

事業所名

ロゴ
など



HP

Instagram

キャッチコピー 短く魅力的に

・文字は少なめ、ビジュアル多めがおすすめです。

写真・画像

職場の雰囲気が伝わる写真：
オフィスやチームの風景、働く様子など
ビジュアルが中央にくると印象が強くなります

写真・画像

公式HPやSNSへの
導線を明確に
「詳細はこちら」などの一言を
添えるとクリック率UP

・視線は左から右に動きます。配置のご参考に！

PR

写真・画像

- ・ 箇条書きで簡潔に：
- ・ 例
「平均残業時間月10h未満」
「マイカー通勤OK・無料駐車場あり」
「ボーナス年2回（昨年実績）」
「パートタイムは扶養内の勤務相談OK」
「パートタイムも社会保険加入相談OK」
- ・ 福利厚生
（ワークライフバランスをアピールして、
親しみやすく！）
- ・ アイコンや色を使って視認性UP

こんなことをサポート！
子育て（介護している方）支援

・ 子育て中・介護中の方への配慮・サポート
箇条書きでかまいません

採用担当者より

・ 求める人物像や見学の勧誘など

全体として余白にゆとりを持たせつつ、
情報のブロックをしっかりと分けると、視認性が
向上します。色味はコーポレートカラー+2〜3色に
抑えて統一感を出すのがおすすめです。

（会社情報・所在地）

小さめに会社概要・住所・連絡先などを記載