が必要**。自治体には、「**適正な価格で契約を行う**」ことに対する意識の確立が求められている。
- R7年度補正予算では、委託料の増加等の価格転嫁対策として地方交付税を0.2兆円増額するとともに、価格転嫁の円滑化のために活用可能な「重点支援地方交付金」を2.0兆円計上。また、R8年度地方財政計画でも、委託料、維持補修費、投資的経費等について0.6兆円を増額計上。こうした財政措置も前提に、各自治体において**適切に価格転嫁が行われるよう、以下の取組を行う必要がある**。

1 適切な予定価格の作成

- 需給の状況、原材料費及び人件費等の最新の実勢価格等を踏まえた**適切な予定価格を作成**する必要

CHECK !

- ☐ 同様の事業でほとんど同じ予定価格を長年見直すことなく実施している事業がないか

2 期中における必要な契約変更の実施等

- 労務費や原材料費等の実勢価格に変化が生じた場合には、**契約変更の実施も含め適切に対応**する必要
- 契約後に賃金水準や物価水準が変動した場合に、**請負代金の変更を請求できることを契約に盛り込んでおく**ことも有効

CHECK !

- ☐ 予算の不足等を理由に事業者からの協議の申し出を断っていないか
- ☐ 複数年度にわたる契約や指定管理施設における指定管理料の決定において、自治体から受注者等に対し、年1回以上、契約変更等の必要性について協議を行っているか

3 低入札価格調査制度・最低制限価格制度の活用

- 本制度の適切な活用は、契約内容の適正な履行の確保はもとより、**適切な価格転嫁を担保**する観点からも重要

POINT

- ・ 総務省から自治体に対し、**原則として全ての入札への制度導入**を積極的に検討していただくよう要請（R7.6.26通知）
- ・ 自治体ごとの制度の導入状況は「**見える化**」して公表（R7.9）

CHECK !

- ☐ 工事請負以外の契約についても、低入札価格調査制度・最低制限価格制度を導入しているか

＜参考＞ 低入札価格調査制度・最低制限価格制度とは？

| 【低入札価格調査制度のイメージ】 | 【最低制限価格制度のイメージ】 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------|--|------------|----------------|----------------------|--|-------------------------|--|-------------------------|---|----------------|--------------|--|------------|----------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|--|----------------------|
| <table><tr><td>予定価格 (1,000万円)</td><td>E社 (1,050万円)</td></tr><tr><td></td><td>D社 (950万円)</td></tr><tr><td>調査基準価格 (850万円)</td><td>C社 (820万円) 落札</td></tr><tr><td>調査基準価格未満で入札を行った業者について契約の履行能力があるかどうかを調査</td><td>B社 (750万円) 不適当失格</td></tr><tr><td></td><td>A社 (600万円) 不適当失格</td></tr></table> | 予定価格 (1,000万円) | E社 (1,050万円) | | D社 (950万円) | 調査基準価格 (850万円) | C社 (820万円) 落札 | 調査基準価格未満で入札を行った業者について 契約の履行能力があるかどうかを調査 | B社 (750万円) 不適当失格 | | A社 (600万円) 不適当失格 | <table><tr><td>予定価格 (1,000万円)</td><td>E社 (1,050万円)</td></tr><tr><td></td><td>D社 (950万円)</td></tr><tr><td>最低制限価格 (800万円)</td><td>C社 (820万円) 落札</td></tr><tr><td>最低制限価格未満で入札を行った業者は自動失格</td><td>B社 (750万円) 失格</td></tr><tr><td></td><td>A社 (600万円) 失格</td></tr></table> | 予定価格 (1,000万円) | E社 (1,050万円) | | D社 (950万円) | 最低制限価格 (800万円) | C社 (820万円) 落札 | 最低制限価格未満で入札を行った業者は 自動失格 | B社 (750万円) 失格 | | A社 (600万円) 失格 |
| 予定価格 (1,000万円) | E社 (1,050万円) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | D社 (950万円) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査基準価格 (850万円) | C社 (820万円) 落札 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査基準価格未満で入札を行った業者について 契約の履行能力があるかどうかを調査 | B社 (750万円) 不適当失格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | A社 (600万円) 不適当失格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 予定価格 (1,000万円) | E社 (1,050万円) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | D社 (950万円) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 最低制限価格 (800万円) | C社 (820万円) 落札 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 最低制限価格未満で入札を行った業者は 自動失格 | B社 (750万円) 失格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | A社 (600万円) 失格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

