

# 6月1日・2日 計24社集結

2017年新卒の採用選考が6月1日から始まるのに合わせ、大阪新卒応援ハローワークは1日と2日の午後1時から、同所内で拡大版レギュラーマッチングブース（RMB）説明会を開く。大手家電量販店やパン・洋菓子の製造販売、ユニクロブランドを中心としたアパレルなど計24社（5月20日現在）が参加する。学生の大手志向が強まる中、水中ポンプで高い技術力を持つ会社や、不動産の売買・賃貸管理会社など有力な中堅・中小企業も多数、参加する。興味を持った企業があればハローワーク紹介状を発行する2 daysのイベントだ。人気の事務職は開始から混雑が予想される。早めの来所をお勧めする。

6月1日	6月2日
アイキャット（営業事務及び一般事務、製造事務、社内テスター及びフィールドエンジニア）	朝日機材（営業）
井原築炉工業（総合職<施工管理>）	石堂硝子（事務）
永大産業（総合職）	エブリ （SE・カスタマエンジニア）
エディオン （販売）	神戸屋
鶴見製作所（営業）	セイレイ興産 ヤンマー保険事業部 （営業）
テクノ・セブンシステム事業部 大阪支店（SE・PG）	浜屋（営業、店頭販売職）
寺田ポンプ製作所（営業、技術）	林六（総合、総務・経理<地域限定社員>）
西鉄物流（業務員）	ファーストリテイリング （販売・地域正社員）
ネクステージ（総合職）	フェニックス管理 （一般事務、不動産賃貸管理の 営業、不動産売買の営業）
平田タイル（営業職）	マツモト産業（総合職）
ホクトエンジニアリング（業務事務、 営業、機器メンテナンス及び非破壊 検査、構造物の点検調査）	マテックス （総務会計、営業、設計開発）
リバティ・フィッシュ （SE・システムPG）	マルニコーポレーション

お待たせしました。HW求人公開へ

拡大RMB

参加企業は五十音順（5月20日現在）で2面に詳報。職種に追加、変更の可能性がります。

対象は大学・大学院、短大、専修学校等を2017年3月に卒業予定の学生と既卒3年

履歴書は不要で服装も自由。

# 学ハロ大阪新聞

発行所  
厚生労働省 大阪労働局  
大阪新卒応援ハローワーク  
〒530-0017  
大阪市北区角田町8-47  
阪急グランドビル18階  
TEL 06-7709-9455  
FAX 06-7709-9458  
http://osaka-young.  
site.mhlw.go.jp

第31号

2016年5月20日

大阪新卒応援ハローワーク



- 3 卒業後も諦めず就活新聞記者への志貫く企業に担当者へ聞く面接・採用のポイント
- 4

2面に関連記事。  
て説明したII写真は会場風景、  
事内容や業績、福利厚生につ  
イントや資料を使いながら、仕  
スでは、採用担当者がパワー  
説明会を開いた。各企業のブ  
造会社、ホテルなど14社が会  
第二新卒を対象に文具や菓子製  
社など10社が、28日は既卒者  
品製造会  
や大手食  
信用金庫  
を対象に  
定の学生  
年卒業予  
2017  
27日は



4月の拡大計230人

大阪新卒応援ハローワークは  
4月27日と28日の両日、本年度  
初めての拡大版レギュラーマッ  
チングブース（RMB）説明会  
を開き、2日間で230人が参  
加した。

以内の方。両日とも午後0時  
20分開場。午後1時から計5  
回、各ブースで企業から仕事  
内容や福利厚生、今後の選考  
について説明がある。1回45  
分の完全入れ替え制。途中入  
退室は出来ないのに注意。  
履歴書は不要で服装も自由。

