

滋賀ダイハツ販売株式会社の取組

所在地 栗東市
業種 自動車の販売
労働者数 431人(男性 334人、女性 97人)



■行動計画

計画期間 令和3年4月1日 ~ 令和5年3月31日

内容

☆目標1 妊娠中や出産後の女性労働者の健康確保における相談体制の整備

■母性健康管理指導事項連絡カードの周知

■相談窓口の設置

☆目標2 育児休業をしやすく、職場復帰しやすい環境整備

■店舗責任者に対する育児中の社員に対する配慮義務の啓発

■短時間勤務制度の複数パターン設定

☆目標3 育児休業、時間外労働・深夜業の制限、育児休業給付、産前産後休業等諸制度の周知

■イントラネットにおいて、諸制度の詳細を掲載

☆目標4 働き方の見直しに資する多様な労働条件の整備

■半日有給休暇制度の利用促進

■短時間勤務制度、所定外労働の免除、時間外労働の制限、時差出勤制度等の活用啓発

☆目標5 地域の子供や、社員家族の育成に貢献する取り組みを行う

■若年者に対するインターンシップ等の就業体験機会の提供の促進

■積極的に、地域の学校からの職場体験学習を受け入れる

■行動計画取組状況

☆目標1

- 令和3年4月1日 母性健康管理規定改定。規定内に母性健康管理指導事項連絡カードを掲載し、周知を実施した。
- 令和4年4月1日 ・全社へ育児休業に関する相談窓口についてメールにより周知。
・同日改定した就業規則にも相談窓口を記載。

☆目標2

- ・令和3年4月13日 育児休業への理解促進のため、産休や育児休業に入る前の手続き書類を店長経由で対象者に渡すようにした。
- ・育児短時間勤務を15分単位で選択できるようにした。

☆目標3

- 令和4年4月1日 全社へ就業規則改定についてメールにより周知。

☆目標4

- 令和3年5月6日、
令和4年5月6日 ・会社の方針書を全社員に配布。
・社長ミーティングにおける部門長の説明内で、方針書に基づき半日有給休暇の利用促進、時間外労働の削減について啓発。

☆目標5

<インターンシップの受入れ実績>

- 令和3年度 大学生:37名、高校生:4名
令和4年度 大学生:16名、高校生:0名

※令和2年3月頃より新型コロナウイルス感染症の流行の影響を受け、小学校・中学校から依頼のある職場体験は感染拡大防止のため、学校と相談の上実施せず。