

報道関係者 各位

平成24年5月17日

岡山労働局 職業安定部 職業対策課

(担当・内線)

職業対策課長 上山 吉徳 (6260)

雇用開発担当官 谷口 健吾 (6271)

(電話代表) 086(801)5107

(F A X) 086(801)4527

雇用失業情勢の厳しい地域の雇用創出を支援！

—実践型地域雇用創造事業・平成24年度第1次採択地域が決定されました—

(ポイント)

- 雇用機会の不足している地域において、地域の創意工夫や発想を活かした雇用創出の取組を支援する地域雇用創造推進事業及び地域雇用創造実現事業を統合のうえ実践型地域雇用創造事業を新たに実施し、今年度第1次募集に係る採択地域を決定しました。
- 実践型地域雇用創造事業の採択地域は30箇所、岡山県からは津山市、真庭市が採択されています。

- 1 厚生労働省は、雇用機会が不足している地域において、地域の関係者の創意工夫や発想を活かして自発的な雇用創出を図ることを目的に、地域で求められる人材の育成や就職を促進するための事業を、地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、コンテスト方式により選抜き事業の実施を委託します。(平成23年度末まで「地域雇用創造推進事業(パッケージ事業)」及び「地域雇用創造実現事業(実現事業)」として実施)
- 2 当該実践型地域雇用創造事業の実施地域の募集を、平成24年2月1日から3月1日までの期間実施し、厚生労働省に設置した第三者委員会による審査を行った結果、30箇所の地域が採択されました。

3 今後、実践型地域雇用創造事業の実施に必要な地域再生法に基づく地域再生計画の認定など所要の手続きを経た後、7月1日より事業を開始する予定です。

なお、岡山県では、パッケージ事業として西粟倉村（平成19年度開始）、真庭市（平成22年度開始）、新庄村（平成23年度開始）に続いて4例目及び5例目です。

実践型地域雇用創造事業 平成24年度第1次採択地域一覧

平成24年5月11日

地域名		事業タイトル	ページ番号
1	北海道 はこだてし 函館市	新函館市雇用創出事業 ～函館経済の再生を目指したまちづくりと雇用創出～	1頁
2	北海道 ひらとりちよう 平取町	「輝くびらとり未来につなごう」雇用創造プロジェクト	2頁
3	青森県 ふかふちよう 深浦町	地域資源の複合活用で地域を変える！ ～地域6次産業化と健康・自然・食の融合による雇用創出プロジェクト～	3頁
4	秋田県 よこてし 横手市	地域の6次産業化の推進による産業活性化と新たな雇用創出プラン	4頁
5	秋田県 ゆりほんじようし 由利本荘市	「鳥海山の恵」ふるさと雇用創造大作戦	5頁
6	山形県 もがみ ちいほ 最上地域	『もがみ』の新たな産業の芽吹きと人づくりによる雇用創出～厚みのある産業が織り成す「エコボリス」の創造～	6頁
7	山形県 つるおかし 鶴岡市	食文化創造都市・鶴岡の推進による雇用拡大プラン ～ユネスコ加盟を基点とした食文化産業創造へ～	7頁
8	山形県 はぎまら 遊佐町	多彩な地域資源で働き場と賑わいを創出～いきいきゆざ再構築のための雇用創造計画～	8頁
9	山形県 いいでま 飯豊町	黒山村社会の再生が生み出す雇用創造～自然と共生した暮らしの豊かさ実現から新しい雇用創出と人材育成～ 地域資源と交流を活かした確かなものづくりをとおした雇用創出の拡大	9頁
10	福島県 そうそうら 相双地域	『戦略的・広域的震災復興プロジェクトin 相双』～「産業の再生と復興を担う中核的人材育成の広域的・戦略的な推進」と「環境と共生した新産業創出の戦略的な推進」の実現による雇用創出	10頁
11	新潟県 あわしまうらむら 粟島浦村	島全体が学びの場。学び方、働き方、暮らし方を学ぶ場として、地域が変わる。～教育の島 粟島プロジェクト～	11頁
12	岐阜県 おおがきし 大垣市	「ものづくり・ひとづくり」による雇用創出プラン	12頁
13	静岡県 かのがわ ちゅういせい 狩野川流域地域	狩野川流域アグリツーリズム構築プロジェクト	13頁
14	京都府 わづからちよう 和束町	【日本茶の原点・和束町「茶源郷」産業集積プロジェクト】自然の中にある茶文化、茶産業を中心とした交流産業（観光）振興による雇用創出の増大	14頁
15	岡山県 つやまし 津山市	「歴史・文化・自然・技術・人など郷土の豊かな地域資源を活用した地域イノベーションによる雇用創出	15頁
16	岡山県 まにわし 真庭市	人と人をつなぐ！まごころネットワーク確立事業～情報発信とおもてなしによる販路拡大と誘客～	16頁
17	広島県 くれし 呉市	若者から高齢者までいきいき安心 産業活性化プロジェクト	17頁
18	山口県 はぎし 萩市	萩のモノとワザを活用すれば、雇用が生まれ、地域が変わる。～萩の木になるモノづくり「食」実践プロジェクト～	18頁
19	山口県 やないし 柳井市	実践！ひと・もの・自然が融合した「6次産業+1(プラス・ワン)！！～地域ブランド「きんさい柳井」雇用創造プラン～	19頁
20	愛媛県 まつまし 松山市	『地産知招』による雇用創出 ～瀬戸内・松山へ、ようおいでたなもし～	20頁
21	愛媛県 うわじまし 宇和島市	宇和島市民サービスラーニングプロジェクト(UCSP) コミュニティの力で地域を活性化させ雇用創出につなげる事業	21頁
22	高知県 とくし 土佐市	「魅力ある地域資源を活かした雇用創出事業」	22頁
23	高知県 しまんとし 四万十市	「豊かな自然・豊かな資源・豊かな人材が融合するまち 四万十」	23頁
24	高知県 もとやまちよう 本山町	本山町「土佐天空の郷」地域資源ブランド化推進による雇用創出・産業振興戦略	24頁
25	福岡県 こうげまち 上毛町	こうげまち雇用続々プロジェクト	25頁
26	宮崎県 みやこのじようし 都城市	豊かな心をつくる“アンチエイジング都市”の実現による雇用創出プロジェクト	26頁
27	宮崎県 ひやうがし 日向市	～人が育ち仕事がつまむる～『イキイキひゅうが雇用創出プロジェクト』	27頁
28	鹿児島県 かのやし 鹿屋市	かのや「食」と「観光」を連携させたブランド創生及び雇用創造事業	28頁
29	沖縄県 うるまし うるま市	うるまの産業を育てる人づくり～戦略的な新産業の創出による雇用・就業機会の充実～	29頁
30	沖縄県 なごし 名護市	Nagoで発見！自分の道プロジェクト！！～今、よびませ 地域のちからを あなたの可能性を～	30頁

