

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

訓練実施施設名: 株式会社Wonderlabo 大阪支部

問合せ先住所:

〒 5 3 0 - 0 0 5 7
大阪府大阪市北区曾根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室

問合せ電話番号: 06-7777-2548

■土日祝日訓練の有無:

全日あり / 一部あり / なし

■法定講習に係る補講:

あり なし / 有料 無料

■相モデルによる訓練:

あり なし

■合同開催による訓練:

あり なし

訓練の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 実践コース (03 営業・販売・事務分野)	就職を想定する職業・職種	
	<input type="checkbox"/> 職場復帰支援コース (※基礎コースのみ) <input type="checkbox"/> 託児サービス支援付訓練コース <input type="checkbox"/> 短時間訓練コース	WEBマーケター/戦略マーケター WEBデザイナー	
訓練科名	Webデザインも学べる 基礎から学ぶデジタルマーケティング科(eラーニング)		
募集期間(予定)	令和6年5月2日 ~ 令和6年5月23日		
選考日(予定)	令和6年5月31日		
選考方法	<input checked="" type="checkbox"/> 面接	<input type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> その他 ()
選考結果通知日	令和6年6月7日		
訓練期間	令和6年6月25日 ~ 令和6年12月24日 (6 か月)	訓練日数	183 日
訓練時間			訓練定員 25 名
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、④キーボード操作、Zoom・Slack の使用ができる者		
訓練推奨者 (特定の者を想定する場合のみ)	<input type="checkbox"/> 新規学校卒業者 <input type="checkbox"/> 被災者	<input type="checkbox"/> ニート等の若者 <input type="checkbox"/> 外国人	<input type="checkbox"/> 障害者 <input type="checkbox"/> 母子家庭の母等 <input type="checkbox"/> その他 ()
訓練目標 (仕上がり像)	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業ができる。		
訓練修了後に取得できる資格	名称 (Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ))	認定機関 (Google)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験
	名称 (Google広告「検索広告」認定資格)	認定機関 (Google)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験
	名称 (ウェブ解析士)	認定機関 (一般社団法人ウェブ解析士協会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験
	名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード)	認定機関 (サーフティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験
	名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード)	認定機関 (サーフティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験
	名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート)	認定機関 (サーフティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験
	名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート)	認定機関 (サーフティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受験
① IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置(IT特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)			
② WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置(WEB特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)			
③ DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置(DSS特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)			
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustratorを使用したグラフィック作成、デザイン理論、Photoshop/Figma/STUDIOを使用したWEBデザインの作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】		
訓練内容	科目	科目の内容	訓練時間
	開講式・オリエンテーション・修了式	開講式・オリエンテーション(2H)・修了式(1H)	
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	マーケティングとは? マーケティングをはじめとする基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19時間
	マーケティング戦略立案概論(競合分析)	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは?	9時間
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成のコツ(ターゲット&ペルソナ設定)/ タスクやプロジェクト管理の考え方	10時間
	マーケティング戦略立案概論(自社分析)	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19時間
	デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21時間
	デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20時間
	デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の基礎	23時間
	デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用	18時間
	実践スキル習得概論(Illustrator)	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング概論/業務レベルの作品制作手法	19時間
	実践スキル習得概論(Photoshop)	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作手法/WEBサイトへの応用	16時間
実 技	デザイン構築理論	デザインの基礎/UIUX&HCDIについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14時間
	UIデザインツール活用概論(Figma)	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用法/実践的なLP制作手法	14時間
	ノーコードツール活用概論(STUDIO)	STUDIOの活用法 / 基本・応用の操作手法 / 実践的なLP実装演習	14時間
	仮想クライアントに向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	24時間
	仮想クライアントに向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	22時間
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20時間
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	19時間
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	19時間
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20時間
	ソーシャルメディア運用企画立案演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案	11時間
ソーシャルメディア運用シミュレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成	12時間	
フライヤー模写実践演習	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施	19時間	
仮想クライアントバナー制作演習	Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施	25時間	
デザイン実践演習	IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成	25時間	
ポートフォリオサイトデザイン演習	Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	24時間	
ノーコード実装演習	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25時間	
企業実習	<input checked="" type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> 実施する		
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】 広告事業についての話とマーケティングについて		6時間
訓練時間総合計	487時間	学 科 216時間	実 技 265時間
受講者の負担する費用	教科書代	0円	
	その他 (ユニット15(10月11日)から使用Adobe Creative Cloud コンプリートプラン12,380円/月(税込)×3ヶ月)	37,140円	
	備考 (通信費実費)		
訓練形態(個別指導・補講を除く)	全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する <input checked="" type="checkbox"/> eラーニングコース		
指導方法	施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫 現役でマーケティングを教えている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。 受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫 単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケターが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。		