

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社 色彩舎ソリューション

訓練実施施設名: ビジネス&カースクール色彩舎ソリューション

問合せ先住所: 〒 5 4 0 ー 0 0 2 9
大阪府大阪市中央区本町橋6番21号 本町橋ビル6階603号室

問合せ電話番号: 06-6940-4005

■土日祝日訓練の有無:

☐ 全日あり / ☐ 一部あり / ☐ なし

■法定講習に係る補講:

☐ あり ☐ なし / ☐ 有料 ☐ 無料

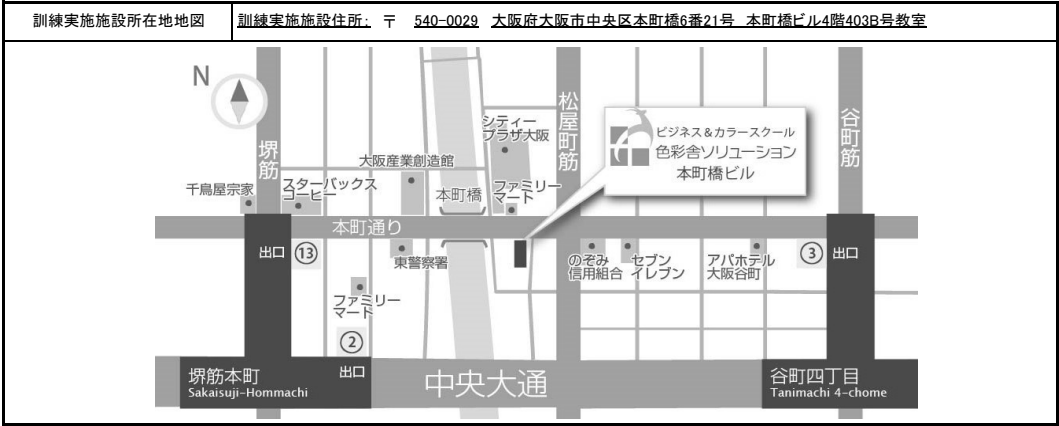
■租モデルによる訓練:

☐ なし ☐ あり

■合同開催による訓練:

