

第83話

虫の目 鳥の目 魚の目

経営やマーケティングなどの分野で使われる、物事や社会をとらえる3つの視点です。

虫の目⇒細かくみる

鳥の目⇒広くみる

魚の目⇒流れをみる

これらは就活にあてはまるでしょうか？

虫の目⇒自分について細かくみる。

「job tag」というサイトの自己分析ツールでは6つの興味領域がわかるものがあります。

鳥の目⇒仕事について広くみる。「job tag」では様々な業種、職種が動画付き

で紹介されています。
知らなかった仕事が自分に向いていること
もあります。

魚の目⇒社会経済の流れをみる。
新聞などで世の中の動きに目を向けま
しょう。筆記試験対策にもつながります。

ハローワーク浦和
就職支援ナビゲーターからの一言