1日の企業

【1日】アイキャット(歯科医療用ソフトウェアの開発) 販売、歯科医療用器具の開発 販売) 〓営業事務及び一般事務、製造事務、社内テスター及びフィールドエンジニア▼井原築炉工業(各種工業窯炉の設計、施工、販売) 〓総合職「施工管理」▼永大産業(フローリング、システムキッチンなど木質インテリア総合メーカー) 〓総合職▼エディオン(テレビCMでお馴染みの家電専門量販店) 〓販売▼鶴見製作所(水中ポンプを主力とした各種流体システム等の製造販売) ▼テクノ・セウ(システム事業部大阪支店) (IT、各種ソフトウェア開発) 〓SE・PG▼寺田ポンプ(各種揚排水ポンプの製造販売) 〓営業、技術▼西鉄物流(航空貨物関係を中心とした物流会社) 〓業務員▼ネクステージ(ガソリンスタンドENEOS運営、石油製品など販売) 〓総合職▼平田タイヤ(内外装タイヤ、生活空間の

2日の企業

【2日】朝日機材(建設資機材のレンタル・リース。建設資機材の販売) 〓営業▼ホクトエンジニアリング(発電所・化学プラントなど機器メンテナンス設計、製作) 〓業務事務、営業、機器メンテナンス及び非破壊検査、構造物の点検調査▼リバティ・フィッシュ(IT、各種ソフトウェア開発) 〓SE・システムPG

説明会、採用担当者はココを見ている  
話を聞く姿勢、質問は積極的に



「会社説明会で注視するのは、人事担当者の話を聞く参加者の姿勢だ」一。4月27、28日に開いた拡大版レギュラーマッチングブース(RMB)。参加企業のアンケートからこんな結果が出た。熱心にメモを取るだけでなく、採用担当者の話を積極的に聞こうという姿勢が企業側の目にとまるようだ=写真①②は当日の会場風景。

両日に参加した24社から回答(複数可)を得た。それによると「本日のRMBで参加者のどこを見ていましたか」との問いに、20社が「聞く姿勢」を上げトップ。続いて8社が「質問してきた参加者」、6社が「身だしなみ」と回答した。一方「最近の学生・既卒者の応募者について傾向や思いがあれば」との問いには、積極的に質問する姿勢を欠く点を指摘する声が多かった。例えば「質疑応答の時間でも、なかなか手が挙がらないことが多い」「もっと質問して欲しい」「質問が少ない。決った方が話されるばかり」。そのほか「どのような仕事をしてみたいのか尋ねても『特に考えていない』という学生が多く見受けられる」「積極性に欠ける」など厳しい意見も聞かれた。



多くの企業がRMBに参加して「良かった」と答え、その理由として「普段の会社説明会よりも距離が近く、学生の方と色々な話ができ」「少人数で、個別学生との接点が取れた。おそらく出会わない層の学生と接点をもてた」一を上げるなど各企業とも採用意欲は旺盛だ。しっかりとメモを取りながら疑問点は臆せず、質問する。そんな姿勢が採用への第一歩となろう。

一方、2017年の新卒採用を考えている企業10社に就職活動の時期変更でどんな影響があったかを聞いた(複数可)。それによると5社が「影響があった」と回答し「インターンから内定まで長期化した」「応募者が減った」などの意見が出た。4社が「内定辞退が多かった」。3社が「選考が長期化した」と回答した。

「学生傾向」「質問の手、挙がらない」「やや積極さ欠く」

学生傾向「質問の手、挙がらない」「やや積極さ欠く」

専門商社) 〓営業▼ホクトエンジニアリング(発電所・化学プラントなど機器メンテナンス設計、製作) 〓業務事務、営業、機器メンテナンス及び非破壊検査、構造物の点検調査▼リバティ・フィッシュ(IT、各種ソフトウェア開発) 〓SE・システムPG

設置機材の販売) 〓営業▼石堂硝子(硝子やプラスチックなどの化粧品容器の企画、開発、販売) 〓事務▼エブリ(IT、フィールドサービス、運用支援サービス、WEBサイト構築など) 〓SE・カスタマエンジニア▼神戸屋(パイン、洋菓子の製造販売) ▼セイレイ興産 ヤンマー保険事業部(ヤンマーグループの企業や社員が主な顧客。損害保険、生命保険の保険代理店)