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

「歴史・文化・自然・技術・人など郷土の豊かな地域資源を活用した地域イノベーションによる雇用創出【岡山県津山市】

津山市は、岡山県の北東部に位置し、農業と製造業を基幹産業とした地域である。

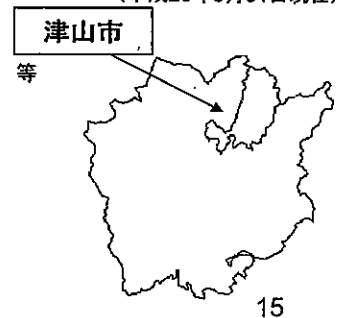
当該地域は、人口減少、少子高齢化等の社会構造の変化や経済のグローバル化、大手企業のリストラチャリング等の経済構造の変化に伴い、就業人口や事業所数が減少し、地域の経済情勢や雇用情勢に大きく影響を及ぼしている。こうした課題に対応するため、歴史・文化・自然・産業技術・人などの地域資源を活用した産業振興に取り組んでおり、観光客の満足度を高めるおもてなしと地域の魅力をPRできる能力を有する人材を育成するセミナー、創業・起業に必要な知識・ノウハウを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:239人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 自慢の逸品の開発に必要な手法等を提供するセミナー
 - ・ 観光事業におけるホスピタリティやITを活用したマーケットビジネス等の経営知識等を提供するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光客の満足度を高めるおもてなしと地域の魅力をPRできる能力を習得するセミナー
 - ・ 創業・起業に必要な知識・ノウハウを習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 着地型観光の開発、販路拡大等を行う「着地型観光商品開発事業」
 - ・ 特産品、工業製品等のブラッシュアップや販路拡大等を行う「つやま逸品EXPO事業」

人口:108,945人
(平成20年3月31日現在)



15

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

「人と人とを繋ぐ!まごころネットワーク確立事業」～情報発信とおもてなしによる販路拡大と誘客～【岡山県真庭市】

真庭市は、岡山県北部に位置し、農林業等を基幹産業とした地域である。

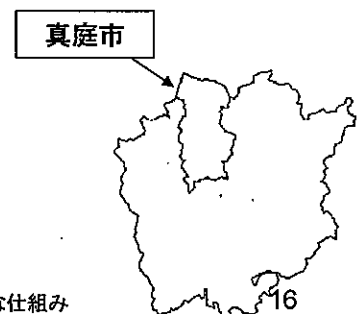
当該地域は、湯原温泉郷、蒜山高原など多くの観光資源を有する地域であり、また、全国的に有名になった「ひるぜん焼きそば」の活躍もあって観光客が増加傾向にある。しかしながら、観光関連サービス業は小規模事業所が多く、単独で雇用を創出することは困難な事業所が多い。こうした課題に対応するため、小規模事業所の連携支援等に取り組んでおり、特にバイオマス関連事業は全国的にも先進的な取組みとなっている。今後は更なる連携によるニュービジネスの創出を可能とする企画立案力を有する人材を育成するセミナーや、IT戦略やマーケティング等の知識を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:168人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 小規模事業主等を対象とした経営のスキルアップ等に資するセミナー
 - ・ 観光資源のPR等の情報発信力を高めるノウハウ等を提供するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 連携によるニュービジネスの創出を可能とする企画立案力を習得するセミナー
 - ・ IT戦略やマーケティング等の知識を習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職相談等の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 農産物や特産品等の生産、流通、販売までの物流に加え、情報発信、誘客、おもてなしまでの総合的な仕組みづくりを行う「まごころネットワーク構築事業」