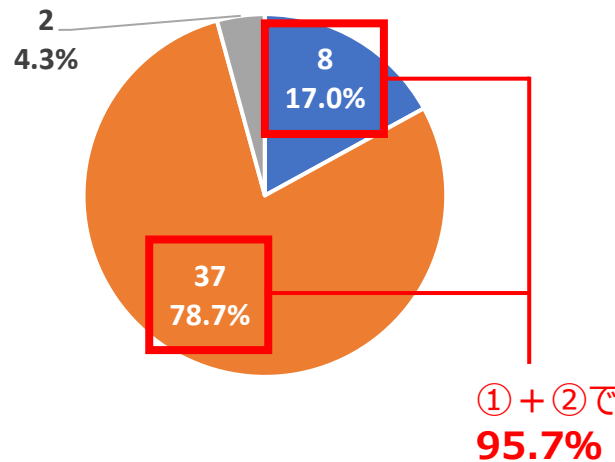
低入札価格調査制度・最低制限価格制度の導入状況について

- 総務省においては、各地方公共団体における低入札価格調査制度や最低制限価格制度の導入に係る検討に資するよう、これらの制度の活用状況のフォローアップ調査・取りまとめを行った。 ※前回調査はR6.9に実施
- 調査結果を見ると、依然として工事関係以外の請負契約に制度を導入していない市区町村が多い。原則、すべての入札において、低入札価格調査制度・最低制限価格制度を導入していただきたい。

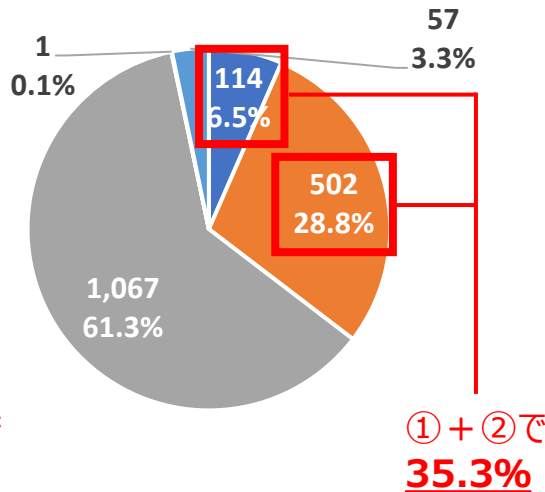
調査結果の概要

＜低入札価格調査制度・最低制限価格制度の導入状況（R7.5時点）＞

都道府県



市区町村



- ① 全ての請負契約
- ② 工事関係 + 工事関係以外の一部の請負契約
- ③ 工事関係の請負契約のみ
- ④ 工事関係以外の請負契約のみ
- ⑤ 導入していない

※ 前回調査時に、工事関係以外の請負契約に制度を導入していなかったのは、都道府県で7団体、市区町村で1,267団体

⇒ 制度導入が進んでいない理由として、市区町村からは、「制度導入に当たってのノウハウがない」といった課題があげられている。都道府県の取組を周知するなど、市区町村において制度導入が進むよう、支援をお願いしたい。

※ 調査結果の詳細については、総務省HPに掲載している。今後も定期的に導入状況等のフォローアップを行う予定。

https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/bunken/14569.html

「重点支援地方交付金」を活用した 地方公共団体発注の公共調達における価格転嫁の促進について

内閣府地方創生推進室
総務省自治行政局

- 重点支援地方交付金は、地方公共団体が、物価高騰の影響を受けた生活者や事業者に対し、地域の実情に応じて、きめ細かに支援を実施する事業に活用されています。
- 本交付金については、地方公共団体発注の公共調達における労務費（実質的な賃上げにつながるもの）を含めた価格転嫁の円滑化のためにも活用することが可能です。

趣旨

- 物価高騰に直面する地域の課題
 - ✓ 地域経済を支える中小企業の賃上げが重要
 - ✓ 地方公共団体における入札不調が増加



- 行政が率先した価格転嫁の促進が不可欠
 - 地方公共団体が行う公共調達において労務費を含めた価格転嫁を促進
 - 地域の中小企業の賃上げ原資を確保
 - 国として、実質的な賃上げにつながる価格転嫁分を支援

