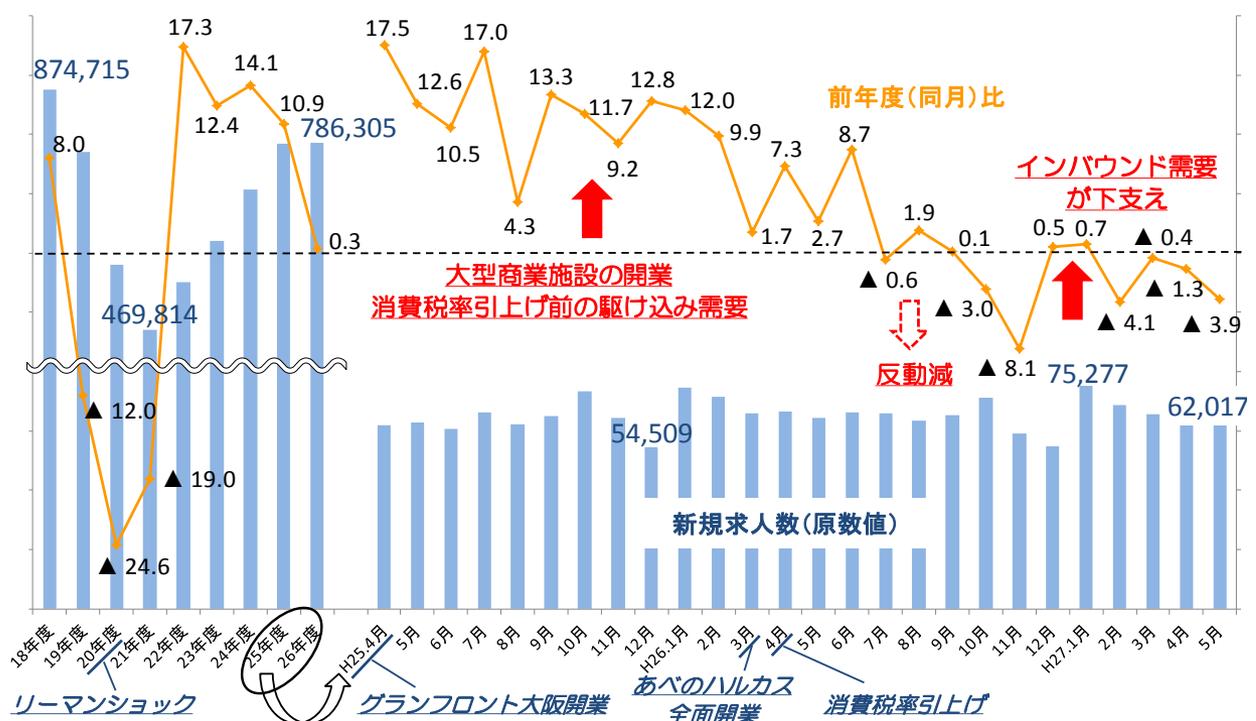




# ○求人状況

## 【④新規求人数(原数値)の推移(大阪)】

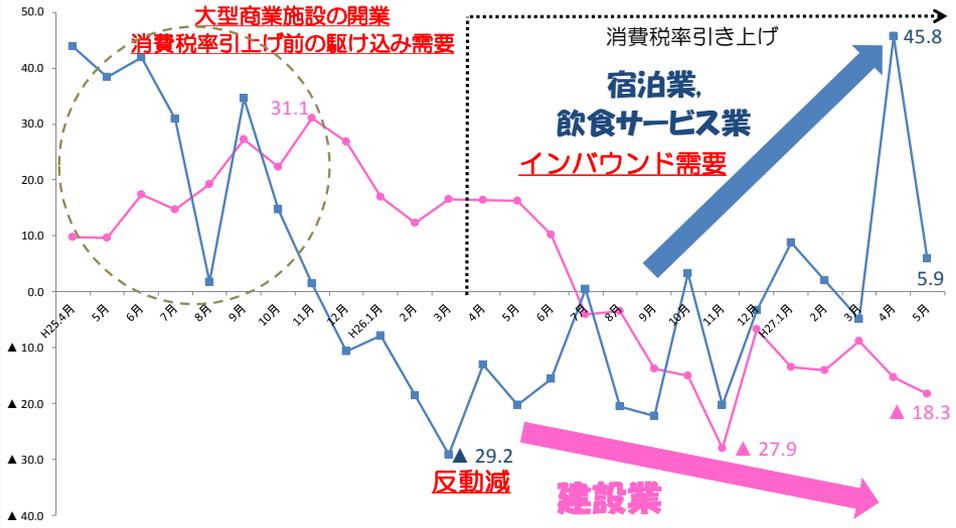
(単位:人、%)



新規求人数(原数値)は、リーマンショック時に落ち込んだものの、年度単位で見ると平成22年度より増加が続いている。

平成25年度以降の動きを月単位で見ると、平成25年度当初は「大型商業施設の開業」や「消費税率引上げ前の駆け込み需要」の影響で、大幅な増加が続いていたが、平成26年1月頃より徐々に増加幅が縮小し、平成26年7月には減少することとなった(反動減)。しかし、「訪日外国人客の消費(インバウンド需要)」の下支えを受け、平成27年1月以降は、「宿泊業、飲食サービス業」等を中心に回復の兆しが見られる。(図④・⑤)

## 【⑤「建設業」「宿泊業、飲食サービス業」新規求人数(原数値)前年同月比(大阪)】



## ○客室数(ホテル)の推移

	H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度
滋賀	7,785	7,872	8,026	8,012	8,030
京都	20,065	20,455	21,210	22,254	22,820
大阪	51,993	55,374	54,733	55,367	56,992
兵庫	25,709	25,764	26,437	26,774	27,129
奈良	3,531	3,565	3,565	3,598	3,528
和歌山	4,994	5,123	5,275	5,382	5,605

## ○来阪外国人旅行者数

H23年度	1,583千人
H24年度	2,028千人
H25年度	2,625千人

※資料出所:大阪府

※資料出所:「衛生行政報告例」(厚生労働省)

## ○建設投資に係る前年同月比の推移

前年同月比	H25.4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	▲33.3	72.1	27.4	18.4	▲9.6	48.1	
	H25.10月	11月	12月	H26.1月	2月	3月	
	19.4	46.2	30.9	4.8	▲26.4	13.1	
	H26.4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	36.4	▲26.8	8.4	▲29.0	12.0	▲18.0	
	H26.10月	11月	12月	H27.1月	2月	3月	H27.4月
	▲28.6	▲1.7	▲6.6	▲12.4	0.9	▲2.7	▲34.0

