

## 株式会社ナンガの取組

所在地 米原市  
業 種 アウトドア、アパレル製造業  
労働者数 175 人(男性 65 人、女性 110 人)



### ■行動計画

計画期間 令和4年6月1日 ～ 令和7年2月28日

内 容

#### ☆目標1

育休取得予定者に「育休復帰支援プラン」を策定し、円滑な育休取得・職場復帰をサポートする。

【目標を達成するための方策と実施時期】

令和4年6月～ 全社員に対し、「育休復帰支援プラン」や両立支援制度、  
育児休業給付、休業中の社会保険料免除などについて周知する

令和4年6月～ 育児休業取得予定者に対し「育休復帰支援プラン」策定  
を開始する。

#### ☆目標2

所定外労働時間を削減するため、毎月最低4回のノー残業デーを設定、実施する。

【目標を達成するための方策と実施時期】

令和4年6月～ 部門ごとで毎週水曜日等のノー残業デーを設け、全社的に  
定時退社を促進する。

令和4年6月～ 管理職向けの労働時間の周知を行い、所定外労働時間の  
削減を促す。

令和5年3月～ 令和4年3月～令和5年2月までの所定外労働時間に対し、  
令和5年3月～令和7年2月までの所定外労働時間を5%削減する。

## ■行動計画取組状況

### ☆目標1

- |         |                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------|
| 令和4年6月～ | Q&A を含む育児休業に関する資料を会社独自で作成し、全社員への周知を行った。                                |
| 令和4年6月～ | 育児休業取得予定者に対し、復帰後の就業条件等の希望確認を含む内容の面談シートを利用し、育児休業の取得と職場への復帰を支援するための面談を実施 |

### ☆目標2

- |         |                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和4年6月～ | 毎週水曜日のノー残業デーを設け、社内掲示板に周知案内を掲示。                                                                          |
| 令和4年6月～ | 管理職に対し毎月部内の残業時間を周知し、長時間労働予防のための管理を実施                                                                    |
| 令和5年3月～ | 令和4年3月～令和5年2月までの一人当たりの月平均所定外労働時間が約32時間だったのに対し、令和5年3月～令和7年2月までの一人当たりの月平均所定外労働時間は約19時間に減り、約39%削減することができた。 |