

消費者物価指数（「頻繁に購入する品目」を含む中分類）の推移（全国）

中 分 類	穀類	魚介類	肉類	乳卵類	野菜・海藻	果物	菓子類	調理食品	飲料	家事用消耗品	保健医療サービス	自動車等関係費	頻繁に購入する品目を含む中分類の加重平均	対前年比上昇率（％）
ウェイト	214	199	249	126	285	105	236	352	163	105	259	885		
2023年10月	114.9	127.4	112.6	123.1	122.5	115.2	119.6	116.3	112.6	120.7	98.3	107.1	113.6	7.2%
11月	115.4	126.9	112.9	122.6	113.9	114.5	120.7	116.6	112.9	121.2	98.3	106.7	112.8	6.1%
12月	115.3	125.7	113.5	122.3	110.9	115.9	120.0	116.6	112.6	120.6	98.3	107.0	112.5	5.7%
2024年1月	115.0	128.1	113.3	122.0	112.0	121.9	119.9	116.6	112.5	121.1	98.3	108.1	113.3	5.2%
2月	115.3	126.3	113.4	121.0	109.0	121.4	119.7	116.5	113.5	120.7	98.3	108.0	112.8	4.5%
3月	115.2	126.2	113.6	120.9	111.0	122.0	120.8	116.5	114.4	120.8	98.3	107.9	113.1	4.3%
4月	115.1	125.1	113.7	120.5	118.3	119.2	121.1	116.8	114.7	121.2	97.4	108.4	113.8	4.1%
5月	115.8	125.0	113.7	120.0	118.6	124.7	121.3	117.2	114.6	121.4	97.4	108.4	114.0	3.9%
6月	116.3	124.6	114.4	119.7	113.0	124.0	122.0	117.2	114.3	120.8	98.5	108.6	113.7	3.6%
7月	117.5	126.1	116.0	119.1	110.4	121.1	122.3	117.4	114.5	121.2	98.5	108.9	113.8	2.8%
8月	120.8	126.6	117.2	119.7	116.2	122.0	122.8	118.1	114.4	123.9	98.5	108.8	114.9	3.1%
9月	125.6	127.6	117.4	119.7	123.5	119.2	123.4	118.4	114.9	124.4	98.5	108.9	116.0	2.8%
10月	130.4	126.9	118.2	120.5	126.2	122.3	125.6	118.5	119.5	124.4	99.0	109.1	117.3	3.3%
11月	132.7	126.3	118.0	120.2	126.9	126.4	127.7	119.4	121.2	124.7	99.1	109.2	117.9	4.5%
12月	132.9	128.2	118.2	120.3	132.8	135.2	127.6	119.8	120.9	123.7	99.1	109.4	119.0	5.7%
2025年1月	136.1	130.1	119.6	120.8	140.7	147.6	128.1	120.6	121.0	124.3	99.1	111.4	121.2	7.1%
2月	140.5	130.5	119.4	121.6	131.1	145.0	127.9	121.4	121.1	124.3	99.1	111.8	120.8	7.1%
3月	144.5	131.7	119.3	123.3	129.4	133.6	129.1	121.8	121.5	124.3	99.1	111.9	120.9	6.9%
4月	146.6	131.0	119.3	124.6	122.8	125.4	130.5	122.9	122.4	125.0	98.9	112.3	120.6	6.0%
5月	149.0	130.4	120.8	125.2	117.4	129.5	130.3	124.7	122.7	125.4	98.9	111.8	120.6	5.7%
6月	150.0	129.4	121.3	124.7	114.8	130.2	133.1	125.3	124.3	125.7	98.9	110.3	120.3	5.8%

