

公共調達に適正化について(平成18年8月25日付財計第2017号)に基づく競争入札に係る情報の公表(物品・役務等)
及び公益法人に対する支出の公表・点検の方針について(平成24年6月1日 行政改革実行本部決定)に基づく情報の公開

様式2-3

物品役務等の名称及び数量	契約を締結した日	契約の相手方の商号又は名称及び住所	一般競争入札・指名競争入札の別(総合評価の実施)	予定価格	契約金額	落札率	公益法人の場合			備考
							公益法人の区分	国所管、都道府県所管の区分	応札・応募者数	
令和6年度 SNS等を活用したモノづくり現場における魅力発信事業委託	R6.8.23	びわ湖放送株式会社 滋賀県大津市鶴の里16番1号	一般競争入札	2,931,500	2,359,500	80.49%	-	-	-	

※公益法人の区分において、「公財」は、「公益財団法人」、「公社」は「公益社団法人」、「特財」は、「特例財団法人」、「特社」は「特例社団法人」をいう。