

## 訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

訓練実施施設名: 株式会社Wonderlabo大阪支部

〒 5 3 0 - 0 0 5 7

問合せ先住所: 大阪府大阪市北区曾根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室

問合せ電話番号: 06-7777-2548

■土日祝日訓練の有無:

全曰あり / ○一部あり / □なし

あり ○なし / □有料 □無料

あり ○なし / □有料 □無料

あり ○なし / □有料 □無料

訓練の種別	実践コース ( 03 営業・販売・事務分野 )			就職を想定する職業・職種							
	職場復帰支援コース (※基礎コースのみ)	託児サービスコース	短時間訓練コース								
訓練科名	基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科( e ラーニング A )										
募集期間(予定)	令和8年2月3日 ~ 令和8年2月20日										
選考日(予定)	令和8年3月3日										
選考方法	面接	筆記試験	その他( )								
選考結果通知日	令和8年3月10日										
訓練期間	令和8年3月25日 ~ 令和8年9月24日 ( 6 か月 )			訓練定員	25 名						
訓練時間	時 分 ~ 時 分										
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slack の使用ができる者										
訓練推奨者(特定の者を想定する場合のみ)	新規校卒業者	二ート等の若者	障害者	母子家庭の母等							
被災者	外国人	その他( )									
訓練目標(仕上がり像)	マーケティング概論及び日々の生活における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる										
訓練修了後に取得できる資格	名称( Google広告「検索広告」認定資格 )	認定機関( Google )	✓ 任意受験								
	名称( ウェブ解析士 )	認定機関( 一般社団法人ウェブ解析士協会 )	✓ 任意受験								
	名称( Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード )	認定機関( サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 )	✓ 任意受験								
	名称( Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード )	認定機関( サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 )	✓ 任意受験								
	名称( Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート )	認定機関( サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 )	✓ 任意受験								
	名称( Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート )	認定機関( サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 )	✓ 任意受験								
① IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置(IT特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)											
② WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置(WEB特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)											
③ DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置(DSS特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)											
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustrator/Photoshop/Figma/STUDIO等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】						訓練時間				
科目	科目の内容										
開講式・オリエンテーション・修了式	開講式・オリエンテーション(2H)・修了式(1H)										
マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生						19時間				
マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット & ベルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方						19時間				
マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン						19時間				
デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化						21時間				
デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本						20時間				
デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法						24時間				
デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎						18時間				
デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX & HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方						13時間				
学科											
実践的内容											
実践											
企業実習	✓ 実施しない	実施する									
【職業人講話】		広告事業についての話とマーケティングについて				6時間					
職場見学、職場体験、職業人講話											
訓練時間総合計	492時間		学科	153時間	実技	333時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間	
(うち通所訓練時間計 0時間 )											
※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載											
受講者の負担する費用		教科書代 0円									
		Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Illustrator 使用料 ユニット16(7月18日)から使用。月額プラン(4,980円/月) (税込)×3か月)									
		その他( Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Photoshop 使用料 ユニット18(8月3日)から使用。月額プラン(4,980円/月) (税込)×2か月)						24,900円 合計 24,900円			
指導方法		備考( 通信費実費 )									
訓練形態(個別指導・補講を除く)		全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する ✓ eラーニングコース									
施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫		オンラインによっても指導する(当該日通所可能・混在型) ✓ オンラインによっても指導する(当該日通所不可・単独型) オンライン計 26時間									
受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫		現役でマーケティングを教えている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。									
		単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケターが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。									