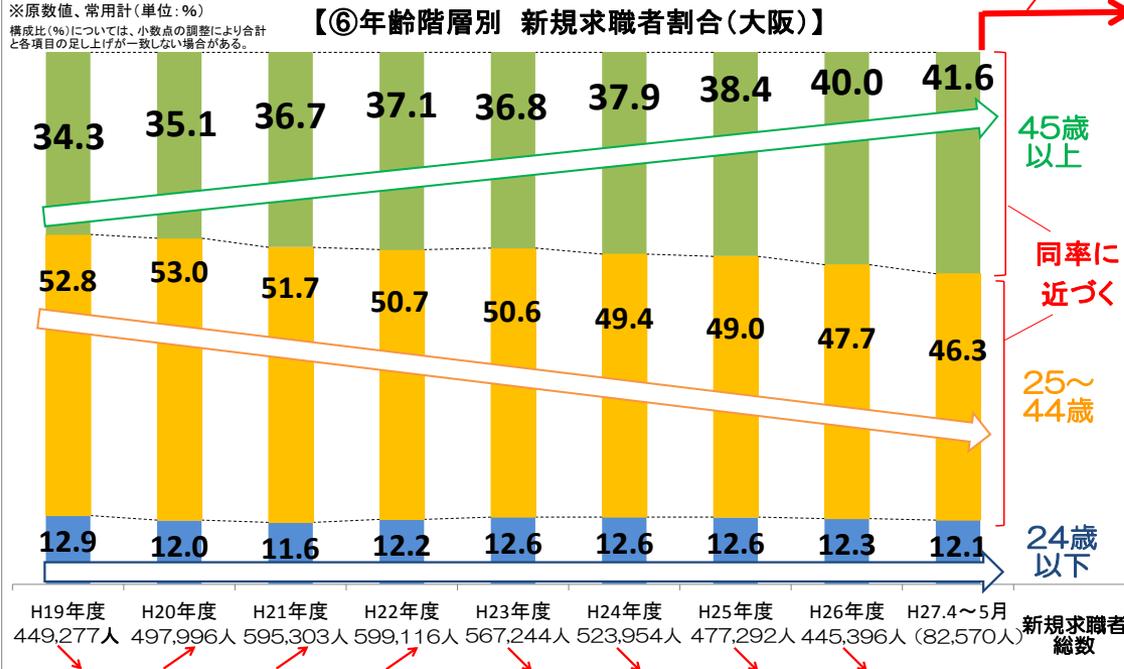
※資料出所:「住宅着工統計」(国土交通省)



