

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

(様式A-9)

訓練の種別	基礎コース ()			就職を想定する職業・職種
	✓ 実践コース (11 デザイン分野)			
	職場復帰支援コース(※基礎コースのみ)	託児サービスコース	短時間訓練コース	
	「企業実習促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入	「情報通信機器整備奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入	「職場見学等促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入	
訓練科名	基礎から学べるWEBデザイン/サイト制作/マーケティング科(eラーニングA) ※40文字以内で記入してください。			WEBデザイナー
募集期間(予定)	令和8年8月31日 ~ 令和8年9月28日			
選考日(予定)	令和8年10月1日			
選考方法	✓ 面接	✓ 筆記試験	その他 ()	
選考結果通知日	令和8年10月5日			
訓練期間	令和8年10月15日 ~ 令和9年4月14日 (6 か月) (訓練日数 182 日)			
訓練時間	時 分 ~ 時 分		訓練定員	15 名
訓練対象者の条件	(1) 育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 (2) 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Zoom・Slackの使用ができる者			
訓練推奨者 (特定の者を想定する場合のみ)	新規学校卒業生	ニート等の若者	障害者	母子家庭の母等
	被災者	外国人	その他 ()	
訓練目標 (仕上がり像)	デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。			
訓練修了後に取得 できる資格	名称 (Google 広告の検索広告認定資格) 認定機関 (Google) ✓ 任意受験 名称 (Illustratorクリエイター能力認定試験(スタンダード)) 認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会) ✓ 任意受験 名称 (Photoshopクリエイター能力認定試験(スタンダード)) 認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会) ✓ 任意受験 名称 (Illustratorクリエイター能力認定試験(エキスパート)) 認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会) ✓ 任意受験 名称 (Photoshopクリエイター能力認定試験(エキスパート)) 認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会) ✓ 任意受験			
①IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置(IT特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				○
②WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置(WEB特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				○
③DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置(DSS特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				○
訓練概要	デザイナーパーツ作成、画像ファイル作成、UIデザイン設計、HTML/CSSコーディング、ノーコード実装、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース・WEBデザイン資格・DSS対応】			
	科目	科目の内容	訓練時間	
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19時間	
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19時間	
	デジタルマーケティング概論 (リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の考え方と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20時間	
	デジタルマーケティング概論 (SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約等を踏まえたデータ利用範囲の考え方	22時間	
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UI/UX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14時間	
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21時間	
	仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22時間	
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20時間	
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	23時間	
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)	18時間	
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの画面模写(使用ソフト:Illustrator)	26時間	
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator)	20時間	
	クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習(使用ソフト:Illustrator)	22時間	
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)	17時間	
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:Photoshop)	23時間	
	クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:Photoshop)	20時間	
	クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習(使用ソフト:Photoshop)	22時間	
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト:Visual Studio Code)	21時間	
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用(使用ソフト:Visual Studio Code)	21時間	
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット(使用ソフト:Figma)	14時間	
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	22時間	
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作(使用ソフト:STUDIO)	14時間	
	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	23時間	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23時間		

企業実習	☒ 実施しない	実施する ※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。							
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？(株式会社Wonderlabo)				3時間			
	【職業人講話】	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo)				3時間			
訓練時間総合計 (うち通所訓練時間計 0時間) ※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載	学科	94時間	実技	392時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間	
受講者の負担する費用	教科書代	0円					合計	34,860円	
	その他 (	Illustrator使用料 ユニット10(12月22日)から使用。 月額プラン(4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット14(1月23日)から使用。) 34,860円							
	備考 (	通信費実費)							
指導方法	訓練形態(個別指導・補講を除く)		全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する	☒	eラーニングコース				
			オンラインによっても指導する(当該日通所可能・混在型)	☒	オンラインによっても指導する(当該日通所不可・単独型)	オンライン計	26時間		
	施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	現役で当該職務に就いている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。							
受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケター/デザイナーが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。								

※1 企業実習を予定している場合は、様式第10～12号を作成のうえ提出してください。

※2 様式第6号の「推奨訓練日程計画表」を添付してください。

※3 訓練推奨者欄には、特に訓練を推奨する対象がある場合に、当てはまるもの全てのチェック欄(□)に✓を記入してください。

「その他」の場合は、「訓練対象者の条件」欄に内容を記入してください。特にない場合はチェックは不要です。

※4 「職場体験」、「職業人講話」、「職場見学」については、それぞれの時間数が分かるように記入してください。

※5 訓練時間には、キャリアコンサルティング等の時間は含まれませんので、除いて記入してください。

※6 「オンライン計」については、80時間算定対象訓練のうちオンラインで実施する訓練時間数を計上して下さい。