

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

訓練実施施設名: 株式会社Wonderlabo 大阪支店

問合せ先住所: 〒530-0057 大阪府大阪市北区曽根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室

問合せ電話番号: 06-7777-2548

■土日祝日訓練の有無: 全日あり / 一部あり / なし
 ■法定講習に係る補講: あり / なし / 有料 / 無料
 ■相モデルによる訓練: あり / なし
 ■合同開催による訓練: あり / なし

訓練の種別	実践コース (03 営業・販売・事務分野)			就職を想定する職業・職種 WEBマーケター/戦略マーケター WEBデザイナー	
	職場復帰支援コース (※基礎コースのみ)	託児サービスコース	短時間訓練コース		
	「企業実習促進奨励金」の支給を希望する場合は「○」を記入	「情報通信機器整備奨励金」の支給を希望する場合は「○」を記入	「職場見学等促進奨励金」の支給を希望する場合は「○」を記入		
訓練科名	基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科(eラーニングA)				
募集期間(予定)	令和8年6月5日 ~ 令和8年6月24日				
選考日(予定)	令和8年7月2日				
選考方法	<input checked="" type="checkbox"/> 面接	<input type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> その他()		
選考結果通知日	令和8年7月9日				
訓練期間	令和8年7月27日 ~ 令和9年1月26日 (6 か月)			(訓練日数 184 日)	
訓練時間	時 分 ~ 時 分			訓練定員 7 名	
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者				
訓練推進者 (特定の者を想定する場合のみ)	<input type="checkbox"/> 新規学校卒業者 <input type="checkbox"/> 被災者	<input type="checkbox"/> ニート等の若者 <input type="checkbox"/> 外国人	<input type="checkbox"/> 障害者 <input type="checkbox"/> その他()	<input type="checkbox"/> 母子家庭の母等	
訓練目標 (仕上がり像)	マーケティング概論及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる				
訓練修了後に取得 できる資格	名称 (Google広告「検索広告」認定資格)	認定機関 (Google)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (ウェブ解析士)	認定機関 (一般社団法人ウェブ解析士協会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード)	認定機関 (サーチファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード)	認定機関 (サーチファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート)	認定機関 (サーチファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート)	認定機関 (サーチファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
① IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置(IT特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)	<input type="checkbox"/>				
② WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置(WEB特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)	<input type="checkbox"/>				
③ DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置(DSS特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)	<input type="checkbox"/>				
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustrator/Photoshop/Figma/STUDIO等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】				
訓練内容	科目	科目の内容		訓練時間	
	学 科	開講式・オリエンテーション・修了式			
		デジタルマーケティング概論、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生		19時間	
		マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識		19時間	
		マーケティング戦略立案概論(自社分析)		19時間	
		デジタルマーケティング概論(リスティング広告)		21時間	
		デジタルマーケティング概論(バナー広告)		20時間	
		デジタルマーケティング概論(SNS広告)		24時間	
		デジタルマーケティング概論(SNSメディア)		18時間	
		デザインの基礎、UI/UX&HCIについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方		14時間	
実 技		仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)		24時間	
		仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)		21時間	
		デジタル広告のリスティング領域演習		21時間	
		デジタル広告のディスプレイ領域演習		20時間	
		ソーシャルメディア広告運用企画立案演習		19時間	
		ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習		20時間	
		ソーシャルメディア運用の演習		27時間	
		実践スキル演習(Illustrator)		19時間	
		実践スキル演習(Photoshop)		17時間	
		UIデザインツール「Figma」実践演習		15時間	
企業実習		ノーコードツール「STUDIO」実践演習		14時間	
		デザインスキルを活用したフライヤー実践演習		24時間	
		仮想クライアントバナーのデザイン制作演習		23時間	
		ポートフォリオサイトのデザイン構築演習		21時間	
		ポートフォリオサイトの制作演習		22時間	
		デザイン理論を考慮したフィードバック演習		24時間	
		<input checked="" type="checkbox"/> 実施しない	<input type="checkbox"/> 実施する		
		【職業人講話】 広告事業についての話とマーケティングについて			6時間
		職場見学、職場体験、職業人講話			
	訓練時間総計	491時間	154時間	331時間	0時間
うち通所訓練時間計	0時間				
※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載					
受講者の負担する費用	教科書代	0円			
	その他	Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Illustrator 使用料 ユニット16(11月19日)から使用。月額プラン(4,980円/月(税込)×3か月)	Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Photoshop 使用料 ユニット18(12月6日)から使用。月額プラン(4,980円/月(税込)×2か月)	24,900円	合計 24,900円
	備考(通信費実費)				
指導方法	訓練形態(個別指導・補講を除く)	全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する	<input checked="" type="checkbox"/>	eラーニングコース	
		オンラインによっても指導する(当該日通所可能・混合型)	<input checked="" type="checkbox"/>	オンラインによっても指導する(当該日通所不可・単独型)	オンライン計 25時間
	施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	現役でマーケティングを教えている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。			
受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいたことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケターが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。				