

均等推進企業部門 埼玉労働局長優良賞

三州製菓株式会社

所在地：埼玉県春日部市 業種：製造業 従業員数：220人

従業員が幸せでこそよい商品ができる、働きがい・やる気が増せば会社自体が活性化するという信念から、トップダウンで社長自ら社内外で女性の活躍推進を企業方針として明示している。

女性の営業職や管理職増加に取り組み、成果を出している。

1 ポジティブ・アクションの取組体制

ポジティブ・アクション情報ポータルサイト内の「女性の活躍推進宣言コーナー」（参考資料1参照）等の活用により、女性の活躍推進を企業方針として明示している。

社内では男女共同参画推進委員会を立ち上げ、女性の活躍促進、両立支援策等のアンケート調査や推進活動を行っている。

平成22年には外部の専門家（21世紀職業財団）のコンサルテーションを取り入れ、社内の取組だけでは気づけなかった女性の営業職がないこと等についても、目標を立て取組を進めるようになった。

2 取組内容

女性営業職の採用数について、数値目標を設定し、社内で活躍中の女性社員の事例を積極的に学生にPRしている。

女性営業職の出張については、当初は上司が同行するとともに、出張先での懇親の場で配慮すべきこと等を社長自ら営業職に注意喚起している。

女性のいなかった部署への配置の際に男性が気付かない点（例：トイレ休憩）等について、総務部が実際に目配りし、声かけする、社用車にAT車を導入するなど等きめ細やかな対応を行い、結果、複数の女性営業職の活躍が進んでいる。

女性の管理職比率の数値目標を設定している。目標達成への取組として、全従業員に配布されるシステム手帳に各自の業績ポイントが掲載される仕組みがある。これにより、登用基準が明確になっている。

人事に係るヒアリングの際に、従業員本人の学びたい事項を把握し、それに即した研修を上長等が提示することで能力伸長を図っている。

社内の男女役割分担意識の解消や風土改善に向けて、女性の活躍推進について研修を実施している。

3 取組成果

女性の営業職の増加（H22年0人0% H24年2人20%）。

女性の課長クラスの増加（H22年0人0% H24年1人14%）。