☐ なし ☐ あり

訓練の種類	実践コース (03 営業・販売・事務分野)			就職を想定する職業・職種		
	職場復帰支援コース (※基礎コースのみ)		託児サービスコース	短時間訓練コース (月80時間以上100時間未満)		
	「企業実習促進奨励金」の支給を 希望する場合に「○」を記入		「職場見学等促進奨励金」の 支給を希望する場合に「○」 を記入			
	OA事務員、営業事務員					
訓練科名	初歩から学ぶオフィスソフト・グラフィックデザイン・SNS・動画・サイト制作科					
募集期間(予定)	令和8年8月3日 ~ 令和8年8月21日					
選考日(予定)	令和8年8月31日					
選考方法	☒ 面接	☒ 筆記試験	その他 ()			
選考結果通知日	令和8年9月7日					
訓練期間	令和8年9月25日 ~ 令和9年3月24日 (6 か月) (訓練日数 108 日)					
訓練時間	10 時 15 分 ~ 16 時 45 分			訓練定員	13 名	
訓練対象者の条件	なし					
訓練推奨者 (特定の者を想定する場合のみ)	☐ 新規学校卒業生 ☐ ニート等の若者 ☐ 障害者 ☐ 母子家庭の母等 ☐ 被災者 ☐ 外国人 ☐ その他 ()					
訓練目標 (仕上がり像)	事務職として必要なオフィスソフト及びクラウドツールを活用したパソコンスキルに加え、画像処理ソフトによるデザイン制作、ホームページの制作などの知識・技能の習得により、柔軟且つ実践力のある人材を育成する。					
訓練修了後に取得 できる資格	名称 (MOS Word 365(一般)) 認定機関 (マイクロソフト) ☒ 任意受験 名称 (MOS Excel 365(一般)) 認定機関 (マイクロソフト) ☒ 任意受験 名称 (MOS PowerPoint 365(一般)) 認定機関 (マイクロソフト) ☒ 任意受験 名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード) 認定機関 (株式会社サーティファイ) ☒ 任意受験 名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード) 認定機関 (株式会社サーティファイ) ☒ 任意受験					
① IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置(IT特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)						
② WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置(WEB特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)						
③ DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置(DSS特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)						
訓練内容	訓練概要 (事務職の基本となるオフィスソフトの知識・技能に加え、広告デザイン制作、ECサイトの制作、更新、編集など幅広い業務に対応できる実践的な技能を習得する。(訓練時間が日によって異なる場合がございます。))					
	科目	科目の内容	訓練時間			
	学 科	入校式、オリエンテーション、修了式	入校式、オリエンテーション(5H)、修了式(3H)			
		就職支援	ジョブ・カード作成指導、履歴書・職務経歴書作成指導、面接指導	6時間		
		安全衛生	VDT作業管理、健康管理、疾病予防	1時間		
		カラー知識	色彩基礎	29時間		
		ビジネス文書基礎知識	ビジネス文書の種類、ビジネス帳票の種類、文書の仕分け、ビジネスメール・チャット、SNS投稿の留意点、報告書の作成、対話型AIチャットサービスの紹介	6時間		
		OA・営業事務知識	受注発注業務、納期管理、書類作成、営業補助企画資料作成の基本	6時間		
		企画・広報事務知識	企画・広報プランニング概論、文字構成、マーケティングの基礎理解、各種SNSマーケティング基礎知識	6時間		
		SNSマーケティング知識	マーケティングの基礎理解、SNSマーケティング基礎知識、各種SNSの使い方とその仕組み	6時間		
		ネットショップ基本知識	ネットショップの仕組みと特徴、商品取引の基礎知識、ECマーケティング、SEO対策、サイト分析	6時間		
		実 技	パソコン基本操作演習	パソコンの初期設定方法、パソコンの仕組み、ハードウェア・ソフトウェア・OSの基本操作、文字入力操作、フォルダ・ファイル操作、インターネット基本操作	5時間	
	文書作成ソフト操作演習		文書作成ソフト基本操作、文字の編集、書式設定、印刷形式の設定、ファイル操作・管理 (使用ソフト:Word)	12時間		
	文書作成データ処理演習		図形・画像ファイルの作成・挿入、ビジネス文書(送付状、案内状、社内向けイベントチラシ、名刺、メール)作成 (使用ソフト:Word)	18時間		
	表計算ソフト操作演習		表計算ソフト基本操作、ワークシートの入力・設定、編集、グラフ作成、ページレイアウトの設定、計算式、関数の利用 (使用ソフト:Excel)	17時間		
	表計算データ処理演習		データ編集、事務書類(請求書、見積書、業務報告書、受注・発注伝票、名簿、工程表)の作成、ブック管理 (使用ソフト:Excel)	18時間		
