

消費者物価指数の推移

消費者物価指数（「持ち家の帰属家賃を除く総合」）の対前年同月比上昇率の推移

（単位：％）

	2023年			2024年							2023年10月～ 2024年7月平均
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
全国	3.9	3.3	3.0	2.5	3.3	3.1	2.9	3.3	3.3	3.2	3.2
さいたま市	3.8	3.0	2.7	2.3	3.0	2.9	2.9	3.4	3.1	3.2	3.0

資料出所：総務省「消費者物価指数」

（注）「2023年10月～2024年7月平均」は、各月の対前年同月比上昇率の単純平均

消費者物価指数（「頻繁に購入する品目」を含む中分類）の推移

全国		2022					2023					2023					2024															
中分類	ウェイト	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
食料																																
穀類	214	106.9	107.3	107.3	107.5	108.1	108.4	109.3	109.3	110.4	112.8	114.9	115.4	115.3	115.0	115.3	115.2	115.1	115.8	116.3	117.5	127.4	126.9	125.7	128.1	126.3	126.2	125.1	125.0	124.6	126.1	
魚介類	199	117.3	118.4	121.7	124.4	123.7	124.3	123.7	124.5	124.2	126.1	112.6	112.9	113.5	113.3	113.4	113.6	113.7	113.7	114.4	116.0	112.6	112.9	113.5	113.3	113.4	113.6	113.7	113.7	114.4	116.0	
肉類	249	107.5	108.7	109.5	110.2	110.5	111.0	111.3	111.4	111.7	111.9	123.1	122.6	122.3	122.0	121.0	120.9	120.5	120.0	119.7	119.1	123.1	122.6	122.3	122.0	121.0	120.9	120.5	120.0	119.7	119.1	
乳卵類	126	103.2	107.4	108.3	109.1	111.4	113.8	117.3	118.9	118.7	119.0	122.5	113.9	110.9	112.0	109.0	111.0	118.3	118.6	113.0	110.4	122.5	113.9	110.9	112.0	109.0	111.0	118.3	118.6	113.0	110.4	
野菜・海藻	285	106.3	103.8	98.3	105.0	104.5	103.8	106.9	106.6	103.6	105.2	115.2	114.5	115.9	121.9	121.4	122.0	119.2	124.7	124.0	121.1	115.2	114.5	115.9	121.9	121.4	122.0	119.2	124.7	124.0	121.1	
果物	105	99.6	97.3	102.0	111.5	112.5	109.5	105.0	111.6	109.9	111.0	119.6	120.7	120.0	119.9	119.7	120.8	121.1	121.3	122.0	122.3	119.6	120.7	120.0	119.9	119.7	120.8	121.1	121.3	122.0	122.3	
菓子類	236	108.3	109.8	110.1	109.4	109.2	111.0	114.6	115.6	116.2	117.3	116.3	116.6	116.6	116.6	116.5	116.5	116.8	117.2	117.2	117.4	116.3	116.6	116.6	116.6	116.5	116.5	116.8	117.2	117.2	117.4	
調理食品	352	107.6	108.3	109.0	109.4	110.3	111.2	112.8	113.2	114.5	115.1	112.6	112.9	112.6	112.5	113.5	114.4	114.7	114.6	114.3	114.5	112.6	112.9	112.6	112.5	113.5	114.4	114.7	114.6	114.3	114.5	
飲料	163	105.2	107.6	107.5	107.8	109.4	109.4	110.3	110.4	110.5	110.4																					
家具・家事用品																																
家事用消耗品	105	106.7	108.0	107.2	107.9	110.9	115.6	117.0	117.8	116.8	119.2	120.7	121.2	120.6	121.1	120.7	120.8	121.2	121.4	120.8	121.2	120.7	121.2	120.6	121.1	120.7	120.8	121.2	121.4	120.8	121.2	
保健医療																																
保健医療サービス	259	98.7	98.8	98.8	98.8	98.8	98.8	98.2	98.2	98.2	98.2	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	97.4	97.4	98.5	98.5	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	97.4	97.4	98.5	98.5		
交通・通信																																
自動車等関係費	885	104.7	104.7	104.8	104.8	104.6	104.8	104.8	105.1	105.5	106.3	107.1	106.7	107.0	108.1	108.0	107.9	108.4	108.4	108.6	108.9	107.1	106.7	107.0	108.1	108.0	107.9	108.4	108.4	108.6	108.9	
頻繁に購入する品目を 含む中分類の加重平均		106.0	106.4	106.4	107.7	108.0	108.4	109.2	109.8	109.8	110.7	108.2	113.6	112.8	112.5	113.3	112.8	113.1	113.8	114.0	113.7	113.8	113.6	112.8	112.5	113.3	112.8	113.1	113.8	114.0	113.7	113.8
対前年同月上昇率		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	7.2	6.1	5.7	5.2	4.5	4.3	4.1	3.9	3.6	2.8	7.2	6.1	5.7	5.2	4.5	4.3	4.1	3.9	3.6	2.8	

