

第9章 近畿経済産業局の取組

5 若者の活躍促進

学生等若者が中小企業の経営者や人事担当者等と出会える「しごとリサーチ交流会」を昨年度（11/10・企業4社、学生50人参加）に続き平成29年度も開催予定。働くことや仕事内容等のリアルな話を企業から伝えることで、働くことを考えるきっかけを創出し、参加者の視野を広げる。

若者、女性、シニア、留学生等の多様な人材をターゲットとし、近畿圏のオンライン、ナンバーワンの技術・製品・商品・サービス等の魅力を持つ企業が出展する広域ジョブフェア「天下一合説」を昨年度（3/8・企業148社、学生ほか1,394人参加）に続き平成29年度も開催予定。

学生が中小企業の経営課題の解決に向けて取り組むことにより、企業との相互理解を深め、企業とのコミュニケーションを通じて、その魅力やポテンシャルへの理解を深め、就職活動における選択肢の拡大に繋がることを目的とした 実践型課題解決プロジェクト「A i - S P E C（アイスペック）」を昨年度（5～11月・企業21社、学生137人参加）に続き平成29年度も開催（4～11月・企業33社、大学23校（38チーム）参加）。