# ○求職の状況

来年以降、**団塊ジュニア世代**（1971～74年生まれ）が**45歳以上**に

【⑥年齢階層別 新規求職者割合(大阪)】

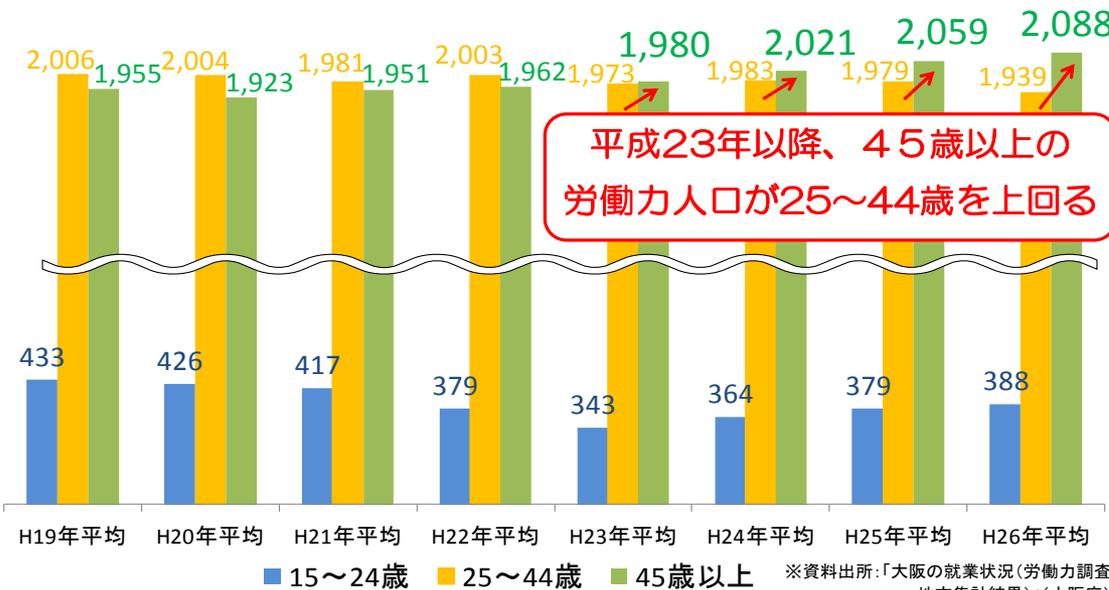


単位:人

新規求職者(常用計)	H19年度(2007年)	H20年度(2008年)	H21年度(2009年)	H22年度(2010年)	H23年度(2011年)
年齢計	449,277	497,996	595,303	599,116	567,244
45歳以上	154,125	174,568	218,410	222,379	208,944
25～44歳	237,379	263,717	307,873	303,538	286,818
24歳以下	57,773	59,711	69,020	73,199	71,482
新規求職者(常用計)	H24年度(2012年)	H25年度(2013年)	H26年度(2014年)	H27年(2015年)4～5月	
年齢計	523,954	477,292	445,396	82,570	
45歳以上	198,801	183,214	177,968	34,382	
25～44歳	259,017	234,018	212,577	38,211	
24歳以下	66,136	60,060	54,851	9,977	

【⑦年齢階層別 労働力人口(大阪)】

(単位:千人)



平成23年度以降、新規求職者数の減少傾向が続く中、年齢階層別の割合をみると、人口構成の変動等の影響により、**45歳以上は上昇、25～44歳は低下**している。

その結果、**45歳以上と25～44歳の新規求職者の割合が同率に近づいている。**(図⑥)

また、労働力人口を年齢階層別にみると、平成23年より**45歳以上が25～44歳を上回っており**、労働市場における**中高年齢者の存在感が高ま**ってきている。(図⑦)

※平成28年以降、**団塊ジュニア世代**(1971～74年生まれ)が**順次45歳以上**に。

多様な人材（大学生・第2新卒者・留学生・シニア層等）に対する支援

**テッペン企業による天下一合説**

世界に誇れるオンリーワン企業があつまる合同企業説明会

予定

日時 : 平成27年7月17日(金) 14:00~20:00  
 場所 : コングレコンベンションセンター グランフロント大阪北館地下2階  
 参加企業: **110社**(予定)  
