

会社名	業種	社員数	取組の背景・目的、取組の内容、取組の効果
トキハ産業株式会社	各種産業・業務用家具の製造販売	約80名	<ul style="list-style-type: none"> ●取組の背景・目的 <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍以前においては、時間や場所に縛られず、ライフとワークのバランスや、業務の質、仕事のモードに合わせて環境を選択することで、より創造的で生産性の高い働き方の実現を目的として、一部社員において試験的にテレワークを実践してきました。 ・新型コロナウイルスの拡大後は、主に感染症対策を目的として、実施対象者を広げ、自社製造工場への流入や、関係会社様への感染リスクの抑えるために実施しています。 ●取組の内容 <ul style="list-style-type: none"> ・実施対象：経営層／管理部門／営業職／クリエイティブ職 約20名 ・ノートPCやタブレット端末などのモバイルデバイスを整備 ・社内基幹システムもオンラインベースのものを整備 ・在宅勤務を基本として、コワーキングスペースなども利用 ・オンライン会議システムを有効に活用し、社内外との商談、会議、MTGなどを効率化 ●取組の効果 <ul style="list-style-type: none"> ・通勤時間や移動時間が削減されることで、効率化や生産性の向上が図れた。 ・本来はコロナ禍以前より求められていた働き方改革やITツールなどの活用による業務効率の見直しなどが進んだことは契機になっている。 ・実施者にとっては「本来自分たちがすべき仕事は何か？」という本質に向き合うキッカケにもなった。 ・オンラインと対面などのオフライン、それぞれの価値を考えるキッカケにもなっているので、今後企業としてどのような運営が最適かを常に考え、テレワークも一つの手段として活用していきたい。