



表示作成機 Bepopで安全意識の高い人づくり

「安全表示で人づくり」のご紹介

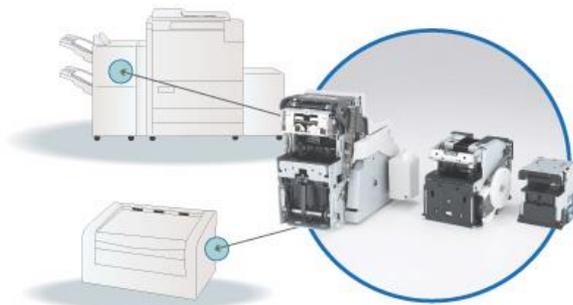


マックス株式会社
オフィスプロダクツ営業
部

秋山 貴則



機工品事業



オートステープラー事業



住環機器境事業



オフィス機器事業



農業・食品包装事業

表示作成機 ビーポップとは？



ビーポップ
Bepop



専用シート



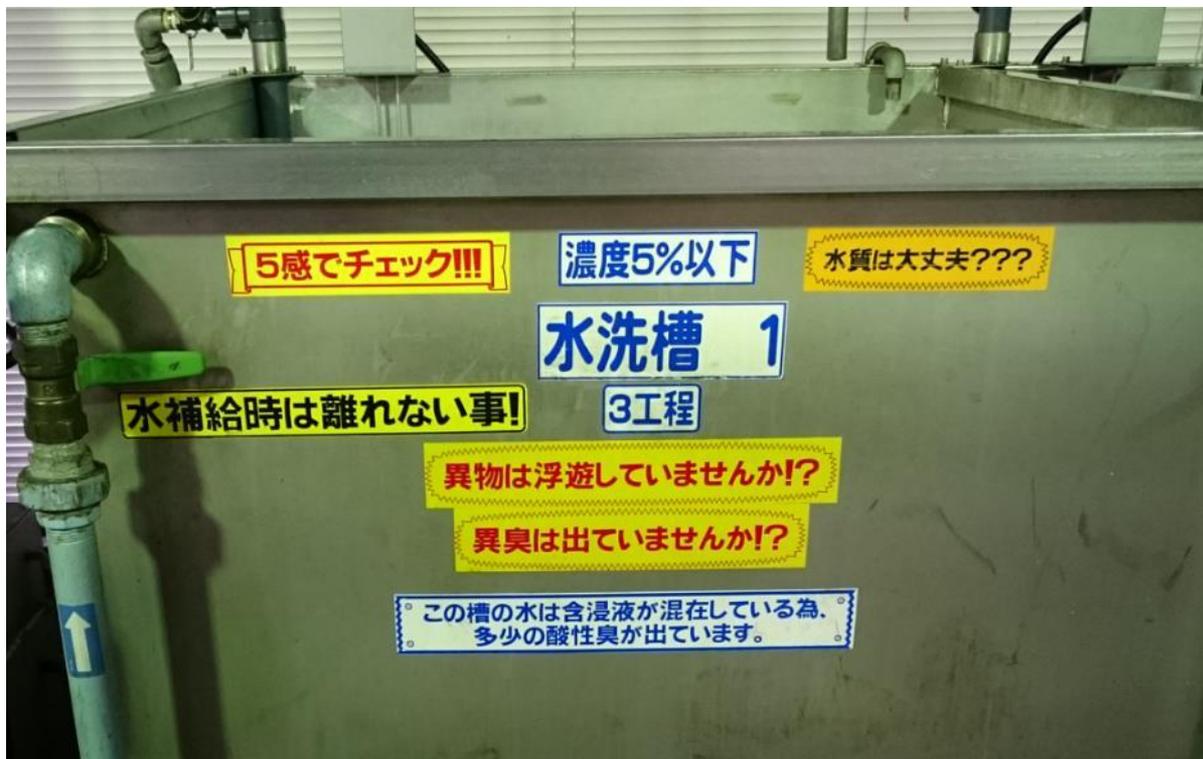
専用インクリボン

最大印字 10cm×2m

最大印字 20cm×2m



この表示、何が問題でしょうか？



何が重要な情報か、何を伝えたいのかわからない

具体的な行動がとれない

この表示、何が問題でしょうか？



- ・ ワンパターンな文字列では、読まない、風景化
- ・ 正しい作業方法がわからない

具体的な行動がとれない

その表示で、具体的な行動がとれるか？



危険を回避する**具体的な行動を示すべ**
き

転ばないように

手すりを持ちましょう！

落ちないように

ラインの内側で作業しましょう！

腰を痛めないように

2人で作業しましょう！

安全表示
あるある

こんな安全表示になっていませんか？

誰かが
知らぬ間に貼った
**現場が意味を
理解していない**
表示

統一が
できていない
課ごとにバラバラの
表示

ネットやカタログで
注文した
現場に合っていない
表示

よく読まないと
わからない
文字ばかりの
表示

たくさん
貼りすぎて
メリハリのない
表示

何年も前から
貼ってある
周囲と一体化した
表示



その表示で、危険を回避するための具体的な行動がとれるか？

労働災害の原因の多くは 人間の**不安全な行動**によるもの



人間は行動特性により
必ず不安全な行動をとる

どうすれば不安全な行動を
無くすことができるのでしょうか？



管理活動

ハード対策（設備、物）
・ リストアセスメント

・ 機械設備の安全化

ソフト対策（人と物）
法令、社内ルール、手順書

巡視、指示、教育



職場自主活動

指差呼称・ヒヤリハット活動

・ KYT ・ 見える化 ・ チーム活動



職場の自主的な活動によって労働者の安全意識を向上させ

不安全な行動をしない人づくり

不安全行動をしない人づくりのために

マックスが提案する**安全表示を皆で考える**活動





<皆で表示を考える取組の効果・メリット>

- 誰でも参加（全員参加）できる
- 危険箇所を確認し自分で考えることで安全意識が高まる
- 現場の声を聞き、現場に合った表示が作れる
- ワイワイガヤガヤとコミュニケーションが図れる
- 表示という目に見える成果物が得られる

たった1人の作業から



職場全体の取り組みへ



安全表示を皆で考える活動

活動の
きっかけ



実践の場

安全表示・人づくりコンテスト

安全表示を職場の**みんな**で考え工夫して作成する職場の自主活動を通じ、現場で働く皆様の**安全意識向上(人づくり)**につなげていただく

参加企業・応募作品数