 対象者 : ・平成28年3月卒業予定の大学(院)・短大・高等専門学校・専修学校等の**学生**、及び卒業後3年以内の方(外国人留学生を含む)・概ね40代前半までの**若年求職者**・転職、復職を希望する**女性**・概ね50歳以上の**シニア人材**・近畿圏内への就職を検討されている方  
 主催 : 一般財団法人 大阪労働協会 等  
 共催 : **大阪労働局・大阪新卒応援ハローワーク・大阪わかものハローワーク・あべのわかものハローワーク・大阪外国人雇用サービスセンター・大阪マザーズハローワーク・堺マザーズハローワーク・ハローワーク梅田シニアコーナー**

詳細は平成27年6月25日付け大阪労働局プレスリリース参照

人手不足対策

～保育士マッチング強化プロジェクト～

**大阪市内保育士就職面接会&保育所説明会**

済み

日時 : 平成27年6月21日(日) 13:30~16:00  
 ※在職者でも参加しやすいよう**日曜日**に開催!  
 場所 : **ハローワーク梅田**  
 対象者 : 保育士の有資格者、保育所で勤務を希望される方  
 主催 : **大阪労働局**  
**ハローワーク大阪東・梅田・大阪西・阿倍野・淀川**  
 参加事業所(保育所) : 12社(昨年度(※): 5社) ※昨年度はハローワーク梅田の単独主催  
 参加者 : **65人**(昨年度(※): 13人)

即日  
6名  
採用

昨年度  
の  
5倍!

H26年度年間実績	開催回数	参加事業所	参加者	就職件数
全ハローワーク	23	66	174	66

**留学生&グローバル人材合同企業説明会**

済み

日時 : 平成27年6月19日(金) 13:00~17:00  
 場所 : 阪急グランドビル26階 大阪市北区角田町8-47  
 対象者 : **外国人留学生、国際派就職**をめざす大学生等(来年3月大学(院)・短大・専修学校卒業予定者(既卒3年以内を含む))  
 主催 : **大阪労働局**  
**ハローワーク梅田・大阪新卒応援ハローワーク・大阪わかものハローワーク・大阪外国人雇用サービスセンター**  
 参加企業: 外国人留学生とグローバル人材の採用に積極的な企業21社(昨年度(※): 20社)  
 参加者: 386名(外国人留学生**357名**・日本人学生29名)(昨年度(※): 外国人留学生200名)  
 ※昨年度「近畿ブロック大学等就職フェア」(H26.6.27)における実績

留学生は  
昨年度の  
約1.8倍!

