

公共調達の適正化について(平成18年8月25日付財計第2017号)に基づく競争入札に係る情報の公表(物品・役務等)及び公益法人に対する支出の公表・点検の方針について(平成24年6月1日 行政改革実行本部決定)に基づく情報の公開

様式2-3

物品役務等の名称及び数量	契約を締結した日	契約の相手方の商号又は名称及び住所	一般競争入札・指名競争入札の別(総合評価の実施)	予定価格	契約金額	落札率	公益法人の場合			備考
							公益法人の区分	国所管、都道府県所管の区分	応札・応募者数	
令和6年度 ポスター等梱包・発送業務委託(下半期)	R6.10.1	株式会社ウイングスマルコー 京都市上京区千本下立売下ル東入ル小山町908-10	一般競争入札	集荷費用@11,334円・3回 宛名ラベル出力料@10円・19,577枚 メール便(~150g)@148円・9,903通	集荷費用@10,000円・3回 宛名ラベル出力料@5円・19,577枚 メール便(~150g)@110円・9,903通	71.24%	-	-	-	単価契約 予定調達総額 1,883,275円(税込み) 予定価格 2,643,308円(税込み)
				以下余白						

※公益法人の区分において、「公財」は、「公益財団法人」、「公社」は「公益社団法人」、「特財」は、「特例財団法人」、「特社」は「特例社団法人」をいう。