

○株式会社 NTT 東日本-関信越

(情報通信業 さいたま市 従業員数 6,000 人)

【達成した目標】

※計画期間:H23.4.1~H27.3.31

※育児休業取得者(男性)1名 育児休業取得率(女性)100%

1. 育児に関する諸制度の利用に対する社員本人及び職場の理解の醸成
→・理解促進のための社内イントラネット上コンテンツの充実
 - ・管理者向け研修等の講和による制度利用に関する理解促進
 - ・制度等を紹介しているコミュニケーションハンドブックの活用推進
 - ・育児中社員向けセミナーによる父親の育児休職等取得の促進
2. 育児休職前後の社員に対する支援の実施
→・仕事と育児の両立に関する社内 SNS コミュニティの利用促進及び対象拡大
 - ・育児休職復帰者向けセミナーの実施
3. 若手社員に対する研修、セミナー等の実施
→・導入研修等におけるダイバーシティ講話の実施
 - ・若手女性社員向けフォーラムの実施
4. 社員に対するワークライフバランスに関するセミナー等の実施
→・育児中社員を対象としたペアレンティング・セミナーの実施
 - ・ワークライフバランスをテーマとした社員向け講演会の実施
 - ・夏季休暇や年末年始の休日に合わせた、年次有給休暇取得及び時間外労働の削減促進施策の実施