- 全国に価格転嫁の動きを波及

- 地域の中小企業における賃上げの機運を醸成
- 賃金上昇が物価上昇を安定的に上回る経済の実現



重点支援地方交付金の活用方法

- 対象とする事業
 - ・地方公共団体が行う行政サービス、公共施設の整備等の公共調達
- 対象とする費用
 - ・物価高騰への対応を目的とした、労務費を含めた調達価格の価格転嫁分（実質的な賃上げにつながるもの）
- 具体的な取組みのイメージ
 - ・公共調達の入札・再入札や、契約変更において、当初の予算で想定していなかった労務費等の実勢価格の上昇を踏まえた価格分を上乗せ
 - ・価格転嫁分が実質的な賃上げにつながるものとして確認できる書類の提出を求める

活用にあたっての留意点

※官公需法や「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針～取引適正化・価格転嫁促進に向けて～」(令和5年11月29日内閣官房、公正取引委員会)等を踏まえ、適切な価格の設定や価格転嫁となるよう留意願います。
※事業終了後に地方公共団体において効果検証を実施するとともに、国としても効果検証を実施することに留意願います。

物価高・官公需の価格転嫁への対応

- 物価高の中で、ごみ収集や学校給食などサービス・施設管理の委託料、道路や河川等の維持補修費、改修等に係る投資的経費など、様々な分野における地方団体のコスト増にきめ細かに対応するため、5,850億円を増額計上
- 物価高が継続する中、物価上昇を上回る賃上げの実現のため、地方団体の官公需における適切な価格転嫁の取組の推進が求められていることを踏まえ、地方団体における価格転嫁の取組状況を普通交付税の算定に反映

1. 物価高への対応

- ごみ収集、学校給食などのサービス、庁舎や教育施設等の施設管理の委託料：800億円
※ 普通交付税の単位費用措置を平均5%程度引上げ
- 道路や河川等の点検・補修に係る維持補修費：750億円
- 道路や施設の改修等に係る投資的経費（単独）：3,000億円
- 民間事業者への補助や消耗品費・備品等：800億円
- 公営企業における物価高への影響：500億円

2. 価格転嫁の取組の普通交付税算定への反映

- 普通交付税の算定費目「地域の元気創造事業費」において、新たに「価格転嫁分」（1,000億円程度）を創設し、価格転嫁に積極的に取り組む地方団体の財政需要を、以下のような指標を用いて反映

【算定に用いる指標（案）】

- ・低入札価格調査制度及び最低制限価格制度の導入率
- ・スライド条項等の導入率（※）
- ・民間委託契約額・指定管理料の増加率（※） ※本庁舎の清掃・夜間警備や一般ごみ収集などの業務を想定

（参考）「地域の元気創造事業費」の「行革努力分」のうち、ラスパイレス指数及び経常的経費削減率を用いた算定を廃止

官公需における価格転嫁の取組について

内閣官房

2026年1月

官公需における価格転嫁の取組について

I 官公需の重要性

- エネルギー価格や原材料費、労務費などの上昇といった中小・小規模事業者を巡る厳しい経営環境の下、**企業の賃上げ原資を確保し、物価上昇を上回る賃上げを実現**するため、適切な価格転嫁を行うことが出来る環境の整備は重要。
- 地方に目を向けると、GDP全体の約 1 / 4 を占める公的需要は、地方部ほどGDPに占める割合が高く、**官公需は、地方経済にとって重要な役割を果たしている**ことから、地方の中小・小規模事業者にとって官公需における価格転嫁等の取組を深化・徹底していくことが、引き続き重要。

II 政府の取組

低価格受注に起因する倒産及び人材流出等の悪影響を未然に防止し、ダンピングの防止と公共調達における品質確保、適正なコストの賃金への転嫁並びに公正な競争環境の維持を図ることで、**発注者・受注者及び労働者の三者がそれぞれ利益を享受。**

国と地方を挙げて、これまでの取組を深化・徹底

【経済財政運営と改革の基本方針2025等】

「官公需における価格転嫁のための施策パッケージ」

- ◆ 低入札価格調査制度等の導入拡大・活用
→ 地方公共団体における導入の促進
- ◆ 地方公共団体における相談窓口の開設
→ 「取引かけこみ寺（旧：下請かけこみ寺）」の活用

