



うちなー健康経営宣言

第 245 号

令和 3 年 4 月 1 日 登録
令和 年 年 月 日 更新

代表者メッセージ

RBCビジョンはテレビ、ラジオの放送支援会社として1994年に設立、放送局にカメラマン、ディレクター、技術などのスタッフを派遣、またCM番組の制作を行っています。

従業員は約130人、業務が取材、編集、24時間の放送監視業務、イベントの準備運営など早朝深夜に及ぶこともあります。協会けんぽが実施した事業所健康診断によりますと弊社の生活習慣病のリスク保有率はメタボ、腹囲、糖質、肝機能で県平均のみならず、同業態を大きく上回り従業員の健康管理が大きな課題となっています。

このため、社内に立ち上げたプロジェクトチームが「健康問題」を2019年の課題として取り上げ、6月から毎月1回の活動を提案、これまで名桜大学の協力によるヘルスケアチェック、バドミントンなどのスポーツに取り組んできました。また7月から11月までの5か月間、産業医の指導を仰ぎながらダイエット企画を行い、エントリーした35人がトータル61kgの減量に成功、上位3人を忘年会の場で表彰しました。

今後も「元気に働くことができる職場」を目指して従業員の健診受診を徹底させるとともに、食生活の改善や健康増進に積極的に取り組んでまいります。

株式会社RBCビジョン 代表取締役社長 與那覇 博明

取組事項

1. 労働安全衛生法や高齢者の医療の確保に関する法律に基づき、年1回以上、該当する従業員全てに健康診断を受診させる。
2. 健康診断の結果、健康保持に努める必要がある従業員に対し、保健指導又は特定保健指導を受けさせる。
3. 健康診断の結果、有所見となった従業員の必要な措置について、医師の意見を聴いた上で、就業上の必要な措置を行う。
4. 全従業員の健診受診を徹底する。
5. 健康意識の向上と運動機会の増進に取り組む。
6. 時間外勤務の縮減や有給休暇取得を促進する。
7. 体重計・血圧計の設置。
8. 感染症予防に取り組む。

「健康経営®」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。