

# アクションプラン記入シート

事業場名( 製造 A チーム )

ミッション(宣言)	グローバルに貢献し、地域や家族、関係各社からも満足してもらえる会社を目指す
ビジョン(将来像)	コミュニケーションが良く、従業員が働いてよかったと実感できる職場を目指す

現状分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 年休を取得するとラインに穴が空くため取得しづらい雰囲気がある</li> <li>● 平均年齢が高まっており、技能伝承が懸念される</li> <li>● 人によって技能の差があり、休んだ人のフォローがしきれない</li> <li>● メンタル不調で休職する人が増加</li> <li>● イベントのため休日出勤が多く、振替休日が多いため、年休まで取得できない</li> <li>● メンタルヘルス研修を実施してもその場限りで終わる。また、具体性に欠ける。</li> <li>● 少子化で求職者数が減少</li> <li>● 社員旅行や上司との飲み会等従来のコミュニケーションの取り方を嫌う人が増加</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● リリーフ、人に教えられるレベルの人材の養成、多能工化</li> <li>● 具体的な内容でのメンタルヘルス研修の実施</li> <li>● 技能のマニュアル化</li> <li>● コーチングの手法を取り入れた個別面談の実施と報告の義務付け</li> <li>● 正社員の採用、研修・教育の充実</li> <li>● 社員のやる気アップのための施策</li> <li>● 基本的なコミュニケーションの見直し</li> </ul>



ゴール (到達点)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 年休取得率の向上</li> <li>● メンタル不調による休職者の減少</li> </ul>
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

## 課題解決・ゴール達成に向けた取組計画

スケジュール	課題解決に向けた取組
長期的な取組 (3～5年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中期取組結果を分析し、さらなる問題点の把握、課題の抽出を行う</li> </ul>
中期的な取組 (1～3年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 委員会の定期的な開催</li> <li>● 新卒採用に向けたPRの実施</li> <li>● 記念日休暇や年休の計画的付与の導入</li> <li>● 技能のマニュアル化の開始</li> <li>● 研修プログラムの策定・実施</li> <li>● 個別面談の定期的な実施</li> <li>● 各種キャンペーンやイベントの企画・実施</li> </ul>
当面の取組 (3か月程度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勤務環境改善に向けて取組を行う組織(委員会等)を発足させる</li> <li>● 休暇取得のための制度導入について検討を行う</li> <li>● 従業員の能力アップのための研修や、メンタルヘルス研修の内容について検討する</li> <li>● コミュニケーション強化のためのキャンペーンについて検討する</li> </ul>