「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」 （R7.4.22閣議決定）

- ◆ 物価上昇に伴うスライド対応や期中改定の促進等

物価上昇を踏まえた官公需の価格転嫁の徹底

- ◆ 国・独立行政法人等及び地方公共団体において必要となる予算の確保

制度面

- ◆ 特に自治体の工事関係以外の請負契約における低入札価格調査制度等の導入の拡大・徹底
（自治体ごとの導入状況が見える化）
- ◆ 労務費、原材料費等の適切な価格転嫁を図るため、業種ごとの低入札価格調査基準の見直し
（直接人件費・直接物件費を指標とする等）
- ◆ 物価上昇に伴うスライド対応や期中改定等を徹底し定着化

財政面

- ◆ 官公需の施設整備や委託・請負事業の単価・予算について、労務費や資材価格の上昇等を踏まえ引上げ
- ◆ 「重点支援地方交付金」の活用
（実質的な賃上げにつながる価格転嫁分を支援）
- ◆ 各地方公共団体における価格転嫁の取組状況を普通交付税算定へ反映（R8年度～）

各府省庁等の契約における適切な価格転嫁の 推進に向けた取組について

財務省

2026年1月

各府省庁等の契約における適切な価格転嫁の推進に向けた取組について

1. 府省庁等申合せ（令和7年12月16日）

（1）ビルメンテナンス・庁舎清掃・警備契約における総合評価落札方式の適用拡大

落札決定前に役務提供体制等を審査し、提供役務の内容を評価するため、ビルメンテナンス・庁舎清掃・警備契約において、地方支分部局等を含め、総合評価落札方式の適用を順次拡大する。

（2）低入札価格調査基準の見直し

労務費、原材料費等の適切な価格転嫁を図るため、関係省庁は各府省庁等に共通するビルメンテナンス・庁舎清掃・警備契約について、新たな調査基準を速やかに設定する。当該基準設定後、各府省庁等は、令和7年度末までに順次調査基準の見直しを行う。

（3）期中改定等の徹底

「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」の中で明記されている期中改定条項等の契約への設定、受注者からの申出に対する誠実な協議等の取組みを徹底する。

（4）本府省庁等から地方支分部局等への支援等、独立行政法人等への要請等

2. 財務省主計局長通達の追加改正（令和7年12月16日）

（1）低入札価格調査事項等の事前周知

入札公告・入札説明書等に以下の事項を記載し、入札参加者に事前に周知する。

- ・調査基準に該当した場合に提出を求める積算資料等の詳細
- ・積算資料等の提出・説明に応じない等の場合には「契約の内容に適合した履行がされないおそれがある」として落札者としがない場合があること など

（2）低入札価格調査実施後の契約に係る監督・検査

調査の結果、契約内容に適合した履行がなされるものと判断した場合において、調査結果を踏まえつつ、適切に監督・検査を行い、その結果を次回以降の入札の仕様書・予定価格の作成等において適切に反映する。

（注）上記の内容については、総務省から地方公共団体に対しても周知を行う。

(参考) 低入札価格調査制度に関する政府決定

経済財政運営と改革の基本方針2025

(1) 中小企業・小規模事業者の賃金向上推進 5 か年計画の実行
価格転嫁・取引適正化については、「官公需における価格転嫁のための施策パッケージ」に基づく取組として、**低入札価格調査制度**及び最低制限価格制度の**導入拡大・活用**、「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」に基づく物価上昇に伴うスライド対応や期中改定、国・独立行政法人等及び地方公共団体において必要となる予算の確保等を**進める**。

新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画2025年改訂版

(1) 官公需における価格転嫁策の強化

② 国・独立行政法人等の低入札価格調査制度

低入札価格調査の対象となった事業のうち、失格となった事業が 1 %にも満たないなど、受注側の目線からは、低入札価格調査制度が機能していない。国・独立行政法人等において、**低入札価格調査制度を適切に運用するように改め、また、工事以外の請負契約にも、その導入を拡大する**。

また、同制度の調査対象となる契約は、おおむね予定価格の60%未満の極めて低い入札率であり、原則的に失格とする。そうした運用見直しを実施しても、現状が改善されない場合、最低制限価格制度の導入も含めた抜本的改革も検討する。