資料出所：総務省「消費者物価指数」

(注) 「頻繁に購入する品目を含む中分類の加重平均」及びその対前年同月上昇率は、埼玉労働局労働基準部賃金室において算出したもの。

さいたま市		2022			2023						
中分類	ウェイト	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
食料											
穀類	179	106.9	108.0	107.7	106.1	107.9	109.0	110.6	110.1	109.2	112.2
魚介類	155	119.7	118.4	121.3	123.7	121.2	123.0	124.3	124.9	126.7	124.8
肉類	193	109.0	108.6	109.3	111.3	113.2	111.9	113.8	111.1	115.3	115.0
乳卵類	111	102.3	106.8	107.9	107.1	108.0	113.8	116.7	116.5	116.7	116.9
野菜・海藻	252	102.7	100.8	96.1	104.3	102.6	103.5	104.3	104.6	102.1	102.9
果物	90	94.3	92.4	97.3	106.9	106.2	108.4	104.0	113.4	108.0	109.1
菓子類	216	106.7	108.4	108.3	106.7	107.2	110.5	112.7	114.1	114.2	114.3
調理食品	337	107.9	108.6	109.1	108.9	110.0	111.1	113.0	112.5	114.1	114.3
飲料	143	106.3	110.1	108.9	111.1	112.2	110.6	111.8	111.3	113.0	111.8
家具・家事用品											
家事用消耗品	85	106.3	107.9	105.6	105.2	110.4	113.6	112.9	114.8	111.7	115.6
保健医療											
保健医療サービス	238	98.7	98.7	98.9	98.9	98.9	98.9	98.3	98.3	98.3	98.3
交通・通信											
自動車等関係費	806	106.8	107.0	107.2	107.2	107.1	107.3	107.3	107.5	108.0	108.6

2023			2024						
10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
113.3	115.3	114.4	113.3	114.9	115.1	113.5	114.8	116.0	116.4
128.5	125.8	124.9	129.0	126.8	126.1	124.2	127.0	128.1	125.7
114.9	112.8	113.3	112.6	113.0	111.4	112.8	114.5	111.4	115.2
119.1	119.4	119.2	116.5	117.6	120.2	118.2	115.1	116.6	115.1
123.4	110.8	106.2	109.6	107.9	110.7	117.1	114.2	109.8	106.4
118.2	109.8	114.4	121.4	118.0	119.5	120.4	125.6	123.2	122.6
117.1	119.0	117.9	116.4	119.0	119.1	119.0	119.1	119.5	119.1
115.6	117.2	116.9	117.1	116.9	117.3	117.3	117.0	116.7	117.0
113.6	112.2	114.1	112.0	113.3	116.3	114.3	114.5	116.5	114.1
117.1	118.0	116.7	116.3	117.1	116.5	117.3	117.7	117.0	116.9
98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	97.6	97.6	98.6	98.6
109.4	109.2	109.4	110.0	109.7	109.8	110.5	110.5	110.8	110.8

	2022年10月～2023年7月の平均											2023年10月～2024年7月の平均										
頻繁に購入する品目を 含む中分類の加重平均	106.1	106.6	106.5	107.6	108.0	108.9	109.6	109.9	110.2	110.6	108.4	113.9	112.5	112.2	112.7	112.6	113.1	113.6	113.7	113.5	113.1	113.1
対前年同月上昇率												7.3	5.6	5.3	4.7	4.3	3.9	3.6	3.5	3.0	2.3	4.3

資料出所：総務省「消費者物価指数」

(注) 「頻繁に購入する品目を含む中分類の加重平均」及びその対前年同月上昇率は、埼玉労働局労働基準部賃金室において算出したもの。

「頻繁に購入する品目」について

- 消費者物価指数は、指数品目を家計調査から得られる1世帯当たり年間購入頻度によって区分し、購入頻度の階級区分別に指数を作成している。
- 購入頻度階級のうち、「頻繁に購入する品目」は、年間購入頻度15.0回以上の品目である。

「頻繁に購入する品目」の構成

ゆでうどん	レタス	アイスクリーム
カップ麺	もやし	おにぎり
中華麺	にんじん	調理パン
かまぼこ	たまねぎ	サラダ
豚肉（国産品）	きゅうり	茶飲料
豚肉（輸入品）	トマト	コーヒー飲料A
鶏肉	ピーマン	野菜ジュース
ハム	しめじ	炭酸飲料
ソーセージ	豆腐	ポリ袋
牛乳	油揚げ	診療代
ヨーグルト	納豆	ガソリン
チーズ（国産品）	バナナ	