〓営業▼浜屋(寺院用品、仏壇・仏具の製造販売) 〓営業店頭販売職▼林六(化学・工業薬品の卸売業) 〓総合職、総務・経理「地域限定社員」▼ファーストリテイリング(ユニクロブランドを中心としたアパレル業) 〓販売・地域正社員▼フェニックス管理(不動産の売買、賃貸、管理) 〓一般事務、不動産賃貸管理の営業、不動産売買の営業▼マツモト産業(溶接機材、産

人事と距離近く。ぜひ参加を

いよいよ6月1日から採用選考解禁です。大阪新卒応援ハローワークでは、解禁に合わせて6月1日(水)・2日(木)に拡大RMBを開催します。今号では、その参加企業や募集職種などをご案内しております。色々な合同説明会に行かれ「人が多くて説明がじっくり聞けなかった」といった経験はありませんか。この拡大RMBの大きな特徴は企業の人事担当者に近い距離で説明を聞くことができることです。2日間で24社が来られるこのイベントにぜひご期待ください。

業機器、メカトロ機器等の販売) 〓総合職▼マテックス(遊星減速機、プラスチック射出成形機など産業機器向け) 〓総合職▼マルニ設計開発、総務会計▼マルニコーポレーション(倉庫・物流、物流コンサルティング) 〓営業、機能部品の製品開発

# 「活字で伝えたい」思い貫き新聞記者に

東京の新聞社に内定するも、家庭の事情で辞退した。だが、気持ちだけは諦めずにいた。そんな時、京都の宗教・文化の専門紙が記者を募集する。「書店で経験した読者目線の棚作りと水泳で培った根性。ハードだが魅力ある活字の世界で生かしたい」一。そんな信念と粘り強さで掴んだ新聞記者への道だった。

作家・司馬遼太郎が直木賞を受賞した「梟の城（梟のいる都城）」。

当時、新聞小説として連載していた宗教・文化の専門新聞社に記者で採用された。「人々に何かを伝える。そんな仕事に憧れていた。卒業後もアルバイトの傍らマスコミの採用試験に挑んだ。粘り勝ちでしょうね」。

大学時代は小売やメーカーの説明会に参加した。だが、本当にやりたい仕事ではなく就職先も決まらないまま卒業する。「この仕事だ、という情熱がなければ面接は突破できない。だから不本意な就職はだめだ。最初の仕事選びこそ、しっかりやろう」。既卒の焦りはあったが、2015年3月から再スタートした。

希望はやはり書く仕事だ。「手をインクだらけにして、活字で何かを伝えたい」。腹を決め、まず大手出版社を狙う。「以前から芥川、直木



龍谷大法学部、既卒男性

就活日記・31

「とにかく売り上げを伸ばせ」「数字を意識せよ」と叩き込まれる。小説やライトノベル、教養新書、文庫の管理から本の発注まで棚については全部やった。並べる本は自ら考え発注する。そこで学んだのは現場の判断を最大限、重視する姿勢だ。

「例えばライトノベルを卒業した読者層を狙ったシリーズがある。本部から一般小説と同じ棚で売れ、と指令が来た。だが、お客様は自分が

うに指先からこぼれ落ちた。

だが、気持ちだけは強く持っていた。「むしろ、オレでも採用されたんだ。内定したんだという自信が生まれた。その感覚を忘れないうちに就活を続けよう。そう思えた」という。「コイツには信念がある、と思わせないと面接は通過しない。絶対に諦めない」。そう心に決めた。志望も「内定」した新聞業界に絞った。

