

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

(様式A-9)

Main training curriculum table with columns for course type, name, duration, and content. Includes sections for '基礎コース', '実践コース', and 'Webデザイナー'.

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

(様式A-9)

企業実習	✓	実施しない	実施する ※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。			
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？(株式会社Wonderlabo)	3時間			
	【職業人講話】	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo)	3時間			
訓練時間総合計 (うち通所訓練時間計 ) ※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載	491時間 0時間	学科 94時間	実技 391時間	企業実習 0時間	職場見学等 6時間	
受講者の負担する費用	教科書代	0円				
	その他 ( )	Illustrator使用料 ユニット10(10月21日)から使用。月額プラン(4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット14(11月22日)から使用。月 額プラン(4,980円×3か月)	34,860円	合計	34,860円	
	備考 ( )	通信費実費				
指導方法	訓練形態(個別指導・補講を除く)	全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する	✓	eラーニングコース		
	施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	オンラインによっても指導する(当該日通所可能・混合型)	✓	オンラインによっても指導する(当該日通所不可・単独型)	オンライン計	25時間
	受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	現役で当該職務に就いている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。 単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケター/デザイナーが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。				

- ※1 企業実習を予定している場合は、様式第10～12号を作成のうえ提出してください。
- ※2 様式第6号の「推奨訓練日程計画表」を添付してください。
- ※3 訓練推奨者欄には、特に訓練を推奨する対象がある場合に、当てはまるもの全てのチェック欄(□)に✓を記入してください。  
「その他」の場合は、「訓練対象者の条件」欄に内容を記入してください。特にない場合はチェックは不要です。
- ※4 「職場体験」、「職業人講話」、「職場見学」については、それぞれの時間数が分かるように記入してください。
- ※5 訓練時間には、キャリアコンサルティング等の時間は含まれませんので、除いて記入してください。
- ※6 「オンライン計」については、80時間算定対象訓練のうちオンラインで実施する訓練時間数を計上して下さい。