

会社名	業種	社員数	取組の背景・目的、取組の内容、取組の効果
株式会社 明色化粧品	卸売業 小売業  (化粧品 等(セル フ展開) の販売)	440名 (グルー プ計)	<p>◇ 取組の背景・目的 2019年1月より、働き方改革の一環としてテレワークを導入。 ワーク・ライフバランスの向上により、社員がよりイキイキと働ける環境を整え生産性の向上に繋げることを目的としている。</p> <p>◇ 取組の内容 当初、業務内容や個々の状況に応じて実施対象者を限定してきたが、コロナ禍においては感染防止を優先し、従来対象外としていた業務に携わる社員についても出来る方法を考え実施。 テレワークと同時期に導入したフレックスタイム制や時間単位年休等を組合せ、より柔軟な働き方を選択・実施できるようにしている。</p> <p>◇ 取組の効果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web会議の活用やペーパーレス化の加速による業務効率・生産性の向上</li> <li>• ワーク・ライフバランスの向上</li> <li>• テレワークとフレックスタイム制、時短勤務を組み合わせた柔軟な働き方の選択による、産前産後・育児休業からの復帰後就業継続率の向上</li> </ul> <p>上記のような効果が出ている一方、コミュニケーション不足による課題も見えてきたことから、現在は感染対策を行いながら入社とテレワークを組み合わせた働き方を推奨している。 出社に際しては、フレックスタイム制や時差出勤、2部制での勤務等により通勤混雑時を避け、また社内での密を避ける工夫により感染防止に努めている。</p>