



“ひと”と“もの”との未来を考える



お客様のモノづくりの課題を  
アルミ・化成品など素材で解決！

事業内容 化成品、アルミニウム、新素材の3本の柱を中心に、素材知識、加工技術と、素材に関するノウハウを強みとする提案から製造までをサポートする、メーカー機能を持った企画開発型ものづくり商社

会社情報 430-0806 静岡県浜松市中区木戸町4-47

浜松駅より徒歩15分、車

<https://www.kamiya.co.jp/>

## 基礎データ

創業	従業員数	平均年齢	平均勤続年	役員・管理職の女性割合	
1959年	38人	39.0歳	10.5年	(役員) 0.0%	(管理職) 33.3%

## 働き方データ

有給休暇の平均取得実績	月平均所定外労働時間	育児休業取得状況(直近3事業年度)	
10.9日	4.3時間	男性: 0名	女性: 100.0%

## 募集・定着状況

		2021年度	2020年度	2019年度
募集状況	新卒者等 <sup>1</sup>			
	新卒者等以外 <sup>2</sup>			
採用者数(うち女性)	新卒者等	3名(2名)	2名(2名)	0名(0名)
	新卒者等以外	1名(0名)	7名(2名)	4名(1名)
離職者数 <sup>3</sup>	新卒者等	0名	1名	0名
	新卒者等以外	0名	1名	3名

## 会社からのメッセージ

### 先輩社員から

すでに世の中に出回っている商品や、会社から決められた商品をお客様に販売していただくのではなく、自分たちでモノを作り出して販売していく。そんな営業スタイルに惹かれて入社を決めました。初めて「自分で立ち上げた」と言える案件をまとめたのは、入社一年の冬。アルミとガラスをアッセンブリして納品するキッチンの収納庫でした。仕入先とお客様の間に立ち、ご要望通りの品質・コストを実現するためにどう管理すればいいか、自分の動き方や交渉の仕方など様々なことを学びました。取扱素材の種類も、自分が管理する範囲も広いからこそ、案件を経験するたびに知識が増え、自信を得られる仕事です。

### 社長から

私たちは商社でありながら、いわば「工場を持たない工場」として、メーカーに近い業態で事業を展開しています。必要なものをワンストップで、確かな品質管理・生産管理のもとに提供する。このスタイルを支えているのは、直接お客様と向かい合う営業一人ひとりに他なりません。個人の裁量範囲が大きな環境で、経験を積むほどに経営者感覚を身につけ、成長していくことができます。近年、大規模市場である関東、関西や海外へ拠点展開しており、若手社員には、こうしたステージで活躍できるよう知識と経験を積んでほしいと考えています。自己成長に貪欲な人、将来への強い志を持つ人、ぜひチャンスをつかみに来てください。

### 求める人材像

- 得意先、取引先との信頼を第一に考えられる人
- 素材や加工に対する興味・関心がある人
- チームワークを大切にし、課題解決のためにリーダーシップを発揮できる人

## 人材育成のための制度

研修制度	自己啓発支援制度	社内検定	メンター制度	キャリアコン制度
あり	あり	なし	なし	なし

## 備考・補足情報

### 見学等受入れ

インターン	職場見学
なし	なし

### 非正規雇用の職場情報<sup>4</sup>

### 採用情報

#### 事業所番号:

[ハローワークインターネットサービス](#)もしくは  
[最寄りのハローワーク](#)をご利用ください。

1 直近3事業年度において正社員として採用した新規学校卒業者、及び新規学校卒業者と同等の処遇を行う既卒者  
2 1以外の者で、直近3事業年度において正社員として採用した35歳未満の者  
3 当該年度に採用した者のうち、直近3事業年度に離職した者の数  
4 非正規雇用労働者の採用状況、有給休暇取得状況、所定外労働時間実績についての自由記述欄