平均
5.0%平均
5.8%

【資料出所：消費者物価指数（総務省統計局）】

※「頻繁に購入する品目を含む中分類の加重平均」及びその対前年同月比上昇率は、埼玉労働局労働基準部賃金室において算出したもの。

消費者物価指数（「頻繁に購入する品目」を含む中分類）の推移（さいたま市）

中分類	穀類	魚介類	肉類	乳卵類	野菜・海藻	果物	菓子類	調理食品	飲料	家事用消耗品	保健医療サービス	自動車等関係費	頻繁に購入する品目を含む中分類の加重平均	対前年比上昇率（％）
ウェイト	179	155	193	111	252	90	216	337	143	85	238	806		
2023年10月	113.3	128.5	114.9	119.1	123.4	118.2	117.1	115.6	113.6	117.1	98.3	109.4	113.9	7.3%
11月	115.3	125.8	112.8	119.4	110.8	109.8	119.0	117.2	112.2	118.0	98.3	109.2	112.5	5.6%
12月	114.4	124.9	113.3	119.2	106.2	114.4	117.9	116.9	114.1	116.7	98.3	109.4	112.2	5.3%
2024年1月	113.3	129.0	112.6	116.5	109.6	121.4	116.4	117.1	112.0	116.3	98.3	110.0	112.7	4.7%
2月	114.9	126.8	113.0	117.6	107.9	118.0	119.0	116.9	113.3	117.1	98.3	109.7	112.6	4.3%
3月	115.1	126.1	111.4	120.2	110.7	119.5	119.1	117.3	116.3	116.5	98.3	109.8	113.1	3.9%
4月	113.5	124.2	112.8	118.2	117.1	120.4	119.0	117.3	114.3	117.3	97.6	110.5	113.6	3.6%
5月	114.8	127.0	114.5	115.1	114.2	125.6	119.1	117.0	114.5	117.7	97.6	110.5	113.7	3.5%
6月	116.0	128.1	111.4	116.6	109.8	123.2	119.5	116.7	116.5	117.0	98.6	110.8	113.5	3.0%
7月	116.4	125.7	115.2	115.1	106.4	122.6	119.1	117.0	114.1	116.9	98.6	110.8	113.1	2.3%
8月	121.2	126.8	117.4	116.6	113.8	121.8	120.2	117.3	114.6	119.6	98.6	110.2	114.4	2.9%
9月	122.7	130.3	118.4	114.0	122.0	116.4	121.4	117.4	114.9	120.1	98.8	110.4	115.4	2.2%
10月	129.9	123.3	118.6	117.7	126.2	123.5	125.9	117.1	119.0	121.1	99.3	110.6	116.9	2.7%
11月	131.0	122.3	118.2	118.1	125.4	123.4	124.0	117.5	119.3	121.8	99.3	110.7	116.8	3.8%
12月	130.7	127.3	120.5	113.4	130.5	133.8	125.7	118.6	121.3	120.3	99.3	110.9	118.2	5.4%
2025年1月	131.7	128.2	124.7	114.3	139.9	142.2	126.2	118.1	118.9	121.7	99.3	112.2	120.0	6.5%
2月	138.2	127.9	126.1	116.3	127.9	142.0	126.3	119.5	119.9	122.4	99.3	112.5	119.9	6.4%
3月	140.7	129.7	123.7	117.7	126.7	133.7	126.3	121.0	122.5	122.4	99.3	112.6	120.0	6.1%
4月	142.6	125.1	123.3	120.0	119.2	126.2	127.1	120.2	121.8	122.9	99.0	113.1	119.1	4.8%
5月	145.5	133.4	125.4	118.4	115.4	132.8	127.4	123.0	124.9	123.5	99.0	112.6	120.1	5.6%
6月	146.1	127.5	122.9	117.3	112.7	121.1	132	123.1	124.2	123.7	99	111.7	119.0	4.9%

平均
4.6%

平均
5.1%

【資料出所：消費者物価指数（総務省統計局）】

※「頻繁に購入する品目を含む中分類の加重平均」及びその対前年同月比上昇率は、埼玉労働局労働基準部賃金室において算出したもの。

【参考】

○ 消費者物価指数は、指数品目を家計調査から得られる1世帯当たり年間購入頻度によって区分し、購入頻度の階級区分別に指数を作成している。

○ 購入頻度階級のうち、「頻繁に購入する品目」については、年間購入頻度15.0回以上の品目である。

「頻繁に購入する品目」の構成

食パン	鶏卵	せんべい
あんパン	キャベツ	ポテトチップス
カレーパン	ねぎ	チョコレート
ゆでうどん	レタス	アイスクリーム
カップ麺	もやし	おにぎり
中華麺	にんじん	調理パン
かまぼこ	たまねぎ	サラダ
豚肉（国産品）	きゅうり	茶飲料
豚肉（輸入品）	トマト	コーヒー飲料A
鶏肉	ピーマン	野菜ジュース
ハム	しめじ	炭酸飲料
ソーセージ	豆腐	ポリ袋
牛乳	油揚げ	診療代
ヨーグルト	納豆	ガソリン
チーズ（国産品）	バナナ	