11

訓練コース番号【　5-08-27-002-03-5348　】

訓練カリキュラム

訓練実施機関名：株式会社Wonderlabo

訓練実施施設名：株式会社Wonderlabo大阪支部

問合せ先住所：〒530-0057 大阪府大阪市北区曾根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室

問合せ電話番号：06-7777-2548

■土日祝日訓練の有無：□全日あり / ○一部あり / □なし

■法定講習に係る補講：□あり ○なし / □有料 □無料

■相モデルによる訓練：□あり ○なし

■合同開催による訓練：□あり ○なし

訓練の種別	✔	実践コース　（　03 営業・販売・事務分野　）					就職を想定する職業・職種	
		職場復帰支援コース（※基礎コースのみ）		託児サービスコース		短時間訓練コース		
		「企業実習促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入		「情報通信機器整備奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入		「職場見学等促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入	WEBマーケター／戦略マーケター WEBデザイナー	
訓練科名	基礎から学べるデジタルマーケティング／デザイン／サイト制作科（eラーニングA）							
募集期間（予定）	令 和 8 年 11 月 30 日　～　令 和 8 年 12 月 17 日							
選考日（予定）	令 和 8 年 12 月 25 日							
選考方法	✔	面接		筆記試験		その他（　）		
選考結果通知日	令 和 9 年 1 月 7 日							
訓練期間	令 和 9 年 1 月 25 日　～　令 和 9 年 7 月 24 日　（　6　か月）					（訓練日数　181　日）		
訓練時間	時　分　～　時　分					訓練定員	25　名	
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slack の使用ができる者							
訓練推奨者（特定の者を想定する場合のみ）	□	新規学校卒業者	□	ニート等の若者	□	障害者	□	母子家庭の母等
	□	被災者	□	外国人	□	その他（　）		
訓練目標（仕上がり像）	マーケティング概論及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる							

訓練修了後に取得できる資格			
名称（　Google広告「検索広告」認定資格　）認定機関（　Google　）	✔	任意受験	
名称（　ウェブ解析士　）認定機関（　一般社団法人ウェブ解析士協会　）	✔	任意受験	
名称（　Illustrator®クリエイター能力認定試験　スタンダード　）認定機関（　サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会　）	✔	任意受験	
名称（　Photoshop®クリエイター能力認定試験　スタンダード　）認定機関（　サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会　）	✔	任意受験	
名称（　Illustrator®クリエイター能力認定試験　エキスパート　）認定機関（　サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会　）	✔	任意受験	
名称（　Photoshop®クリエイター能力認定試験　エキスパート　）認定機関（　サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会　）	✔	任意受験	

① IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置（IT特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）		
② WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置（WEB特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）		
③ DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置（DSS特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）		

訓練内容

訓練概要：マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustrator/Photoshop/Figma/STUDIO等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	開講式・オリエンテーション・修了式	開講式・オリエンテーション（2H）・修了式（1H）	
	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19時間
	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット＆ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19時間
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19時間
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21時間
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20時間
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約を踏まえたデータ利用範囲の考え方	25時間
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18時間
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX＆HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14時間
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	24時間
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21時間
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20時間
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20時間
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19時間
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20時間
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27時間
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践演習、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19時間
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17時間
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）	15時間
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14時間
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	23時間
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23時間
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22時間
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWEBコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	22時間
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24時間
企業実習		✔実施しない　□実施する	
職場見学、職場体験、職業人講話		【職業人講話】広告事業についての話とマーケティングについて	6時間

訓練時間総合計　491時間（うち通所訓練時間計　0時間）※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載

学科	実技	企業実習	職場見学等	
155時間	330時間	0時間	6時間	

受講者の負担する費用

教科書代	0円	合計　24,900円
その他（Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Illustrator 使用料 ユニット16（5月18日）から使用。月額プラン（4,980円/月（税込）×3か月） Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Photoshop 使用料 ユニット18（6月3日）から使用。月額プラン（4,980円/月（税込）×2か月））	24,900円	
備考（　通信費実費　）		

指導方法

訓練形態（個別指導・補講を除く）	□	全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する	✔	eラーニングコース		
	□	オンラインによっても指導する（当該日通所可能・混在型）	✔	オンラインによっても指導する（当該日通所不可・単独型）	オンライン計	25時間
施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	現役でマーケティングを教えている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。					
受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケターが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。					