加えて、**同制度に基づく調査の中では、最低賃金の支払、社会保険などの法定福利費、履行計画書、配置人数、応札した価格での積算書などの調査を徹底するとともに、調査実施後の点検についても、大幅に強化する**。

低入札価格調査制度の設定基準について、各種法令を遵守できる適正な率を業種ごとに検証し、同種の発注について同様の取扱いを徹底する。

「強い経済」を実現する総合経済対策

(3) 物価上昇を踏まえた官公需の価格転嫁の徹底

入札制度の適切な運用により、受注企業の労務費、原材料費等のコスト増加分が価格転嫁され、賃上げ原資の確保につながるが必要であり、最低制限価格制度及び**低入札価格調査制度について、それぞれの基準を見直すことを含め、各制度の趣旨に則った対応を徹底する**。

国において、**低入札価格調査制度を適切に運用するよう改める**とともに、工事以外の請負契約にもその導入を拡大する。同制度の運用を見直しても現状が改善されない場合、最低制限価格制度の導入も含めた抜本的改革も検討する。

また、地方公共団体において、工事以外の請負契約について、最低制限価格制度及び低入札価格調査制度の導入が進んでいない実態が2025年9月に公表された総務省の調査でも明らかとなった。**事業所管省庁において主要な業種の価格基準を2025年度中に策定する**ほか、先行事例の横展開などを通じて、工事関係での速やかな導入の徹底に加え、工事契約以外の請負契約にも拡大を図る。

中小企業・小規模事業者等の皆様へ

働き方改革は進んでいますか？

令和7年度 厚生労働省 委託事業（受託団体 全国社会保険労務士会連合会）

静岡働き方改革推進支援センター

事業主の皆様を**無料**で**ご支援**いたします。

悩める経営者のチカラになります！



ワン・ストップ 無料相談

以下のお悩みや課題は
迷わずご相談ください。

- ☒ 時間外労働の上限規制
- ☒ 36協定の結び方
- ☒ 年次有給休暇の取得促進
- ☒ 活用可能な助成金
- ☒ 人手不足（人材不足）の解消

※これらは相談事例の一例です。

無料 個別企業訪問

希望日に専門家が貴社を訪問し
課題解決に向けた支援を行います。

無料 セミナー・講師

気軽に参加いただけるWEBセミナー
を多数用意しております。

無料 常駐相談

当センター内で電話相談や
来所者相談を行っています。

申込先（問合せ先） 静岡働き方改革推進支援センター

電話 | 0800-200-5451 E-mail | shizuoka@workstylereform.net

受付時間 | 平日 9:00~17:00

ホームページは
こちら

相談申し込みは
こちら

住所が新しくなりました

〒420-0833
静岡市葵区東鷹匠町9-2
静岡県社会保険労務士会館内





働き方改革に取り組む中小企業・小規模事業等の 事業主を社会保険労務士が無料で ご支援します！

相談申込書



FAX

054-295-5703

申込日：

年 月 日



E-mail

shizuoka@workstylereform.net申込有効期限
令和8年3月6日

| | | |
|--------------------------------|--|-------|
| 事務所名・所属 | | |
| ご担当者名 | | |
| ご連絡先 | 住所 | 〒 - |
| | 電話 | () - |
| | E-mail | @ |
| 相談内容 (最大2つまで☑ チェックして下さい) | <input type="checkbox"/> 労働時間・年休等の労務管理 <input type="checkbox"/> 同一労働同一賃金 <input type="checkbox"/> 人手不足の解消 <input type="checkbox"/> 大企業によるしわ寄せ防止 <input type="checkbox"/> その他 () | |
| | <input type="checkbox"/> 就業規則 <input type="checkbox"/> 助成金全般 <input type="checkbox"/> 生産性向上による賃金引上げ <input type="checkbox"/> 仕事と育児・介護等との両立支援 | |
| | 自由記述 | |
| お答えの方法 | <input type="checkbox"/> 専門家による訪問 <input type="checkbox"/> センターへの来所 <input type="checkbox"/> オンライン相談 <input type="checkbox"/> 電話・メール・FAXでの回答 | |

※お申込みいただいた後、専門家の選定・日程調整を行います。

希望される専門家（HP参照）、ご希望日がございましたら、相談内容欄にご記入ください。

※本紙に記載されました個人情報については、他目的での使用はいたしません。