

消費者物価指数の対前年上昇率の推移

	ウェイト (1万分比)	2024年	2025年							2024年12月～ 2025年7月平均	2023年12月～ 2024年7月平均	
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月			
持家の帰属家賃を除く総合												
全国	8420	4.2	4.7	4.3	4.2	4.1	4.0	3.8	3.6	4.1	3.1	
さいたま市	7958	4.0	4.4	3.9	3.9	3.6	3.6	3.2	3.4	3.8	2.9	

		ウェイト (1万分比)	2024年	2025年							2024年12月～ 2025年7月平均	2023年12月～ 2024年7月平均
			12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月		
頻繁に購入する品目を含む中分類（加重平均）※												
	全国	3178	5.7	7.1	7.1	6.9	6.0	5.7	5.8	6.2	6.3	4.3
	さいたま市	2805	5.4	6.5	6.4	6.1	4.8	5.6	4.9	6.2	5.7	3.8
1か月に1回程度購入する品目を含む中分類（加重平均）※												
	全国	2807	6.9	8.1	6.6	6.0	5.4	5.0	5.4	5.1	6.1	3.8
	さいたま市	2393	7.3	8.4	6.7	6.3	4.8	5.6	5.3	6.0	6.3	3.5
基礎的支出項目を含む中分類（加重平均）※												
	全国	9367	3.8	4.2	3.8	3.8	3.9	3.8	3.6	3.4	3.8	2.7
	さいたま市	9122	3.4	3.7	3.3	3.3	3.3	3.4	3.0	3.4	3.4	2.4
食料												
	全国	2626	6.4	7.8	7.6	7.4	6.5	6.5	7.2	7.6	7.1	4.6
	さいたま市	2340	6.1	7.4	7.0	6.6	5.2	6.4	6.0	7.5	6.5	4.3

【資料出所：総務省「消費者物価指数」】

※は、埼玉労働局労働基準部賃金室において算定したもの

【参考1】

○ 消費者物価指数は、指数品目を家計調査から得られる1世帯当たり年間購入頻度によって区分し、購入頻度の階級区分別に指数を作成している。

○ 購入頻度階級のうち、「頻繁に購入する品目」については、年間購入頻度15.0回以上の品目である。

「頻繁に購入する品目」の構成

食パン	鶏卵	せんべい
あんパン	キャベツ	ポテトチップス
カレーパン	ねぎ	チョコレート
ゆでうどん	レタス	アイスクリーム
カップ麺	もやし	おにぎり
中華麺	にんじん	調理パン
かまぼこ	たまねぎ	サラダ
豚肉（国産品）	きゅうり	茶飲料
豚肉（輸入品）	トマト	コーヒー飲料A
鶏肉	ピーマン	野菜ジュース
ハム	しめじ	炭酸飲料
ソーセージ	豆腐	ポリ袋
牛乳	油揚げ	診療代
ヨーグルト	納豆	ガソリン
チーズ（国産品）	バナナ	

【参考2】

○ 消費者物価指数は、指数品目を家計調査から得られる1世帯当たり年間購入頻度によって区分し、購入頻度の階級区分別に指数を作成している。

「1か月に1回程度購入する品目」の構成

まぐろ	生しいたけ	コロッケ
さけ	えのきたけ	からあげ
揚げかまぼこ	こんにゃく	ぎょうざ
ちくわ	りんご	冷凍ぎょうざ
魚介缶詰	食用油	乳酸菌飲料
牛肉（国産品）	乾燥スープ	チューハイ
牛肉（輸入品）	ふりかけ	電気代
ベーコン	つゆ	台所用洗剤
ほうれんそう	合わせ調味料	洗濯用洗剤
はくさい	ビスケット	マスク
ブロッコリー	キャンデー	通信料
じゃがいも	すし（弁当）A	
大根	すし（弁当）B	
かぼちゃ	弁当A	
なす	弁当B	