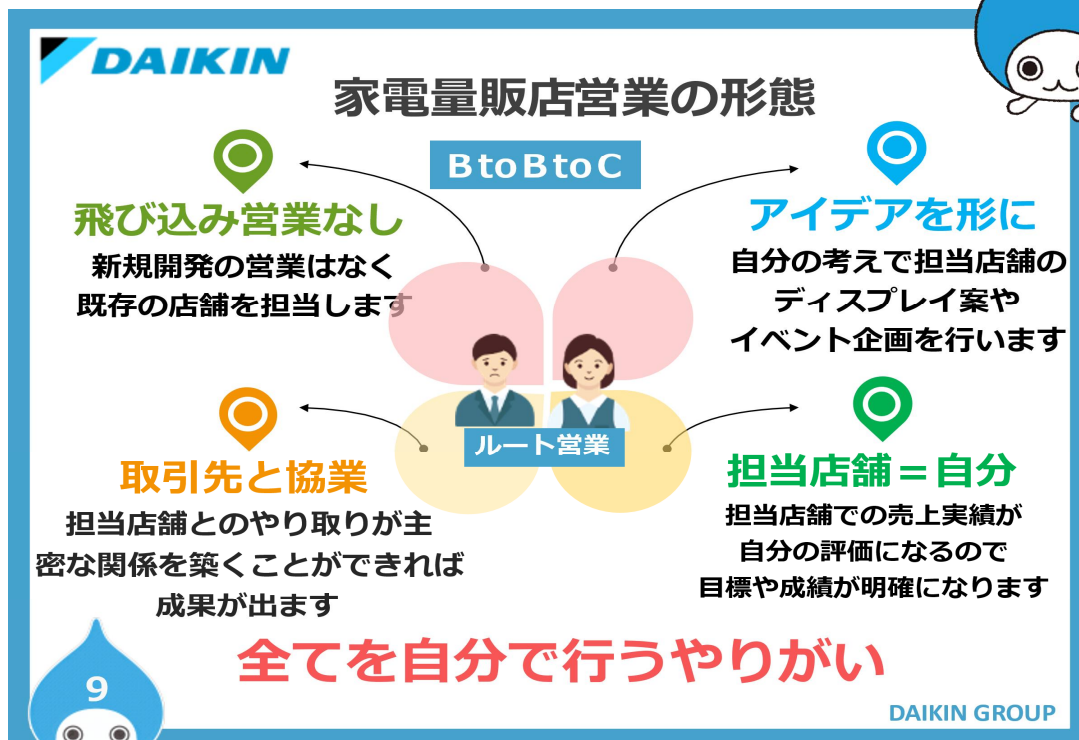


| | | |
|----|---------|-------------------------|
| 業種 | 機械器具卸売業 | ダイキン・コンシューマ・マーケティング株式会社 |
| 地域 | 大阪市北区 | |

ぴちよんくんでおなじみのダイキン工業の100%出資子会社。エアコンや空気清浄機をはじめとするダイキン製品とお客様を繋ぐ窓口として全国の家電量販店への卸販売を行っています。家電量販店の担当者様とともに商品販売提案をサポートするルート営業です。自由闊達な社風、成長が期待できるチーム営業スタイル。あなたをお待ちしています



DAIKIN 働き方データ

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| 2022年度 平均有休取得日数 20.6日 | 有休消化率 93.5% |
| 2022年度 月平均残業時間 10.5時間 | 残業時間 1日平均 25分 |
| 女性 育児休暇取得率 100% | 男性 育児休暇取得実績 1カ月、3カ月 |

12

DAIKIN GROUP



採用ホームページ(マイナビ25)

トップブランド「ダイキンエアコン」を自信をもって
お客様に提案おすすめてできる仕事です。