人口:52,282人
(平成20年3月31日現在)



16

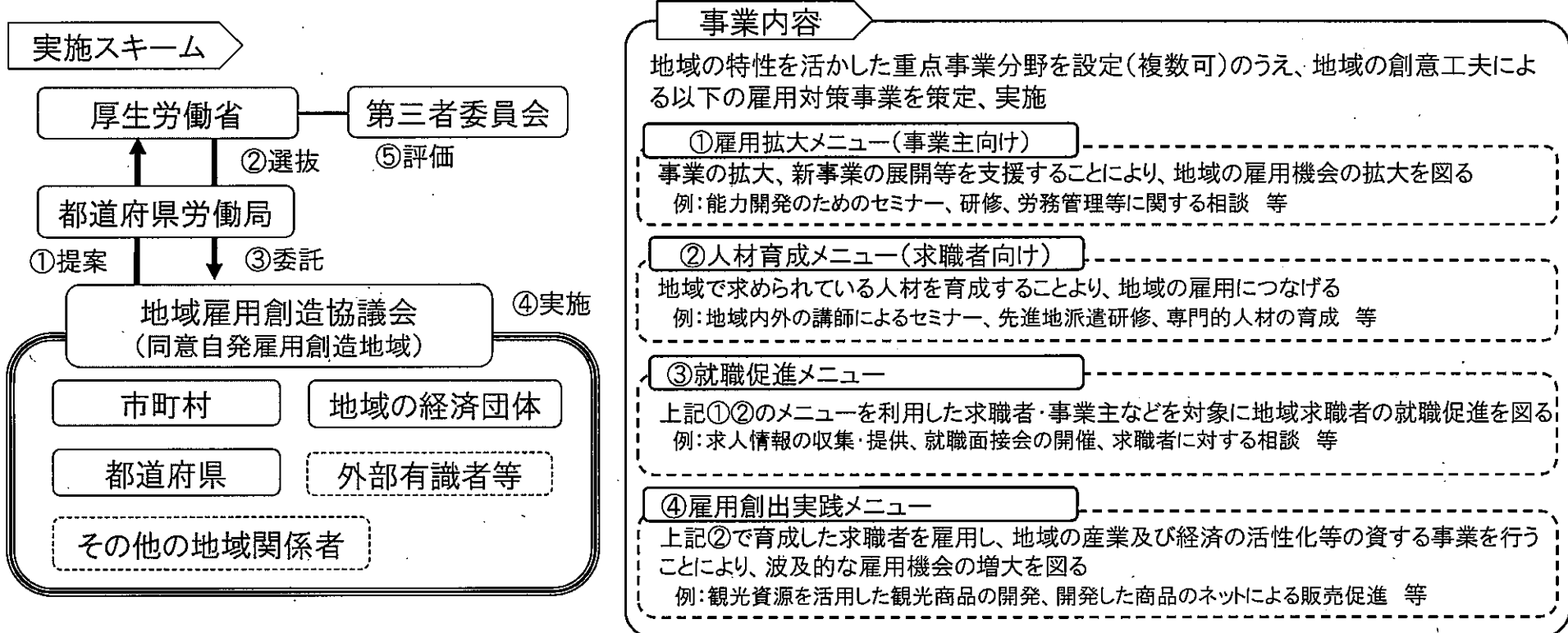
実践型地域雇用創造事業

《概要》

「地域雇用創造推進事業(パッケージ事業)」と「地域雇用創造実現事業」を統合して、新たに「実践型地域雇用創造事業」として実施し、地域活性化の取組とそれに即した実践的な人材育成等とを一体的に進めることにより、雇用創造効果の向上を図る。

※「地域雇用創造推進事業」:雇用機会が不足している地域の自発的な人材育成等の雇用創造に向けた取組を最大3年度間継続的に支援

※「地域雇用創造実現事業」:「パッケージ事業」を通じて育成した人材を活用し、地域活性化に資する事業の実施を最大3年度間継続的に支援



- 実施期間** 同一地域における事業期間は3年度以内
- 事業規模** 1地域あたり各年度2億円(雇用情勢の悪い地域の複数の市町村で実施する場合は2.5億円)を上限
- 対象地域**
- ① 1又は複数の市町村であること
 - ② 最近3年間(平均)及び最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1、0.67(1の2/3)未満である場合には0.67)以下であること