そんな時、京都にある宗教・文化の専門紙の記者募集を知る。面接では志望動機や宗教についての考え方を聞かれた。最後に待っていたのが



取材の実技試験だ。トップの趣味を語るという架空の取材。名刺を渡され別室にいる会長と会った。緊張からいきなり本筋の質問をぶつける

## 東京の新聞社に内定するも家庭の事情で辞退。諦めない心で就活を継続。書店員の経験で読者目線の大切さを。水泳で努力と体力、自信がついた。

賞作家の作品は必ず目を通していた。漫画や文芸小説など友人から勧められた作品や、古書店で見つけた絶版の名作は片っ端から読んだ。アルバイトでは、大手中古書店チェーンで本の販売や棚作りに携わった。

東京新宿のHWにも登録した。大手出版社は東京での面接が多いからだ。実家近くのHW枚方にも足を運び相談の過程



で大阪新卒応援HWを知る。「窓口で添削や面接のポイントを聞いた。なんだ、これなら1社くらいすぐに内定するだろう」一。甘い考えであることはその後、身を持って知る。

強みは書店でのアルバイト経験と水泳だ。書店では文庫や新書を担当。

探しやすい棚から見ると、だからあえてライトノベルと同じ棚に置くとしっかり売れた」という。「お客様から見て分かり易い売り場か。読者の思考に合わせた棚作りになっているか。その大切さを経験できた」。

水泳は小学4年から。日本水泳連盟に登録し、マスターズという18歳以上限定の大会にも出場した。クロールと背泳ぎの百、二百メートルがメインだ。「水泳は個人競技。自分がこれまでやってきた全てがタイムに出る。体重も増え体力もついた。水泳の練習に比べればどんな辛い仕事も乗り越えられる」。

粘り強さが実り、ようやく東京の建設通信新聞社に内定した。だが、喜びも束の間、家庭の事情で辞退を余儀なくされる。「大学を落ちた時より悔しかった。勉強なら自分の努力でなんとかかなるのだが、こればかりは…」。やっとな掴んだ夢が砂のよ

と「特に趣味はないね」と肩すかし。「えっ」。もう、しどろもどろだった。とっさに出たのが「最近、お出掛けされたのは」。「競馬に行ったよ」一。そこから15分間、無我夢中で質問を投げかけた。

その模様を常務と編集局長が真横で見ている。試験後「会長は何時から競馬好きか。好きな馬も騎手の名前も質問していないよね」。講評に打ちひしがれて面接会場を後にした。

採用の電話連絡に「うそでしょ」。感激より半信半疑だった。仕事は仏具や法衣などの業者を回ったり、人物紹介の記事を書く。その担当だ。

卒業から1年。伝えたいのは諦めない強い気持ちだ、という。「マスコミの採用試験に不採用はつきもの。周りの雑音は気にしない。気持ちを切り替えよう。添削や面接対策はHWに頼ろう。諦めなければ、相性の合う会社や仕事に必ず出会える」。

「面接で採用担当者は私のどこを見ているのか」一。多くの就活生から聞く言葉だ。採用のポイントは何か。何が決め手だったのか。就活生にとってのブラックボックスといえるだろう。本紙では、レギュラーマッチングブース（RMB）説明会で採用活動をする企業の担当者に、採用の視点や仕事選びの勘所を語ってもらい、就活生の知りたいブラックボックスの中身をつまびらかにする。ぜひ、企業選びや面接の参考にして欲しい。

## 報・連・相とあいさつが重要、自分で考える力を。

「あいさつがきちんとできるか。報告・連絡・相談の大切さを理解しているか。課題に対し自分で考えることができるか。面接で見ると、そんな基本的な姿勢だ。若さの持つがむしゃらさ。それをアピールして欲しい」。

テクノブルの採用担当者は力を込めてこう語る。

特に既卒生は就職が決まらないまま卒業し、自信を失いかけている。だからこそ「学生時代、何に力を入れたのか。どれだけ真剣に就活と向き合ってきたのか。それを語って欲しい。既卒の方の苦労はしっかり受け止める」と話す。

