



うちなー健康経営宣言

第 266 号

令和 3 年 4 月 16 日 登録
令和 年 月 日 更新

代表者メッセージ

弊社は1985年4月、宅急便というサービスを通じて、沖縄の皆様の生活をより豊かにすることを目的に設立されました。以来、沖縄に根差した現地法人として地域の皆様に育てていただきながら、事業を続けてまいりました。

昨今、高度なデジタル社会となり、日本中のどこにいてもインターネットを介して様々なものが手に入るようになりました。ECの成長で、県民の皆様に宅急便をご利用いただく機会も今まで以上に増えたのではないかと感じています。

「すべてはお客様のために」これはどんなに社会や時代が変わっても、変わらない私たちの理念です。常にお客様の立場に立って考え、お客様にどうしたら喜んでもらえるかを考える。サービスをより皆様や時代のニーズに合ったものに進化させる。皆様のより近くに出店する。いいサービスを提供するために人や車を揃える。そして、働く社員の健康を維持するため環境を整える。

これからも、皆様から愛される存在、そして選ばれ続ける存在であり続けられるよう、「すべてはお客様のために」を胸に、社員一丸となり、よりよいサービスを提供できるよう努力して参ります。

沖縄ヤマト運輸株式会社 代表取締役社長 赤嶺 真一

取組事項

1. 労働安全衛生法や高齢者の医療の確保に関する法律に基づき、年1回以上、該当する従業員全てに健康診断を受診させる。
2. 健康診断の結果、健康保持に努める必要がある従業員に対し、保健指導又は特定保健指導を受けさせる。
3. 健康診断の結果、有所見となった従業員の必要な措置について、医師の意見を聴いた上で、就業上の必要な措置を行う。
4. 特定保健指導（カウンセリング）
5. 重症化予防保健指導（カウンセリング）
6. 乳がん検診（被保険者のみ）
7. ストレスチェック検診（法令義務）
8. 禁煙推進（禁煙チャレンジ推進にかかる費用の一部助成）
9. 健康意識調査（社内アンケート）
10. 朝礼時のヤマト体操の実施
11. 積極的なリフレッシュ休暇の取得推進（連続5日以上休暇取得推進）
12. 年休取得率60%以上推進（個人別年休付与日数に応じて）

「健康経営®」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。