

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

訓練実施施設名: 株式会社Wonderlabo大阪支部

問合せ先住所:

〒 5 3 0 - 0 0 5 7
大阪府大阪市北区曽根崎2丁目5-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室

問合せ電話番号:

06-7777-2548

■土日祝日訓練の有無: 全日あり / 一部あり / なし

■法定講習に係る補償: あり / なし / 有料 / 無料

■租モデルによる訓練: あり / なし

■合同開催による訓練: あり / なし

訓練の種別	<input checked="" type="checkbox"/> 実践コース (03 営業・販売・事務分野)	就職を想定する職業・職種			
	<input type="checkbox"/> 職場復帰支援コース (※基礎コースのみ)	<input type="checkbox"/> 託児サービスコース	<input type="checkbox"/> 短時間訓練コース		
訓練科名	基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)		WEBマーケター/戦略マーケター WEBデザイナー		
募集期間(予定)	令和6年12月27日 ~ 令和7年1月23日				
選考日(予定)	令和7年1月31日				
選考方法	<input checked="" type="checkbox"/> 面接	<input type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> その他 ()		
選考結果通知日	令和7年2月7日				
訓練期間	令和7年2月25日 ~ 令和7年8月24日 (6 か月)		(訓練日数 181 日)		
訓練時間			訓練定員 25 名		
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者				
訓練推進者 (特定の者を想定する場合のみ)	<input type="checkbox"/> 新規学校卒業生 <input type="checkbox"/> 被災者	<input type="checkbox"/> ニート等の若者 <input type="checkbox"/> 外国人	<input type="checkbox"/> 障害者 <input type="checkbox"/> 母子家庭の母等 <input type="checkbox"/> その他 ()		
訓練目標 (仕上がり像)	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる				
訓練修了後に取得できる資格	名称 (Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ))	認定機関 (Google)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (Google広告「検索広告」認定資格)	認定機関 (Google)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (ウェブ解析士)	認定機関 (一般社団法人ウェブ解析士協会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード)	認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
	名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード)	認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験		
名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート)	認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験			
名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート)	認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験			
① IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置 (IT特例) の適用に係る希望の有無 (適用を希望する場合のみ「○」を記入)					
② WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置 (WEB特例) の適用に係る希望の有無 (適用を希望する場合のみ「○」を記入)					
③ DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置 (DSS特例) の適用に係る希望の有無 (適用を希望する場合のみ「○」を記入)					
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、html/css/Photoshop等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】				
科目	科目	科目内容	訓練時間		
	開講式・オリエンテーション・修了式	開講式・オリエンテーション(2H)・修了式(1H)			
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19時間		
	マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方	19時間		
	マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変更プラン	19時間		
	デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21時間		
	デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20時間		
	デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24時間		
	デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18時間		
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UI/UX&HCIについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14時間		
	仮想クライアントに向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	24時間		
	仮想クライアントに向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の立案(自社分析)	22時間		
実 技	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20時間		
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20時間		
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン立案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19時間		
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20時間		
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン立案、プランの提案	28時間		
	実践スキル演習 (Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作 (使用ソフト: Illustrator)	19時間		
	実践スキル演習 (Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用 (使用ソフト: Photoshop)	17時間		
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用方法 (使用ソフト: Figma)	15時間		
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用方法 (使用ソフト: STUDIO)	14時間		
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィックデザイン制作 (使用ソフト: Illustrator)	21時間		
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作 (使用ソフト: Photoshop)	25時間			
ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト: Figma)	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト: Figma)	22時間			
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザービリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト: STUDIO)	22時間			
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24時間			
企業実習	<input checked="" type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> 実施する				
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】 広告事業についての話とマーケティングについて		6時間		
訓練時間総合計 (うち通所訓練時間計 0時間)	492時間	学科 154時間	実技 332時間	企業実習 0時間	職場見学等 6時間
受講者の負担する費用	教科書代 0円				
	Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Illustrator 使用料 ユニット16 (6月18日) から使用。月額プラン (4,980円/月 (税込) × 3か月)		24,900円		
	Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Photoshop 使用料 ユニット18 (7月3日) から使用。月額プラン (4,980円/月 (税込) × 2か月)				
備考 (通信費実費)					
指導方法	訓練形態 (個別指導・補講を除く)	全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する	<input checked="" type="checkbox"/>	eラーニングコース	
	施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	オンラインによっても指導する (当該日通所可能・混合型)	<input checked="" type="checkbox"/>	オンラインによっても指導する (当該日通所不可・単独型)	オンライン計 26時間
受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	現役でマーケティングを教えている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。				