

会社名	業種	社員数	取組の背景・目的	取組の内容	取組の効果
マツダクレジット株式会社	自動車クレジット	202人	<ul style="list-style-type: none"> •新型コロナウイルスの感染防止 •ワークライフバランスの向上 	<p>< テレワークの推進 ></p> <ul style="list-style-type: none"> •本社及び事業部門について原則テレワークの実施 •テレワーク対象となる全社員にノートPC、携帯電話を貸与 •オンライン会議の推進 •Microsoft のTeamsの活用 •チャット機能やビデオ会議機能を活用し社内コミュニケーションを高める <p>< 通勤時の感染リスクの低減 ></p> <ul style="list-style-type: none"> •サテライトオフィスの新設 自宅近くのサテライトオフィスへ出勤することでの通勤時の感染リスクの低減 •時差出勤 通勤時の混雑を避けるため時差出勤の実施 •徒歩/自転車通勤の推奨 徒歩/自転車通勤者への手当を新設(2020年12月) 	<p>2020年4月～、対象 2021年3月末在籍者196名中106名</p> <p>個人情報取扱部門のシフト勤務により出勤者数を約63%削減。</p>