**拡大RMB(レギュラーマッチングフェス)**

主催: 大阪新卒応援ハローワーク

6ページ  
参照

～建設人材確保プロジェクト～  
**未来の建設業の雇用を考えるセミナー**

済み

日時 : 平成27年6月23日(火) 13:30~15:30  
 場所 : **鹿島建設株式会社 関西支店**  
 大阪市中央区城見2-2-22 マルイトOBPビル9階 会議室  
 参加企業: **鹿島建設株式会社**の協力企業69社 76名  
 主催 : **ハローワーク大阪東・鹿島建設株式会社 関西支店**  
 内容 : **鹿島建設(株)**「建設業イメージアッププロジェクト」と連携し、**鹿島建設(株)**の協力会社の事業主に「建設業のイメージアップ」「人材確保のために企業として取り組むべきポイント」「ハローワークを上手に使うコツ」等を伝える。

企業と  
コラボ!

離職率	H24平均	H25平均	H26平均
調査産業計	2.00 ↓	1.99 ↓	1.94 ↓
建設業	1.51 ↓	1.63 ↓	1.15 ↓

建設業の  
離職率は  
低い!

夏休み期間中等の学生対象（小・中・高・大）のオープン・ハローワーク

動物園  
とコラボ！

★夏休みの自由研究にピッタリ★  
「仕事と遊び」の親子交流会

予定

概要：

1 堺マザーズハローワーク  
「働く」を親子で一緒に考えるセミナー

仕事と家庭の両立のため必要となる雇用環境・社会環境そして家族の理解。お母さんが働くという事への理解（応援）をすすめるため、**働く仕組みや仕事の大切さを親子で一緒に考えます。**  
「子ども見学デー」として、マザーズハローワークの紹介も行います。

2 キッズサポートセンターさかい（堺市・高島屋堺店・ポーネルド）  
親子でつくり「クラフト」遊び！（タカシマヤわくわくプレイス）

こころ、頭、からだが育つ「遊び」のプレイリーダーのフォローを受けながら**親子で一緒に工作づくりを体験**します。（堺市つどい・交流のひろばの案内もあります。）

日時：平成27年7月27日（月）10:15～12:00

場所：堺マザーズハローワーク

対象者：小学生のお子さまと一緒に参加できる就活中&在職中のお母さん 10組

主催：堺マザーズハローワーク  
キッズサポートセンター（堺市・高島屋堺店・ポーネルド）

託児サービス付



もも子（小学2年）と ももず（35歳）と もも太（保育園児）  
堺マザーズハローワークのオリジナルキャラクター

自治体  
商業施設  
企業  
とコラボ！

全国初！動物園とハローワークのコラボ！！  
「中学生による職場体験学習＆  
お仕事セミナーin天王寺動物園」

予定

概要：天王寺動物園で行われる**中学生**対象の職場体験学習にハローワーク大阪東がコラボ！当日動物園にて、お仕事に関する講話と職業興味検査を実施します。

日時：平成27年7月3日（金）13:00～

場所：天王寺動物園 大阪市天王寺区茶臼山町1-108

主催：ハローワーク大阪東



ハローワーク大阪東 イーストちゃん 公認キャラクター ひがしくん

夏休み特別講座「将来の仕事を考えるセミナー」  
～夏休み ハローワークで〇〇〇を見つけよう～  
（〇〇〇→就職、未来、進路、やる気、きっかけなど  
人によって色んな「ことば」があるはずです）