のべ 290社 433部署

第1回	2018年	26社	26部署
第2回	2019年	65社	83部署
第3回	2020年	86社	146部署
第4回	2021年	57社	89部署
第5回	2022年	56社	89部署



コンテストの流れ



過去入賞企業 一部抜粋



(株)デンソー 広瀬製作所



日産自動車(株) 横浜工場



三菱ケミカル(株) 広島事業所



トヨタ車体(株) いなべ工場



ダイキン工業(株) 滋賀製作所



(株)デンソー 大安製作所



三菱マテリアル(株) 直島精錬所



パナソニック(株) 奈良工場



三井化学(株) 岩国大竹工場



三協立山(株) 射水工場



日立金属(株) 茨城工場



住友化学(株) 先端材料開発研究所

安全表示・人づくり情報交換

（12月13日 安全衛生総合会館にて開催）

会

来場、オンライン合わせ約50企業が参加、日頃の安全活動や安全表示例について情報交換



入賞企業 表彰（日産自動車様）



安全取り組み事例報告（日産自動車様）



パネルディスカッション



中災防 笹尾氏 講演



厚生労働省 安全衛生部 繁野氏 講演



参加者全員で記念撮影

富士石油株式会社 袖ヶ浦製油所 製造部 様



コンテスト参加をきっかけに、活動が社内に認知された。安全表示を皆で考えることで、職場のコミュニケーションツールとなった。

住友化学株式会社 先端材料開発研究所 様



自分たちで作った表示は思いが続く。
皆で議論して表示を考えることで、今まで
気づけなかったことに気づけ安全意識が高まった。

1 表示をする背景となった「課題」や「安全活動」

2 「工夫」や「効果」など強調したいポイント

3 実際の現場の表示写真

住友化学株式会社
先端材料開発研究所 技術室 様

背景
リサイクル用「金属くず」と「電線くず」の回収場所が隣り合っており、かつ、同色ドラム缶で回収しているため、分別ミスが頻繁に発生していました。再分別の際、切創などの災害懸念があるため、分別ミスを防止する見やすく分かりやすい表示を検討しました。

ココが言いたい!
①写真を活用し、一目で分かるようにしました。②リサイクル品の種類ごとに背景色を色分けし、壁表示とドラム缶表示を同一にしました。③マグネットシートを利用し、ドラム缶交換時に貼り替え可能としました。上記改善の結果、分別ミスが大幅に減少しました。

リサイクル品の分別ミス防止表示

Before



After



49

AED設置場所への誘導表示



第1回 優秀賞

株式会社デンソー
大安製作所 セラミック製造部
セラミック2工場



【背景】

私達は従業員だけでなく、外来業者も含め工場で働く全ての人の安全を守りたい。そのため誰にでも危険箇所や安全装置の場所が分かるような工夫をしています。

【ココが言いたい！】

AED設置場所への矢印だけではなく、距離を入れる事で、より一層意識してもらえる。一定間隔で床面に貼ってあるので辿っていけば、初めての方でもAEDに辿りつけます。

日産自動車(株) 追浜工場

住友化学(株)千葉工場

またがないでね!

