

会社名	業種	社員数	取組の背景・目的	取組の内容	取組の効果
株式会社黒田生々堂	小売	62人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新型コロナウイルスの感染防止</li> <li>• 直行直帰や顧客先でのモバイルワークにより業務の効率化を図る</li> <li>• 社員のワークライフバランスの向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• テレワーク規程やセキュリティガイドラインを策定し、セキュリティ教育により従業員の意識向上を図った。</li> <li>• VPNを活用したネットワーク環境を構築し、安全かつ安心に外部から社内へアクセスできるようにした。</li> <li>• 外出の多い営業社員を中心に最新の薄型ノートPCへリプレイスを行った。</li> <li>• Microsoft Teamsを導入し、ビジネスチャットの使用を始めた。また、ZOOMやTeams等でのオンラインによるビデオ会議を導入した。</li> <li>• 社内にフリーアドレス席を導入し、ペーパーレス化を推進した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通勤時間の削減により、新型コロナウイルスの感染防止となっている。</li> <li>• 出勤する社員の総数を減らすことにより、社内でもソーシャルディスタンスを確保できるようになってきた。</li> <li>• 社員がオンライン会議になれてきたことで、これまで以上に他拠点との打ち合わせがスムーズに行えるようになった。</li> <li>• 将来的な出産や育児、介護におけるテレワーク本格導入の契機となった。</li> </ul>