

会社名	業種	社員数	取組の背景・目的	取組の内容	取組の効果
パナソニック株式会社	製造業	連結： 24.4万人 単独： 5.9万人	<p>社内では「e-Work」の名称で推進</p> <p>◆取組の経緯</p> <ul style="list-style-type: none"> 2006年1月「全社e-Work推進室」を設立 2012年9月解消以降、事業場にて主体的に推進 <p>◆取組の背景</p> <ul style="list-style-type: none"> お客様価値の多様化 少子高齢化による労働力不足の懸念 ワークライフバランスや柔軟な働き方に対する関心の高まり IT技術の進歩 コロナ禍でのBCP <p>◆取組の目的</p> <ul style="list-style-type: none"> 社会/会社/従業員のWinを同時に実現 優秀で多様な人材の活用 従業員満足の上昇 社会構造変革の加速 	<ul style="list-style-type: none"> 在宅勤務 仕事と生活の両立、通勤時間の削減、業務への集中 モバイル勤務 俊敏なお客様対応、顧客訪問時間、訪問件数増、移動時間・コストの削減 スポットオフィス シームレスな業務、待機時間の有効活用、移動時間・コストの削減 テレコミュニケーション 意思決定の迅速化、情報共有、活用加速出張費用、移動時間の削減 フリーアドレス 柔軟で機動的な組織、コラボレーション促進、オフィススペース削減、ペーパーレス化 	<ul style="list-style-type: none"> 移動抑制による交通費と移動時間の削減 ワークライフバランスの向上 移動抑制によるCO2排出量の削減 災害時の危機管理対応力向上（BCP施策）