表示の目的・背景

高温配管の火傷防止用金網が近道行為により、潰れて機能していなかった。口頭で配管に乗らないように、課員に周知したが効き目が無い。そこで課長の顔のイラストと「跨がないでね・遠回りをお願いします」の文言をトラテープで囲い表示した。金網の潰れを直し表示したところ半年以上たったが潰れていない。

PRポイント

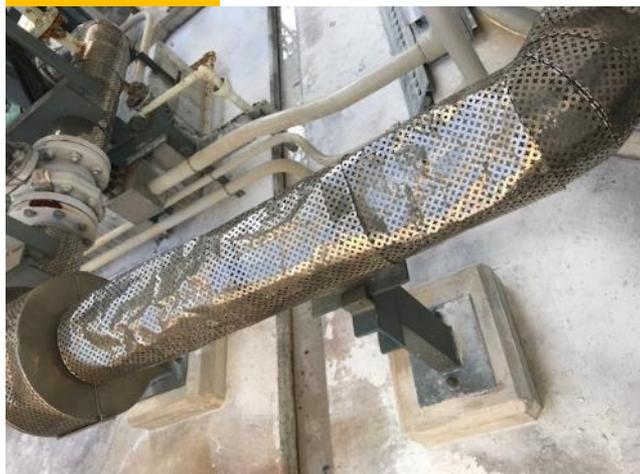
金網なのでBepopシートが貼れないので色々思案し、アルミシートに貼り針金で固定した。課長の顔を踏む人はいないだろうとの思いと、逆に踏みつける奴もいるのではと葛藤はあったが今の所効果は持続している。

第4回 優良賞

富士石油株式会社

袖ヶ浦製油所 製造部

Before



After



台車の立掛け防止表示 「立掛けは仲間を傷つける」

背景

使用后、壁や設備に立て掛けられているため「つまづき」や「倒れてぶつかる」など不安定な状態で置かれていた。台車を置く場所や置き方のルールが決まっていないため、どこにでも置いてしまう状態だった。立て掛けた台車を見て「どんな危険が発生するのか」「何をすればよいのか」表示を見て行動できるようにした。

ココが言いたい!

台車の立て掛けによる不安定な状態を表示により見える化し、職場の安全に対する意識向上につなげた。

第3回 応募作品

マックス株式会社

藤岡工場 工務課

Before



After



他社の安全取り組み、活用事例を知ることができる

MAX

第3回 安全表示・人づくりコンテスト
エントリー作品集

マックス株式会社オフィスプロダクツ営業部

株式会社青山製作所
熊本工場 工務課 様

優秀賞

階段における通行区分の見える化

Before: 踊り場での交錯が多い

After: 足跡で人を誘導!

背景
階段では右側を通行することになっていましたが、階段自体に表示がなかったため左側を通行することで接触の危険性があるため、通行区分を見える化する

株式会社デンソー
広瀬製作所 エレクトリフィケーション機器製造2部 様

優秀賞

目の錯覚を利用した歩行ゾーンの明確化

Before

After

背景
自動開閉シャッター前の歩行帯を歩くと、歩行帯を歩いているにもかかわらず、センサーが感知しシャッターが開いてしまう。シャッター開閉時、歩行者とシャッターとの接触の恐れがある。また、不要な開閉回数を減らし工場内への異物混入を防ぎ、節電もしたい。

ココが言いたい!
歩行者が注意喚起の文字に慣れ、注意する意識が低下しないよう、トラブルリュウ(だまし輪)を利用し、視覚に訴えて危険回避できる表示にしたかった。

投資者コメント (後付)

- ・錯覚を利用したアート作品の様な対策のため、新鮮さを感じた。
- ・錯覚を利用しつつ立があるかのように見えるので注意喚起にいいと思いました。
- ・目の錯覚の利用した表示をやってみたいと思った。
- ・床面を注視しやすいGOODなアイデアに感動しました。

日本ウツかり株式会社
伊丹工場 製造課 様

消火設備表示

ココが言いたい!