	プレゼンテーション資料作成演習		プレゼンテーションソフト基本操作、営業補助企画・プレゼン資料の作成・編集、カラー構成、プレゼンテーション演習 (使用ソフト:PowerPoint)	12時間		
	ソフトウェア間の連携活用演習		各ソフトの連携による文書作成、ビジネス帳票作成、データ入力、集計、プレゼン資料作成 (使用ソフト:Word、Excel、Google Workspace)	24時間		
	OA・営業事務総合演習		業務別対応演習(メール作成、文書作成、データ入力・管理のケーススタディ演習) (使用ソフト:Word、Excel、PowerPoint)	12時間		
	カラーデザイン演習		イメージに合わせたカラーコーディネート	6時間		
	クラウド型画像処理ソフト操作演習		クラウドデザインアプリ基本操作、印刷物・バナー・プレゼンテーション・動画作成 (使用ソフト:Canva)	18時間		
	画像処理ソフト操作演習		画像処理ソフト基本操作、Web素材、文字・画像の写真編集・加工、メディアデータ基礎 (使用ソフト:Photoshop、Illustrator)	90時間		
	動画編集ソフト操作演習		動画編集ソフト基本操作、タイムラインの動画編集、動画のタイトル編集と音声ファイルの入力、スローモーションとエフェクトの設定 (使用ソフト:Premiere Pro)	30時間		
	SNSマーケティング演習		仮想クライアントを用いた市場・業界動向の分析、顧客ニーズの分析、リピーター集客を意識したペルソナからカスタマージャーニー作成、課題の抽出、コピーライティング、プロモーション戦略の考案、提案書作成、プレゼンテーション	12時間		
	バナー作成演習		バナー作成基礎、Webサイト及び各種SNSに向けた最適な広告プランの考案、要件に応じた広告バナーの作成 (使用ソフト:Illustrator、Photoshop)	29時間		
	フライヤー作成演習		フライヤー作成基礎、グラフィックデザイン制作、印刷方式、解像度、データ種別、フォント、入稿方法(使用ソフト:Illustrator、Photoshop)	30時間		
	Webページ基礎演習		ホームページ作成の基礎、HTML・CSSコーディング (使用ソフト:Visual Studio Code)	36時間		
	Webページ更新演習		ホームページ更新、WordPress基本操作・更新 (使用ソフト:Visual Studio Code)	18時間		
	ネットショップサイト企画立案演習		仮想ネットショップを用いた市場・業界動向の分析、顧客ニーズの分析、リピーター集客を意識したペルソナからカスタマージャーニー作成、課題の抽出、コピーライティング、プロモーション戦略の考案、提案書作成、プレゼンテーション (使用ソフト:Illustrator、Photoshop)	12時間		
	ネットショップサイト制作演習		ネットショップサイトの構築・制作、HTML・CSSコーディング、画像処理、制作サイトのプレゼンテーションと講評 (使用ソフト:Illustrator、Photoshop、Visual Studio Code)	30時間		
ポートフォリオサイト制作演習	ポートフォリオサイトの制作 (使用ソフト:Visual Studio Code)		12時間			
企業実習	実施しない	☒ 実施する	100時間			
職場見学、職場体験、職業人講話						
訓練時間総合計	607時間	学科 66時間	実技 441時間	企業実習 100時間	職場見学等 0時間	
受講者の負担する費用	教科書代	8,855円			合計 8,855円	
	その他 ()					
	備考 (企業実習に係る交通費が別途発生)					
	訓練形態(個別指導・補講を除く)	☒ 全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する ☐ オンラインによっても指導する(当該日通所可能・混在型) ☐ オンラインによっても指導する(当該日通所不可・単独型) ☐ オンライン計 時間				
施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	●受講者に一人一台のパソコンを設置する ●理解度確認アンケート記入により理解度確認を行う ●プロジェクトを活用しパソコンの画面をスクリーンに投影し教材を提示することで、受講者が講義内容やパソコン操作方法を直感的に理解しやすくする ●演習教材を活用した制作実習により知識を実践できるように指導する ●原則として、授業開始前(30分程度)、終了後(1時間程度)教室を開放し、パソコンの練習をできるよう環境を整えている ●教科書以外にオリジナルの教材を無料で配布し、より訓練の習得をサポートしている					
受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	●講座理解確認アンケート実施による受講者の習得状況の把握・フォロー体制を整えている ●訓練中や訓練後、各休憩時間等に質疑応答を行い、わからないことをその日で解決できるよう努めている ●就職活動の不安解消やモチベーション維持の為、就職支援担当者へ気軽に相談できるよう環境を整えている					



訓練カリキュラム(企業実習用)			
訓練 実 技 内 容	科目		訓練時間
	文書作成・表計算、広告更新実習	ビジネス文書・資料・ビジネス帳票作成、 素材準備、画像処理、文字入力、レイアウト	56時間
		印刷物制作、広告企画、デザインコンセプト作成、 ライティング、カンパ作成 Web企画、Webサイト構築、画面ラフスケッチ、コーディング、 Webサイトデザイン	42時間
	安全衛生	安全衛生 (VDT作業管理、健康管理、疾病予防)	2時間