

応募につながる

求人作成のコツ3選

- 応募したくなる求人には、共通する「**3つの要素**」が記載されています。
- 仕事内容を見て「**わかる**」、育成方針を見て「**できそう**」、会社や仕事の強みや魅力を見て「**やってみたい**」という3つの要素です。
- リーフレットでは、求職者の**興味や関心**を高め、**応募につながる**求人の記載方法をご紹介します。求人内容の見直し等にぜひお役立てください。

1. 「仕事内容」欄に3つの要素を盛り込みましょう

仕事 内容 の 記 載 例	← 30文字 →	
	①	当社は飲食店向けの冷蔵機器を製造・販売している会社です。自社製品使用中の顧客を訪問して、新製品の提案営業をしていただきます。営業未経験者歓迎！研修担当の社員が丁寧に指導いたします。
	②	▽1日の仕事の流れ 9時出勤→9時半朝礼・訪問準備→10時頃～各担当エリアへ向けて出発（社用車使用・訪問件数10件～20件程度）→17時迄に帰社→訪問結果の報告と翌日の営業先準備→18時退社
	③	入社後3か月は研修期間として先輩社員に同行して顧客を訪問し、商品知識を身につけて、社外での研修も受けていただきます。 変更の範囲：なし

わかる

できそう

やって
みたい

応募

①

求人を検索した最初の画面では、仕事内容欄の「**冒頭の30文字×3行**」のみ、表示されます。このため、まず最初の3行（90文字）に、**会社や仕事の特徴や強み**をわかりやすく盛り込むことで、求職者の興味や関心が高まります。

②

1日の就業スケジュールを記載することで、仕事内容が「**わかる**」と同時に、自分の働いている姿がイメージしやすくなります。

③

入社後の**育成方針**を具体的に記載することで、「**自分にもできそうだ**」「**やってみたい**」という気持ちが自然と高まり、応募を後押しできます。

POINT!

- 仕事内容を「わかりやすく」記載することで、**採用ミスマッチのリスクを低減**でき、結果として、**早期の離職を防止**する効果も期待できます



2. 「職種」欄に、求人の特徴や強みを凝縮させましょう

- 求人では「職種」が一番目立つ場所に掲載されるため、**〃職種〃**こそ、競合他社と明確に**差別化**し、貴社の求人に**求職者を瞬時に惹きつける**ための最初の第一歩です。
- 「職種」は、**書籍でいえば〃タイトル〃**と同じ役割があるため、求職者が思わず目を引くような、魅力的な「タイトル（**28文字**）」を考えましょう！

POINT!

職種名 + α でアピールポイントを追加

職
種
の
記
載
例

- ← 28文字 →
- 一般事務／年間休日120日／残業ほぼなし／福利厚生充実
 - 事務／データ入力／資格不要／未経験OK／定着率95%
 - 看護師／〇〇病院／ブランクあり可／契約託児所あり♪
 - 介護職員・ヘルパー／特養／週3日～OK／シフト相談OK
 - 食料品の営業／取引先のルート営業／飛び込み営業なし！
 - 4トンドライバー／構内作業のみ／力仕事ゼロ／完全週休2日
 - プラスチック製品の検査／梱包作業／夜勤専属／冷暖房完備
 - 保育士／資格必須／定員25名／応募前職場見学可／賞与2回

適切なキーワードを含めることで**検索結果に反映されやすくなり**、より多くの求職者の目にとまる効果が期待できます

3. 「応募前職場見学」が可能である旨を求人に記載

- **〃若年層〃**のニーズが特に高いのは、**応募前職場見学**です。
- **応募前に職場見学できる求人を〃優先〃**する求職者も少なくありません。

POINT!

- 文字だけの求人では伝わりづらい「会社や求人の魅力」について、**直接アピール**できる絶好の機会
- 会社の情報を詳しく伝えることで、相互理解が深まり、求職者の**応募意欲を高める効果**が期待
- 職場見学後、求職者から応募の希望があった場合、改めてハローワークからご紹介

お問合せ

厚生労働省

静岡労働局

ハローワーク焼津／求人・専門援助部門

☎ 054-628-5155 (32#)

窓口受付時間

平日 8:30～16:00

