訓練カリキュラム

訓練実施機関名：　株式会社Wonderlabo　　（様式A-9）

訓練の種別		基礎コース（　　）						就職を想定する職業・職種
	✔	実践コース（　03 営業・販売・事務分野　）						
		職場復帰支援コース(※基礎コースのみ)		託児サービスコース		短時間訓練コース		
		「企業実習促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入		「情報通信機器整備奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入		「職場見学等促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入		
訓練科名	基礎から学べるデジタルマーケティング／デザイン／サイト制作科（eラーニングA） ※40文字以内で記入してください。							WEBマーケター
募集期間（予定）	令和9年1月29日　～　令和9年2月26日							
選考日（予定）	令和9年3月3日							
選考方法	✔	面接	✔	筆記試験		その他（　　）		
選考結果通知日	令和9年3月5日							
訓練期間	令和9年3月16日　～　令和9年9月15日　（　6　か月）					（訓練日数　184　日）		
訓練時間	時　分　～　時　分					訓練定員	15　名	
訓練対象者の条件	（1）育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 （2）自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Zoom・Slackの使用ができる者							
訓練推奨者 （特定の者を想定する場合のみ）		新規学校卒業者		ニート等の若者		障害者		母子家庭の母等
		被災者		外国人		その他（　　）		
訓練目標 （仕上がり像）	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる							
訓練修了後に取得できる資格	名称（Google 広告の検索広告認定資格）認定機関（Google）						✔	任意受験
	名称（ウェブ解析士）認定機関（一般社団法人ウェブ解析士協会）						✔	任意受験
	名称（Illustratorクリエイター能力認定試験（スタンダード））認定機関（サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会）						✔	任意受験
	名称（Photoshopクリエイター能力認定試験（スタンダード））認定機関（サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会）						✔	任意受験
	名称（Illustratorクリエイター能力認定試験（エキスパート））認定機関（サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会）						✔	任意受験
	名称（Photoshopクリエイター能力認定試験（エキスパート））認定機関（サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会）						✔	任意受験
①IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置（IT特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）								
②WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置（WEB特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）								
③DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置（DSS特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）								

訓練内容

訓練概要：デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19時間
学科	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット＆ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19時間
学科	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プランについて	19時間
学科	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化について	21時間
学科	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20時間
学科	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約等を踏まえたデータ利用範囲の考え方	24時間
学科	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18時間
学科	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UIUX＆HCD、デザインシステム、サービスデザインの考え方	14時間
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	25時間
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21時間
実技	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20時間
実技	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20時間
実技	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19時間
実技	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20時間
実技	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	28時間
実技	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト:Illustrator）	19時間
実技	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト:Illustrator）	23時間
実技	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト:Photoshop）	17時間
実技	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト:Photoshop）	23時間
実技	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト:Figma）	15時間
実技	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト:Figma）	22時間
実技	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト:STUDIO）	14時間
実技	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト:STUDIO）	22時間
実技	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24時間

	企業実習	✔	実施しない		実施する	※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。			
	職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】「広告事業についての話とマーケティングについて①」（株式会社Wonderlabo）							3時間
		【職業人講話】「広告事業についての話とマーケティングについて②」（株式会社Wonderlabo）							3時間
	訓練時間総合計 492時間 （うち通所訓練時間計 0時間 ） ※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載	学科 154時間		実技 332時間		企業実習 0時間		職場見学等 6時間	
	受講者の負担する費用	教科書代							0円
		その他（ Illustrator使用料 ユニット16（7月9日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） Photoshop使用料 ユニット18（7月23日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月） ）							24,900円
		備考（ 通信費 実費 ）						合計	24,900円
指導方法	訓練形態（個別指導・補講を除く）		全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する		✔	eラーニングコース			
			オンラインによっても指導する（当該日通所可能・混在型）		✔	オンラインによっても指導する（当該日通所不可・単独型）		オンライン計	26時間
	施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	現役で当該職務に就いている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。							
	受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケター/デザイナーが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。								

※1 企業実習を予定している場合は、様式第10～12号を作成のうえ提出してください。
※2 様式第6号の「推奨訓練日程計画表」を添付してください。
※3 訓練推奨者欄には、特に訓練を推奨する対象がある場合に、当てはまるもの全てのチェック欄（□）に✓を記入してください。
「その他」の場合は、「訓練対象者の条件」欄に内容を記入してください。特にない場合はチェックは不要です。
※4 「職場体験」、「職業人講話」、「職場見学」については、それぞれの時間数が分かるように記入してください。
※5 訓練時間には、キャリアコンサルティング等の時間は含まれませんので、除いて記入してください。
※6 「オンライン計」については、80時間算定対象訓練のうちオンラインで実施する訓練時間数を計上して下さい。