

会社名	業種	社員数	取組の背景・目的	取組の内容	取組の効果
ニッタ株式会社	製造業	連結 3001名 単体 1032名	<ul style="list-style-type: none"> 働き方改革の推進による、時間や場所に捉われない柔軟な働き方のニーズの高まり。 新型コロナウイルス感染対策としての政府要請、通勤時や職場での感染リスク低減策としての必要性。 育児・介護・障害・治療により通常の出社が困難な社員の就業継続のための働き方の選択肢。 通勤時間の削減と在宅での集中できる職務環境による生産性の向上。 	<ul style="list-style-type: none"> 2020年4月より、新型コロナウイルス感染対策として時限的に実施。 会社制度として導入を予定し、現在、規程を策定中。 ↓ 制度化する目的 <ol style="list-style-type: none"> 政府要請や緊急時の対応 育児・介護・障害・治療のための働き方の選択肢 生産性の向上 	<ul style="list-style-type: none"> 通勤時や職場での新型コロナウイルス感染リスクの回避。 通勤時間の削減によるワークライフバランスの向上。 集中的、効率的に業務が遂行できることによる生産性向上。 テレワークを可能とするためのデジタル化による業務改善。