日本製鋼所MSE株式会社
福岡県北九州市 製造課 様

荷役場外歩行帯の安全対策

ココが言いたい!

日本精糖株式会社
熊本工場 安全課 様

個人安全宣言シートのヘルメット表示

ココが言いたい!

ハスクバーナ・ゼノア株式会社
福岡県北九州市 製造課 様

製造現場における刃物、目撃体接触事故の防止

防護柵設置

ココが言いたい!

ハスクバーナ・ゼノア株式会社
福岡県北九州市 製造課 様

ながらスマホ禁止

ココが言いたい!

阪急電鉄株式会社
福岡県北九州市 製造課 様

「物を置かないで」表示

ココが言いたい!

入るよう、床面と側面へ貼りました。また、進行方向へ向か
ことができ、通行区分が見える化できました。

まうので、自然に誘導できて良いと思った。
きがちな、床にデザインは着目点が素晴らしい。
とで衝突回避ができる工夫が良いと思いました。

WEBサイトでも作品がご覧いただけます

人づくりコンテスト

検索

通行区分

05

令和2年度 厚生労働省 高年齢労働者安全衛生対策実証等事業

「表示を皆で考えて不安全な行動をしない人づくりを行う対策」

厚生労働省の委託を受けた第三者機関、
有識者の評価を経て

安全意識向上 / **不安全行動の発生防止**

に効果があることが**実証**された



参照 URL : https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_11396.html

厚生労働省 貴社の安全衛生対策の技術や取組が社会に広がるチャンスです！

令和2年度高年齢労働者安全衛生対策実証等事業

“実証対象の安全衛生対策の募集”

高齢社会が進化するなか、高年齢労働者が安全に安心して働くための安全衛生対策が求められています。そこで、厚生労働省では、高年齢労働者安全衛生対策の普及のための**独創的・先進的な安全衛生対策**を募集します。

募集期間 令和2年5月25日(月)～7月14日(火)まで

事業参加による5つのメリット！

- 信頼性向上**：安全衛生対策の調査等からの信頼性が高まる！
- 認知度向上**：実証結果が厚生労働省のウェブサイト公表され、認知度が向上！
- ロゴマーク活用**：ロゴマークを活用した普及・啓発活動が行える！※1
- 補助金対象として検討**：効果が確認された対策は、エイジフレンドリー補助金の対象として検討！※2
- 有識者から助言**：検討会において、安全衛生対策のプロから助言をもらえる！

ユーザーの信頼性も高め、開発した対策を広く普及させたい！

高年齢労働者向け安全衛生対策の普及をお手伝いしたい！

安全衛生対策開発者 → 対策の実証申請 → 対策の実証 → ロゴマーク交付 → 厚生労働省 → 実証結果の公表・広報 → 利用者(エンドユーザー) → 実証を行った対策の提供 → 安全衛生対策開発者

対策の実証申請

対策の実証

ロゴマーク交付

厚生労働省

実証結果の公表・広報

利用者(エンドユーザー)

実証を行った対策の提供

募集対象となる安全衛生対策等

身体機能の低下等、高年齢労働者の特性に配慮した、技術・機器・取組等のうち、右の対策例以外の**独創的・先進的**なものが対象となります。ただし、対策例と同様のものであっても、原理や効果等に**独創性・先進性**が認められるものは対象となります。

※1 ロゴマーク：本事業で採択された対策のロゴマークの作成は、募集対象者の自主的なマークとの共有となります。
※2 エイジフレンドリー補助金：高齢者の雇用促進、雇用の確保に資するため、50歳以上の高年齢労働者を採用する中小企業の事業者を対象に支給される補助金です。

その他の留意している点

- 募集要項の募集要項に準じた申請書の提出
- 募集要項に準じた申請書の提出
- 募集要項に準じた申請書の提出
- 募集要項に準じた申請書の提出
- 募集要項に準じた申請書の提出

独創性・先進性

募集する対策

- ・ 危険に対して**タイムリー**に表示の対応ができる
- ・ 現場に合った**作業目線の表示**が作れる
- ・ 自ら考え、工夫をして、**自分で表示**を作れる



誰のための、何のための表示か？

一緒に働く仲間の命を守るために

魂のこもった「見える」安全活動を展開しましょ
う！



ご清聴ありがとうございました