経験ある研究者には、どんな研究に従事したかを尋ねる。「例えば、研究の失敗や上手くいかなかった時こそ、何を考え、その苦労をどう乗り越えようとしたのか。そのエピソードから、素の本人を見る」という。

大切なのは協調性だ。「アルバイトの話が出たら、リーダーシップは取れているか。表には出ないが、人を支える仕事のどんな点にやりがいを感じているのか。仲間との立ち位置を聞きながら、周りの意見をどう取り入れたか。じっくりと聞く」。

近年、仕事について積極的な姿勢を見せる女性が増えた。会社説明会で「質問は」と問いかけると一番に手を上げるのは女性だ。「質問内容や意欲も女子学生はしっ

## テクノブル



「女性の感性と英語力 国際営業で生かせる」

かりしている。化粧品業界なので女性の興味関心が高い。当社の男女比率では男性が多く、男子学生はもっと積極的に質問して欲しい」とアドバイスする。

特に国際営業職の仕事は海外の化粧品メーカーへの提案と販売がメイン。海外展示会への出展や運営など英語を仕事に生かしたい女子学生にはぴったりの職種だ。

「近年、中国や東南アジア市場が拡大するなど社業はグローバルに展開している。商品企画や販売での英語力は不可欠だ。研究職も、海外の文献を英語で読む機会が多い」。

そこで重視されるのが伝える力、コミュニケーション能力だ。

「研究熱心な方はいるが、自分をどう表現するか合わせて考えて欲しい。自分の言葉でいかに伝え

るか。この能力は今後、ますます必要とされる」と将来を見通す。

社風は一言でいうと「真面目さ」。

「自分なりに考え、自分から上司に提案する。例えば、研究職はコツコツを積み重ねる作業だ。だからこそ真面目に自分で考える姿勢が求められる」。

このため、人を育てる研修には一層、力を入れている。「まずは皮膚科学や成分など、当社の製品がどう作用するか、具体的に学んでもらう」。カリキュラムは研究職も営業職も全て同じ。だから「経験のない文系の学生でも大丈夫。しっかりと指導する」という。

「ネット媒体での応募では、実際入ってみると、入社後に温度差を感じるケースが多いと聞く。一方、HWで直接会って話をし、入社された

方の定着率は比較的高い。RMBはお互いを知る絶好の機会」と位置付ける。手厚い研修と直接、会って語り合う説明会の重視。離職率の低さはここにある。

就活生には「自分のやりたいことにこだわれ」とアドバイス。「仕事の選択は自分の一生を決めることだ。思いを伝えてくれたら、こちらもしっかり受け止めたい」。

「経験のない文系の学生でも大丈夫。しっかりと指導する」という。



「仕事は一生、自分のやりたいことにこだわれ」

**テクノブル**（本社：大阪市西区）化粧品や医薬部外品の機能性素材の研究開発、製造、販売を営むメーカー。1959年創業で資本金は4500万円。

総合職（営業開発）は独自開発の化粧品有用素材を国内外の化粧品メーカーに提案、販売する。社内での商品企画や国内外の化粧品メーカーとの企画立案作業も。国際営業は海外の化粧品メーカーへの提案と販売、企画立案、海外展示会の出展や運営を行う。昨年10月には中国・上海で日中化粧品国際交流会主催の化粧品新技術国際フォーラムで講演した。

研究開発職はライフサイエンス総合研究所で化粧品や医薬部外品の原料開発、天然素材の有用性を評価する。

特許、薬事専門職は化粧品原料開発に関わる特許、商標権を含む知的財産権全般の業務を行うほか、諸外国の法規調査も。総務職は人事や契約書作成など。

地域貢献活動として、地元・堀江小学校で昨年8月、紫外線対策やお肌の美容に関する授業、日焼け止めクリームを作るワークショップを実施した。写真はテクノブル本社④、ライフサイエンス総合研究所⑤