予定

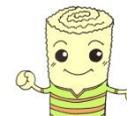
概要：将来の仕事について考えてもらうセミナーです。当日実施される職業選択のための「心理テスト」を利用して、自分のことへの理解を深め、ヒントをつかむ機会となります。

日時：7月24日（金）、8月10日（月） 各日10:00～12:00  
（2日共同内容です）

場所：ハローワーク泉佐野 2階会議室

対象者：中学生・高校生・大学生等

主催：ハローワーク泉佐野



ハローワーク泉佐野 タオルくん 公認キャラクター なすびちゃん

# 【大阪労働局】【大阪新卒応援ハローワーク】

## 【中小企業の就職の山場は7月！ 未就職卒業生・第2新卒者対象の面接会を 拡大RMB(レギュラーマッチングブース)で開催！】

### 【実施の趣旨】

就職内定率の向上で大卒者等の就職環境は改善傾向が見受けられるものの、**未就職のまま卒業を迎える方も**たくさんおられ、4月以降も就活を継続している方を後押しする必要があります。

また、企業に目を向けると「売り手市場」であるため、**新卒者や第2新卒者等の**人材確保に苦勞しており、若年層の人材不足の企業も多数存在している傾向にあります。

こういったことから企業と就活中の方の出会いの場が必要と考え若年層の採用意欲が高い企業に集まっていたいただき**拡大RMB**を開催いたしました。

### 【事業の内容・結果】

#### 【事業内容】

大阪新卒応援ハローワークでは、従来から、企業が説明会を開催するための個別ブースを常設しており「**レギュラーマッチングブース**」の名称で多数の企業に利用いただいています。

今回開催の**拡大RMB**とは普段は参加企業が一日最大3社のところ、4月27日(月) **10社**、5月29日(金) **12社**の**第2新卒・既卒者等の採用を考えている企業**に参加いただき、参加者に対し企業・職種内容を説明し、参加者の積極的な応募を促進するためのイベントとなりました。

#### 【結果】

窓口で対象者に対し積極的な参加勧奨をし、また大学等においても未就職卒業生対策に取り組んでいるため、大学等とも連携を図りこのイベントの情報提供を図ったところ4月27日(月)には**113名**の参加者が、また、5月29日(金)には**161名**の参加者があり、それぞれ企業説明を聞いた上で「働きたい」と思った企業にほとんどの方が積極的に応募する結果となりました。

#### 【効果】

若年層はネット就活が主流となっており、応募するにあたっては企業のホームページと求人票を見ただけで応募する傾向にあり、採用になっても実際思っていた仕事と違うといったことで早期離職をしまうケースも多く、また企業にとって人材を採用しても定着してくれないといった悩みを聞くことが多くなっています。このようなイベントを開催することで応募する前にネットや求人票では分からない「ナマの声」を知ることが出来ることから早期離職を防ぐ意味からも効果があると思われ、また業界や企業規模も募集職種も違う企業が一堂に会することから、「自社で企業説明会をするよりも多くの参加者が見込める」と、好評でした。

参加者・企業とも好評であることから、第3弾として**7月10日(金)**に開催決定！！今後も引き続きニーズの把握に努め**拡大RMB**を定期的で開催していきます。



#### ＜参加者のコメント＞

- 今まで見ていなかった業界で、じっくりと話を聞いた。
- 考えていなかった会社に応募してみたいと思えた。
- 少人数なので、各ブースの話が聞き取りやすかった。
- 新しい企業の出会いがあり、勉強になった。

#### ＜事業所のコメント＞

- このようなイベントに参加させていただいてありがとうございました。今後も機会があれば、ぜひよろしく願いいたします。
- 1社ではなかなか学生の方を集めるのは難しいので、とてもいい機会である。
- 席数が適当で参加者との距離も近く当社の意思が伝わりやすかった。