

## 訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

訓練実施施設名: 株式会社Wonderlabo大阪支部

問合せ先住所: 〒 5 3 0 - 0 0 5 7  
大阪府大阪市北区曾根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室

問合せ電話番号: 06-7777-2548

■土日祝日訓練の有無:  全日あり /  一部あり /  なし

■法定講習に係る補講:  あり /  なし /  有料 /  無料

■相モデルによる訓練:  あり /  なし

■合同開催による訓練:  あり /  なし

訓練の種類	実践コース ( 11 デザイン分野 )			就職を想定する職業・職種
	職場復帰支援コース (※基礎コースのみ)	託児サービスコース	短時間訓練コース	
訓練科目	デジタルマーケティングも学べるWEBデザイン/サイト制作科(eラーニングA)			WEBデザイナー
募集期間(予定)	令和6年8月2日 ~ 令和6年8月22日			
選考日(予定)	令和6年8月30日			
選考方法	<input checked="" type="checkbox"/> 面接	<input type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> その他 ( )	
選考結果通知日	令和6年9月6日			
訓練期間	令和6年9月25日 ~ 令和7年3月24日 ( 6 か月 )			( 訓練日数 181 日 )
訓練時間				訓練定員 10 名
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者			
訓練推奨者 (特定の者を想定する場合のみ)	<input type="checkbox"/> 新規学校卒業者 <input type="checkbox"/> 被災者	<input type="checkbox"/> ニート等の若者 <input type="checkbox"/> 外国人	<input type="checkbox"/> 障害者 <input type="checkbox"/> その他 ( )	<input type="checkbox"/> 母子家庭の母等
訓練目標 (仕上がり像)	デザインやWEBマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWEBサイトの企画・デザイン・制作など、WEBデザイナーとしての基本作業ができる。			
訓練修了後に取得 できる資格	名称 ( Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート )	認定機関 ( サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 )	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験
	名称 ( Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート )	認定機関 ( サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 )	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験
	名称 ( Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード )	認定機関 ( サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 )	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験
	名称 ( Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード )	認定機関 ( サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 )	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験
	名称 ( Google アナリティクス個人認定資格(GAIQ) )	認定機関 ( Google )	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験
	名称 ( Google 広告「検索広告」認定資格 )	認定機関 ( Google )	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験
	名称 ( ウェブ解析士 )	認定機関 ( 一般社団法人ウェブ解析士協会 )	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験
① IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置(IT特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				<input type="checkbox"/>
② WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置(WEB特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				<input type="checkbox"/>
③ DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置(DSS特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				<input type="checkbox"/>
訓練概要	WEBデザイン職におけるHTML/CSS、ツール利用、デザイン設計、デザイン理論、WEBサイト制作に関する知識及び技能・技術を習得する。【WEBデザイン資格】[eラーニングコース・オンライン対応コース][DSS対応]			
訓練内容	科目	科目の内容		訓練時間
	学科	実技		企業実習
実技	開講式・オリエンテーション・修了式	開講式・オリエンテーション(2H)・修了式(1H)		
	サイト制作に必要なHTML/CSS概論	HTML/CSSを記述するための基礎知識、SEO/SNS対策、プロパティ		23時間
	サイトデザイン構築理論(Figma)	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法		15時間
	サイト制作概論(STUDIO)	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作手法、STUDIOの活用法		14時間
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UI/UX&HCIについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方		14時間
	マーケティング競合分析の基礎知識	マーケティングの基礎、事例を用いた戦略紹介、安全衛生		19時間
	マーケティング自社分析の基礎知識	競合を知るためのフレームワークSWOT分析、企画書作成のコツ(ターゲット&ペルソナ設定)		19時間
	デジタルマーケティング概論(リスティング)	Google/Yahooのリスティング/バナー広告の仕組み、最適化の考え方		20時間
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メ	Facebook/Instagram/X(旧Twitter)/TikTokなどSNS広告の基礎、SNSメディアの運用		22時間
	実践スキル習得演習(Illustrator)	Illustrator初期設定の実践、各ツール使用演習、実践トレーニング、業務レベルの作品制作		18時間
	クリエイター能力向上演習(Illustrator)	オブジェクトの作成・編集/カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理		19時間
	実践スキル習得演習(Photoshop)	Photoshop初期設定実践、各ツール使用演習、目的別作品制作、WEBサイトへの応用		17時間
	クリエイター能力向上演習(Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理		20時間
	デザインスキルを活用したフライヤー模写実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作		27時間
	クリエイター能力向上課題実習(Illustrator)	DTPファイル、及びWEBデザインパーツの作成、課題実習(Illustratorを使用)		20時間
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作		24時間
	クリエイター能力向上課題実習(Photoshop)	画像処理、及び画像ファイルの作成、課題実習(Photoshopを使用)		23時間
	HTML/CSSを活用したサイト制作演習	制作要件検討、フォント選定、デザイン/レイアウト作成、HTML/CSSコーディング		18時間
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築		24時間
	ポートフォリオサイトの制作演習	自身を紹介するポートフォリオサイトのWEBコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装		24時間
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	オリジナルバナー&フライヤーの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshop&Illustratorを活用したバナー&フライヤー制作		25時間	
仮想クライアントに向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)		21時間	
仮想クライアントに向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)		21時間	
デジタルマーケティング演習(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング/バナー広告分析		21時間	
ソーシャルメディア広告運用演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランの考案、運用シミュレーション作成		22時間	
企業実習	<input checked="" type="checkbox"/> 実施しない	<input type="checkbox"/> 実施する		
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは?		3時間
	【職業人講話】	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして築けていく考え方		3時間
訓練時間総合計 (うち通所訓練時間計 0時間 )	学科 146時間	実技 344時間	企業実習 0時間	職場見学等 6時間
受講者の負担する費用	教科書代	0円		
	その他 ( Adobe Creative Cloud コンプリートプラン(12,380円/月(税込))×4ヶ月 ユニット10(12月3日)~使用 )	49,520円		合計 49,520円
	備考 ( 通信費実費 )			
指導方法	訓練形態(個別指導・補講を除く)	<input checked="" type="checkbox"/> 全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する	<input checked="" type="checkbox"/> eラーニングコース	
		<input type="checkbox"/> オンラインによっても指導する(当該日通所可能・混合型)	<input checked="" type="checkbox"/> オンラインによっても指導する(当該日通所不可・単独型)	オンライン計 25時間
施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	現役でデザインやマーケティングを教えている者が講師となり最先端のノウハウを教えることが出来る。			
受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケターが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。			