

近年、入社後（将来）実現したいことは何か？という問いが重視される傾向があります。これにより応募者の志望度の高さを計る意味合いもあるものと思われれます。

そして、その前段階として、志望動機である「なぜその会社を選んだか？」がやはり重要な部分となります。

### ☆志望理由の組み立てとしては

- ①どのような思いを持ち、どのような仕事がしたいのか
- ②なぜその業界か
- ③その会社か
- ④自分の特性を活かして入社後 こう頑張っていきたい  
(抱負)

以上のような構成で当てはめていくと作りやすいです。

★詳しいご相談や添削などは大阪新卒応援ハローワークの窓口をご利用ください。