



← 厚生労働省
求職者支援制度のご案内

訓練コース番号 : 5-07-32-002-03-0009

【訓練実施機関】株式会社Wonderlabo

8月開讀

訓練説明会日時 第1回:7/4(金) 13:00～15:00
第2回:7/8(火) 13:00～15:00
第3回:7/10(木) 15:30～17:30
第4回:7/15(火) 13:00～15:00

全てオンラインで開催します。
上記開催日以外も随時開催しております。
(お問い合わせの上、ご参加ください) 問い合わせ先 (03-6824-4269)
事前予約必須ですので、予約の際には弊社までお問い合わせください。

訓練修了後は弊社クライアントをご紹介も可能
有料職業紹介事業許可証
許可番号13-ユ-314318

Wonderlabo3つのポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎!フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手総合広告代理店様の 新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

【松江地区】

■ 訓練概要

訓練期間	令和 7 年 8 月 22 日（金）～ 令和 8 年 2 月 21 日（土）				
訓練時間	491時間（1週間あたりの訓練時間20時間）				
訓練内容	座学（学科・実技） 裏面の「訓練カリキュラム」の内容				
自己負担額	受講料は無料 その他（ Illustrator使用料 ユニット16(12月16日)から使用、月額プラン(4,980円×3か月) Photoshop使用料 ユニット18(12月31日)から使用、月額プラン(4,980円×2か月) 備考（通信費実費）		14,940円(税込) 9,960円(税込))		合計 24,900円(税込)
対象者	①育児・介護中の方、②居住地域に訓練実施機関がない方、③在職中の方等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする方、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費を負担できる方、⑤通信速度が上り、下りで共に10Mbps以上の環境である方、⑥キーボード操作ができる、Zoom、Google meetが使用できる/ Slackが使用できる方				
定員	15名（応募状況によっては中止する場合があります）				
取得可能な資格	名称（Google検索広告認定資格） 名称（ウェブ解析士） 名称（Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード） 名称（Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード） 名称（Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート） 名称（Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート）	認定機関（Google） 認定機関（一般社団法人ウェブ解析士協会） 認定機関（サーチファイ ソフトウェア活用能力認定委員会） 認定機関（サーチファイ ソフトウェア活用能力認定委員会） 認定機関（サーチファイ ソフトウェア活用能力認定委員会） 認定機関（サーチファイ ソフトウェア活用能力認定委員会）	☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	任意受験 任意受験 任意受験 任意受験 任意受験 任意受験	受験料:0円 受験料:22,000円(税込み) 受験料:7,800円(税込み) 受験料:7,800円(税込み) 受験料:8,800円(税込み) 受験料:8,800円(税込み)
特典	一定の要件を満たす方へは職業訓練受講給付金が支給されます（ハローワークへご相談ください）				

■募集要領

募集期間	令和7年6月30日（月）～ 令和7年7月30日（水）
申込方法	令和7年7月30日（水）までに、 住所地を管轄する ハローワークで職業相談・手続き後、受講申込書を株式会社Wonderlabo島根支部までメールまたは郵送にて提出（郵送の場合は必着）してください。
選考日時	令和7年8月8日（金）（時間は選考会予約時にお伝えします）
選考会場	e-ラーニングコースのため、記載なし
選考方法	面接 ※オンラインで実施
持参物	e-ラーニングコースのため、なし
選考結果通知日	令和7年8月13日（水）本人宛に郵送致します ※メールによる通知を希望し、かつメールアドレスの提供に同意される場合はメール送付いたします

説明会申込の方はLINE@からも可能

その他に質問も受け付けております

説明会申込の方はLINE@からも可能



その他ご質問も
受け付けております

【訓練実施施設名・問い合わせ・申込先】

(訓練実施会場)

訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo島根支部
訓練実施施設住所	〒690-0845 島根県松江市西茶町40-1 松江ニューアーバンホテル内 2階 A号室
TEL番号・FAX番号	TEL:03-6824-4269 FAX:なし
メールアドレス	mktedu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤
最寄り駅	eラーニングコースのため記載なし

[ホームページ](#)

島根労働局 求職者支援訓練

检索

ハロートレーニングのご案内

をご確認ください

■訓練目標（仕上がり像）

マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる
--

■訓練カリキュラム

科 目		訓 練 の 内 容	訓練時間
学 科	開講式(1h)・オリエンテーション(1h)・修了式(1h)	開講式(1h)・オリエンテーション(1h)・修了式(1h)	
	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19時間
	マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方	19時間
	マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19時間
	デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	22時間
	デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	19時間
	デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24時間
	デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18時間
	デザインの構築理論	デザインの基礎、UI/UX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14時間
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	24時間
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21時間
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造成	20時間
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造成	21時間
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造成	19時間
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20時間
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27時間
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作、DTP操作	19時間
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用	16時間
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法	15時間
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法	14時間
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作	23時間
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作	24時間
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築	22時間
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装	22時間
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24時間
	☐ 職場体験 ☐ 職場見学 ☒ 職業人講和 ☐ その他	広告事業についての話とマーケティングについて(株式会社Wonderlabo) 3h×2	6時間
総訓練時間			491時間

【eラーニングコース留意点】

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境 【Windows】 CPU=Intelマルチコアプロセッサー、SSE4.2以降または、AMD Athlon64 processorはSSE4.2以降またはWinARM プロセッサー メモリ=7.7GB ストレージ=8GB以上 通信速度=10Mbps前後の通信速度を推奨 【Mac OS】 CPU=SSE4.2以降を使用した、Intel® マルチコアプロセッサー、Apple Silicon プロセッサー メモリ=4GB ストレージ=8GB以上 通信速度=10Mbps前後の通信速度を推奨
必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる・Zoomが使用できる / Slackが使用できる / Google Meetが使用できる
その他注意点	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません 各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。 受講を希望する場合は、選考日の前日までに、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。 選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができませんので、ご注意ください。

■交通アクセス（選考会場・訓練会場）

選考会場	eラーニングコースのため、記載なし 選考会はオンラインで行います
訓練会場	eラーニングコースのため、記載なし 訓練はオンラインで実施いたします