

デザイン/サイト制作も学べる 基礎から学ぶデジタルマーケティング科 (eラーニング)



訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、
Googleアナリティクス、Google検索コンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PRポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績！
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2

就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！
マーケティングとデザインの双方を理解することで、「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3

SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

受講生募集期間

2024年4月23日(火)

～

2024年5月27日(月)

* お申込みにはハローワークでの職業相談が必要です。募集期間の前から随時、相談できます。
まずは最寄りのハローワークにお問い合わせください ⇒



ハローワークMap

訓練期間	2024年6月18日(火) ～ 2024年12月17日(火)	6 か月
訓練時間	496時間 ● 土日祝の訓練 有り	対面指導 (オンライン) 毎週土曜日、日曜日のいずれか1日9:00～21:00のうち1時間
訓練の目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。	
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者	
定員	15 名 * 最少開講人数7名 (応募人数が最少開講人数未満の場合、中止することがあります)	
自己負担額	教科書代：0円 (受講料は無料) / eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Adobe Creative Cloud コンプリートプラン 12,380円 / 月(税込) × 3ヶ月 = 37,140円 * 一定要件を満たす場合、受講補助として月10万円の「職業訓練受講給付金」が支給されます。詳しくはハローワークでおたずねください。	
目指せる資格	Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ) Google検索広告認定資格 ※すべて任意受験	
訓練実施施設住所	株式会社Wonderlabo埼玉支部	
TEL	〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台1-13-2 ガーデンシティ所沢2F-41	
担当	03-6824-4269	
email	廣野 裕之 mkt.edu@wonderlabo.co.jp	
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	



説明会・選考についてのご質問は
LINE@
からも可能！



● 訓練カリキュラム

【訓練概要】デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

【実施日が特定されている科目】開講式・オリエンテーション (6/18 (火) 10:00~12:00)

対面指導 (原則毎週土曜日、日曜日のいずれか1日 9:00~21:00の間の1時間)

キャリアコンサルティング (7/2~7/17、9/1~9/17、11/18~12/1 各期間1回/9:00~21:00の間の1時間)

修了式 (12/17 (火) 10:00~11:00)

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学 科		H
マーケティング戦略立案 (競合分析) ①	情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、予算の決め方と評価方法、3C/4P分析の知識、安全衛生の必要性	19
マーケティング戦略立案 (競合分析) ②	競合を知るためのフレームワークSWOT分析の知識	10
マーケティング戦略立案 (自社分析) ①	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計について、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方	10
マーケティング戦略立案 (自社分析) ②	売上を上げるためのECサイト設計、Webクリエイティブ制作手法、態度変容プランについて	19
デジタルマーケティング (リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、リスティング戦略改善、運用型広告の最適化の考え方、管理画面の概要と操作方法、広告効果測定の見方と仕組み	22
デジタルマーケティング (バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法、Googleタグマネージャー(GTM)基本操作、Google アナリティクス入門	20
デジタルマーケティング (SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法	24
デジタルマーケティング (SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、マーケットから考えるSEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝える図解、UIUX&HCD (人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方 (使用ソフト: Photoshop)	14
実 技		H
実践スキル習得Illustrator編	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス (使用ソフト:Illustrator)	18
実践スキル習得Photoshop編	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法 (使用ソフト:Photoshop)	17
実践形式で学ぶUIデザインツール「Figma」	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット (使用ソフト:Figma)	14
実践形式で学ぶノーコードツール「STUDIO」	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作 (使用ソフト:STUDIO)	14
仮想クライアントへ向けた競合分析	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	23
仮想クライアントへ向けた自社分析	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	23
デジタル広告のリスティング領域	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計	20
デジタル広告のディスプレイ領域	Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
ソーシャルメディア広告①	Facebook広告のアカウント構造設計	19
ソーシャルメディア広告②	Facebook広告の戦略立案、プレゼンテーション方法	20
ソーシャルメディア運用①	SNSメディア運用のプラン考案、提案資料を作成	12
ソーシャルメディア運用②	SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	11
フライヤー模写実践	フライヤーデータの両面模写 (使用ソフト: Illustrator)	18
仮想クライアントバナー制作	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成 (使用ソフト: photoshop)	25
デザイン理論を考慮したWEBデザイン・フライヤー制作	自身でデザイン要件作成、要件に基づいたバナー&フライヤー制作 (使用ソフト:Illustrator、Photoshop)	25
ポートフォリオサイトデザイン	ポートフォリオサイトのデザインを作成 (使用ソフト: Figma)	24
デザインのノーコード実装	「ポートフォリオサイトデザイン」の実技で制作した内容をノーコードでWEBサイト化 (使用ソフト: STUDIO)	25
職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて① (株式会社Wonderlabo)	3
	広告事業についての話とマーケティングについて② (株式会社Wonderlabo)	3

● 選考について

選考日	2024年6月4日(火)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果発表日	2024年6月10日(月)
受講申込書送付先	〒141-0031 東京都品川区西五反田1丁目26番2号 五反田サンハイツビル2F S-10 株式会社Wonderlabo 宛



施設説明会日程 要事前予約

2024年4月19日(金)
2024年4月22日(月)
2024年4月24日(水)
各回 19:30 ~
(オンライン開催)

注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
<推奨環境>
Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
- ・通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

ハローワークMap



厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

