1月19日開講

求職者支援訓練　5-08-11-002-03-0154
実践コース　03　営業・販売・事務分野

ハロートレーニング
急がば学べ



デザイン／サイト制作も学べる デジタルマーケティング科（ｅラーニングＡ）

訓練で学習する領域（一例）

SNS広告（X / Instagram / Facebook など）、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PRポイント

POINT 1
マーケティング初心者歓迎！ マーケター人材の豊富な育成実績！
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2
就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！
マーケティングとデザインの双方を理解することで、
「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3
SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

受講生募集期間　2026年11月19日(木)　～　2026年12月21日(月)

＊お申込みにはハローワークでの職業相談が必要です。募集期間の前から随時、相談できます。
まずは最寄りのハローワークにお問い合わせください ⇒

ハローワークMap

訓練期間	2027年 1月19日(火)　～　2027年 7月16日(金)　6 か月
訓練時間	497時間　●土日祝の訓練　有り　対面指導（オンライン）毎週土曜日、日曜日いずれか1日、9:00～21:00のうち1時間
訓練の目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。
訓練対象者	育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。キーボード操作ができる者、Ｚｏｏｍ・Ｓｌａｃｋの使用ができる者
定　員	15名　＊最少開講人数7名（応募人数が最少開講人数未満の場合、中止することがあります）
自己負担額	教科書代：0円（税込） ※受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator 4,980円(税込)×3ヶ月＋Photoshop 4,980円(税込)×2ヶ月＝24,900円(税込) ※価格が改定される場合があります ソフトウェアIllustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。ユニット⑯、ユニット⑱の学習を始めるにあたってそれぞれインストールする必要がありますので、期日までにオリエンテーションでご案内するソフトウェアを購入するなどして準備してください。 金額はIllustrator(4,980円×3か月分)＋Photoshop(4,980円×2か月分)かかります。 ＊一定要件を満たす場合、受講補助として月10万円の「職業訓練受講給付金」が支給されます。詳しくはハローワークでおたずねください。
目指せる資格	Google 広告の検索広告認定資格　※任意受験
訓練実施施設 （受講申込書提出先） TEL 担当 email	株式会社Wonderlabo埼玉支部 〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台1-13-2 ガーデンシティ所沢2F-41 04-2000-2817（受付時間：平日9:00~17:00） 遠藤 kunren@wonderlabo.co.jp ※メールでのご提出も受け付けております。件名は「1月開講埼玉支部受講申込書」とご入力ください。
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo

ハロートレーニング
急がば学べ



説明会・選考についてのご予約は
LINE@
からも可能！

●訓練カリキュラム

【訓練概要】　デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

【実施日が特定されている科目】　開講式・オリエンテーション （1/19(火)10:00～12:00）
対面指導 （毎週土曜日、日曜日のいずれか1日　9:00～21:00の間の1時間）
キャリアコンサルティング （1回目：2/1(月) ～ 2/14(日)　2回目：4/30(金) ～ 5/14(金)　3回目：7/1(木) ～ 7/14(水)　各期間1回 / 9:00～21:00の間の1時間）
修了式 （7/16(金)10:00～11:00）

※通所による訓練なし。日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学科科目	科目の内容	訓練時間
マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット＆ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プランについて	19
デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化について	21
デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約等を踏まえたデータ利用範囲の考え方	25
デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UIUX＆HCD、デザインシステム、サービスデザインの考え方	14
実技科目	**科目の内容**	**訓練時間**
仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	24
仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	23
実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23
UIデザインツール 「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	22
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて①（株式会社Wonderlabo）	3
	広告事業についての話とマーケティングについて②（株式会社Wonderlabo）	3

●選考について

選考日	2027年1月4日(月)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果発送日	2027年1月8日(金) ※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご留意ください。



見学会日程　要事前予約

2026年12月03日（木）10:00～
2026年12月08日（火）13:00～
2026年12月10日（木）10:00～
2026年12月15日（火）13:00～
（オンライン開催）
※デモンストレーションにて実際に使用するLMSをご体験いただけます。

注意事項

・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
＜推奨環境＞
Windows:RAM：8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサー（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー）
Mac:RAM：8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサー（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー）
通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
・受講者の起因による通信障害には、実施機関で対応いたしかねるため、受講者の機器、インターネット環境を確実に整備してください。
・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
・公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
・習得度確認テストの正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合、理由を問わず退校処分となります。
・受講申込書を郵送にてご提出いただく際は、送付前に必ずコピーをお取りいただき、ご自身で保管していただきますようお願いいたします。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。
ハローワークMap

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索