

会社名	業種	社員数	取組の背景・目的	取組の内容	取組の効果
東洋炭素株式会社	製造業	連結／ 1658名 単体／ 828名 (2020年 12月)	<p>2013年11月 ワーク・ライフ・バランス(WLB)の向上を図るとともに、業務の生産性の向上を目的に制度導入</p> <ul style="list-style-type: none"> • 育児介護および心身上の問題を抱える社員の負担軽減 • オフィス、通勤環境および業務内容から業務の生産性向上、WLBの向上 <p>2020年1月 新型コロナウイルス感染症対策にかかる事業継続性の確保を目的に対象者を非正規・派遣社員まで拡大</p>	<p>2010年12月 WLB推進室を新設し、WLB向上の取り組み強化を開始</p> <p>2013年7月 テレワーク試行を実施</p> <p>2013年11月 テレワーク制度導入</p> <p>2019年11月 オンラインツール(Teams等)の導入</p> <p>2020年3月 コミュニケーション強化を目的にオンライン社内勉強会を開始</p> <p>2021年8月</p> <ul style="list-style-type: none"> • ネットワークセキュリティ(NDR)の導入 • ハンコレス、ペーパーレスの取り組み強化 	<p>通勤時間短縮による疲労ストレスの軽減</p> <p>出社日の減少によるワーク・ライフ・バランスの向上</p> <ul style="list-style-type: none"> • 家族と過ごす時間増 • 育児介護との両立 • 自己啓発等への活用 <p>通勤時及び職場の感染リスク回避</p> <p>ハンコレス、ペーパーレス化の促進による生産性の向上</p> <p>ツールを活用した新たなコミュニケーション形式の定着、エンゲージメントの維持</p>