

スズキ株式会社 行動計画

1. 計画期間 ^{P4} 2022年4月1日 ^{P6} 2024年3月31日までの2年間

2. 内容

目標：男性の育休・育児目的休暇の取得を促進し、男性の育児参加が当たり前の風土づくりを行う。

<対策>

- 2022年4月～ 育児目的休暇制度の導入
- 2022年4月～ 育休・育児目的休暇制度の周知・取得促進
男性が育児参加しやすい風土づくりのための情報発信・研修実施
- 2023年4月～ 育児目的休暇制度の振り返り・必要に応じ改訂検討