

## 大阪新卒応援ハローワークからの就活ワンポイント NO.49 『自分を表すキャッチコピー』編

- ★コンパクト
- ★インパクト
- ★オリジナル

キャッチコピーを考える上での重要ポイントです。

そもそも、なぜ企業は「自分を表すキャッチコピー」を聞く（ES、面接）のでしょうか？

大きな理由としては、

- ①自分自身を客観的に捉えられているか
- ②どのような人物か
- ③表現力（言葉選びやわかりやすさ）

を確認したい等です。

それを踏まえた上で、端的に、印象に残るように、伝える必要があります。奇をてらう必要はありません。あなたの言葉であなたらしさを伝えてください。採用担当の方が「あなたのことをもっと知りたい」と感じるかどうか、の視点を忘れずに。

「あなたのキャッチフレーズ」「あなたを一言で表すと」といった質問も同じです。

まずは、あなたを表す言葉を複数書き出してみましょう。友人や家族に、あなたらしさを聞いてみることで、あなたが気づいていないあなたらしさがわかることもあります。もちろん、大阪新卒応援ハローワークで相談も可能です。